

Berliner Morgenpost Expertenforum:

Von den Besten profitieren 2012.

Info &
Buchung:
www.unternehmen-erfolg.de
Servicetelefon: 08161 9919-0



Die **10-teilige** Vortragsreihe
mit **20 TOP-Referenten.**



Unternehmen **Erfolg**

In Zusammenarbeit mit:

nh BERLIN-ALEXANDERPLATZ

Berliner  Morgenpost

DAS IST BERLIN

Berliner Morgenpost Expertenforum: Von den

Montag, 07.05.2012

1



Thomas Baschab

Managementtrainer
und Mentalcoach

ERFOLG BEGINNT IM KOPF

Durch mentale Stärke Ziele erreichen

Was verhindert, dass wir die Erfolge haben, die wir uns wünschen? Oft genug trauen wir uns etwas einfach nicht zu. Denkblockaden, Angst vor dem Versagen und schlechte Erfahrungen hindern uns, es zu versuchen. [...]*



Simone Stargardt

Business Education Expert,
Unternehmerin
aus Leidenschaft

UQ-UNTERNEHMERINTELLIGENZ®

Die 7 Stärken der erfolgreichen Unternehmer

Was macht einen guten Unternehmer aus? Wie denkt und handelt er? Wo liegt der Schlüssel zum Erfolg? Mit unverstelltem Blick und frischer Denke hat Simone Stargardt gemeinsam mit ihrem Mann Jochen charismatische Unternehmer aus dem deutschsprachigen Raum analysiert und befragt, deren Erfolgsprinzipien ergründet und in diesem Vortrag auf den Punkt gebracht. [...]*

Montag, 21.05.2012

2



Dr. med. Michael Spitzbart

Anerkannter Gesundheits-
experte in Europa

POWER YOUR LIFE!

Maximieren Sie Ihre körperliche und geistige Leistungsfähigkeit.

Der international gefragte Gesundheitsexperte zeigt Ihnen, wie Sie Ihre körperliche und geistige Leistungsfähigkeit maximieren und innerhalb weniger Wochen Ihre Kreativität und Denkgeschwindigkeit steigern können. [...]*



Susanne Wendel

Dipl. Oecotrophologin,
Gesundheitsexpertin und
Leadership-Coach

WORK-LIFE-FUN-BALANCE

Gesundheit im 21. Jahrhundert

Gesundheit zeigt immer mehr Facetten, nicht nur Abwesenheit von Krankheit. Die Grenzen zwischen Schulmedizin und alternativen Heilmethoden verschwinden, der zweite Gesundheitsmarkt boomt und Work-Life-Balance entwickelt neue Dimensionen: Spiritualität, Sinnsuche – und Spaß. Inspirierende Unternehmen haben gesunde Mitarbeiter, denn Burn-Out zu verhindern heißt auch, Bore-Out zu vermeiden. [...]*

Montag, 06.06.2012

3



Steve Kroeger

Extremsportler, Mental Coach
& inspirierender Redner

DIE 7 SUMMITS® STRATEGIE

Mit Leichtigkeit persönliche Gipfel erreichen

Steve Kroeger zeigt mit seiner außergewöhnlich authentischen Art, mit welchen Strategien auch hohe Ziele mit Leichtigkeit erreichbar werden. [...]*



Matthias K. Hettl

Executive Coach, Top-Trainer
und Managementberater

DER LEAD-NAVIGATOR ZUR WIRKSAMEN MITARBEITERFÜHRUNG

Wie Sie ab sofort Ihre Führungseffektivität nachhaltig steigern!

Sie kennen sicher auch die Frage: Welches ist der richtige Führungsstil? Es gibt für Führungskräfte verschiedene Möglichkeiten, Mitarbeiter zu führen. Doch wie wirksam sind Sie mit diesem Führungsstil? Haben Sie vielleicht sogar eine persönliche Präferenz bei der Wahl des Führungsstils? [...]*

Montag, 24.09.2012

6



Robert Gerlach

Kreativitätstrainer

DIE ACHT WERTE EINER KREATIVEN KULTUR

Wie Sie Ihre kreativen Fähigkeiten entdecken und fördern.

Deutschland - Land der Ideen. Aber nur 6 Prozent der Einfälle entstehen im Büro. (IQudo Studie, April 2010). Warum fällt Wissensarbeitern im Job nichts Geniales ein? Wie müsste ein Umfeld beschaffen sein, damit Ideen am Arbeitsplatz sprudeln? [...]*



Stephan Meyer

Großmeister der Unvernunft

ANLEITUNG ZUM UNVERNÜNFTIGSEIN

Wie man ein aufregendes Leben lebt und ganz nebenbei noch die Welt verändert

„Der vernünftige Mensch passt sich der Welt an. Der unvernünftige Mensch besteht darauf, dass sich die Welt nach ihm zu richten hat. Deshalb hängt jeder Fortschritt vom unvernünftigen Menschen ab.“ Wie setzt man dieses Zitat von G. B. Shaw in die Praxis um? [...]*

Montag, 08.10.2012

7



Frieder Gamm

Verhandlungsexperte und
Edutainer

STRATEGIEN DER VERHANDLUNG

Verhandlungen gewinnt man im Kopf

Verona versus Alice: Dummchen der Nation trifft auf die Monopolistin, wenn es um die Rechte der Frauen geht. Bei diesem scheinbar ungleichen „Duell“ ist man schnell geneigt, keinen müden Cent auf Verona zu setzen. [...]*



Rolf H. Ruhleder

Härtester und teuerster
Rhetoriktrainer

FEUERWERK DER RHETORIK

Die Kunst zu überzeugen – in allen Lebenslagen.

Er verlangt viel. Gilt als „harter Hund“ in der Branche. Die Zeitung WELT nennt ihn den „Rhetorik – Papst“. Er bringt die Redekunst und das Verhandlungsgeschick von Top-Managern, Politikern und Führungskräften auf Vordermann. [...]*

Montag, 05.11.2012

8



Gerriet Danz

Kreativitätscoach,
Kommunikationstrainer, Autor

VOM QUERDENKER ZUM QUERMACHER®.

Wie Sie kreativ erfolgreicher werden.

Unterscheiden oder untergehen – das sind die beiden Alternativen, die es in den Märkten heute gibt. Denn immer mehr gleiche Marken, gleiche Produkte, Dienstleistungen, Konzepte und Präsentationen machen Menschen und Unternehmen austauschbar. Der Ausweg: Ihre eigene Kreativität! [...]*



Mike Fischer

unkonventioneller, leidenschaftlicher
Unternehmer, Redner und
Ideenfabrikant

WETTBEWERBSFAKTOR IDEENKULTUR

Wie Sie ab sofort Ihre Führungseffektivität nachhaltig steigern!

Sie oder Ihre Mitarbeiter haben richtig gute Ideen. Wenn diese jedoch umgesetzt werden sollen, scheitern die meisten. Warum, weil nicht klar geregelt ist, wie die Ideen festgehalten werden, wie wird die Idee umgesetzt und vor allem wer macht was, bis wann. [...]*

Besten profitieren 2012.

2012

Montag, 27.08.2012

4



Thomas Burzler

Vertriebsexperte, Redner,
Buchautor

MISSION PROFIT

Sofort umsetzbare Strategien für bessere Preise und mehr Gewinn

„Sie sind teurer als Ihr Wettbewerb!“ - dieser Satz ist typisch in einer Zeit, in der Geiz geil ist und Kunden im Internet nach Schnäppchen jagen. Lernen Sie die Erfolgsstrategien der Top-Verkäufer kennen! [...]*



Klaus-J. Fink

Vertriebsspezialist
mit der Kernkompetenz
Neukundengewinnung

TOP SELLING:

Die 4 Erfolgsfaktoren für mehr Umsatz - mehr Gewinn

Sind Sie ein Top-Seller? Die zentralen Schlüsselfaktoren: Persönlichkeit, Identifikation, Marketing und verkäuferische Fähigkeiten werden vorgestellt; Sie erfahren schnell umsetzbare Tipps für die tägliche Verkaufspraxis. Wesentlicher Bestandteil dieser Ausführungen ist auch „wie kommt der Verkäufer an den Point of Sale“. [...]*

Montag, 03.09.2012

5



Mag. Dr. Magda Bleckmann

Expertin für
Karriere- Netzwerke

DIE GEHEIMEN REGELN DER SEILSCHAFTEN

Netzwerken als Karriere- und Umsatzturbo oder Mehrwert durch Netzwerken

Sie haben sich bereits öfter gefragt: Wie macht „DER oder DIE“ das? Wie machen es erfolgreiche Menschen, die als sogenannte Netzwerker schneller Informationen und bessere Karriereeröglichkeiten erhalten? Wo die einen noch abends im Büro sitzen, telefonieren und Berichte schreiben, regeln Top-Netzwerker die Dinge bei gemütlichen Gesprächen. [...]*



Oliver Geisselhart

Deutschlands
Gedächtnistrainer Nr.1 (ZDF)

KOPF ODER ZETTEL?

Ihr Gedächtnis kann wesentlich mehr als Sie denken

Mit der Geisselhart-Technik steigern Sie Ihre Gedächtnisleistung mit Leichtigkeit und dauerhaft um ein Vielfaches. Spielerisch und völlig mühelos wecken Sie das Potential Ihrer Kreativität, Phantasie und Intelligenz. [...]*

Die Erfolgsgeschichte geht weiter: Die Berliner Morgenpost und Unternehmen Erfolg präsentieren Ihnen in der dritten Runde der etablierten Vortragsreihe erneut zehn Abende voll packendem Infotainment für gehobene Ansprüche:

- 2 Top-Referenten an jedem Abend
- Doppeltes Wissen – doppeltes Vergnügen
- Zwischen den Vorträgen haben Sie Zeit zum Kennenlernen und Netzwerken

Eine Bereicherung für alle, die höher hinaus wollen – beruflich wie privat.

Montag, 19.11.2012

9



Sabine Hübner

„Serviceexpertin Nr. 1 in Deutschland“
(Pro7), Gewinnerin des Conga-Award 2009

SERVICE MACHT DEN UNTERSCHIED.

Wie Kunden glücklich und Unternehmen erfolgreich werden.

Wenn in den Chefetagen großer Konzerne und des Mittelstandes das Schlagwort „Service“ fällt, dann steht ihr Name ganz oben auf jeder Liste der möglichen Spezialisten und Berater. Sabine Hübner besticht durch ihren kurzweiligen, beispielreichen und charmanten Vortragsstil. [...]*



Michael Bauer

Dienstleistungs-Experte,
Quality Coach und internationaler
Hoteltester

WER FLIRTEN KANN, KANN AUCH VERKAUFEN

Wie Sie Ihre Kunden verführen - Ihr Ladezustand ist entscheidend

Im Verkauf und beim Flirt gibt es erstaunliche Parallelen. Nur wenn Sie an einem Tag in einem guten Zustand sind, gehen Sie auch auf Partnersuche. Die Kommunikation läuft nach bestimmten Regeln ab. Aufmerksamkeit, Blickkontakt, Überwindung von räumlicher Distanz, Lächeln, Ansprache... [...]*

Montag, 10.12.2012

10



Jon Christoph Berndt®

Marken-Entwickler,
TV-Experte, Kolumnist

DIE STÄRKSTE MARKE SIND SIE SELBST!

Die Module Ihrer Human Brand

Ihr Fundament und Ihre klare Strategie für die Selbstvermarktung, im Beruf und im Privatleben: Mit Human Branding profilieren Sie Ihre starke Marke – genau wie herausragende Firmen und Produkte. [...]*



Markus Schollmeyer

Gerechtigkeitsforscher,
Rechtsanwalt, Publizist

GERECHTIGKEIT IST UNSERE ZUKUNFT

Über die Kunst, das Gerechtigkeitsempfinden nachhaltig strategisch einzusetzen.

Gerechtigkeit bestimmt als Emotion die ungeschriebenen Regeln einer Gesellschaft. Gerechtigkeit und Fairness sind deshalb weit mehr als ein philosophischer Selbstzweck oder bloßer Ausgleich für die Übervorteilung Einzelner im Wettlauf der nach Glück suchenden Leistungsgesellschaft. Gerechtigkeit ist eine menschliche Emotion des Unbewussten. [...]*

10 Montagabende -
jeweils 19.00 - 21.30 Uhr

(Einlass 18.30 Uhr, Gespräche mit den Referenten bis 22.00 Uhr)

Veranstaltungsort:

NH Berlin Alexanderplatz
Landsberger Allee 26-32
10249 Berlin

In Zusammenarbeit mit:

NH BERLIN-ALEXANDERPLATZ

Infos & Buchung unter

www.unternehmen-erfolg.de

ANMELDECoupon

Ausfüllen, abschicken, weiterkommen.

20 Referenten - 10 Montagabende – jeweils von 19.00 – 21.30 Uhr (Einlass 18.30 Uhr)

Veranstaltungsort: NH Berlin Alexanderplatz, Landsberger Allee 26-32, 10249 Berlin

Erlebnisvorträge
ab 49,90 Euro

Anzahl der Teilnehmer:

399,- Euro*

Der Vorteil für Abonnenten der Berliner Morgenpost bei Buchung aller zehn Abende der gesamten Vortragsreihe

499,- Euro*

Bei Buchung aller zehn Abende der gesamten Vortragsreihe erhalten Sie zusätzlich 1 Jahres-Abo der Berliner Morgenpost als Geschenk

49,90 Euro*

Bei Buchung eines einzelnen Erlebnisvortrags



Sie erhalten einzelne Eintrittskarten, die jederzeit übertragbar jedoch vom Umtausch ausgeschlossen sind.

Auch ideal als Mitarbeiter- oder Kundengeschenk. Am besten schnell anmelden, die Anzahl der Plätze ist limitiert.

Anzahl der Teilnehmer an folgenden Einzelveranstaltungen:

					Montag
<input type="text"/>	1	Thomas Baschab	Erfolg beginnt im Kopf	Simone Stargardt	UQ-Unternehmerintelligenz® 07.05.2012
<input type="text"/>	2	Dr. med. Michael Spitzbart	Power your Life!	Susanne Wendel	Work-Life-Fun-Balance 21.05.2012
<input type="text"/>	3	Steve Kroeger	Die 7 SUMMITS® Strategie	Matthias K. Hettl	Mitarbeiterführung 04.06.2012
<input type="text"/>	4	Thomas Burzler	Mission Profit	Klaus-J. Fink	Top Selling 27.08.2012
<input type="text"/>	5	Mag. Dr. Magda Bleckmann	Seilschaften	Oliver Geisselhart	Kopf oder Zettel? 03.09.2012
<input type="text"/>	6	Robert Gerlach	Die acht Werte einer kreativen Kultur	Stephan Meyer	Unvernünftigsein 24.09.2012
<input type="text"/>	7	Frieder Gamm	Strategien der Verhandlung	Rolf H. Ruhleder	Feuerwerk der Rhetorik 08.10.2012
<input type="text"/>	8	Gerriet Danz	QUERMACHER®	Mike Fischer	Wettbewerbsfaktor Ideenkultur 05.11.2012
<input type="text"/>	9	Sabine Hübner	Service macht den Unterschied	Michael Bauer	Wer flirten kann, kann auch Verkaufen 19.11.2012
<input type="text"/>	10	Jon Christoph Berndt	Die stärkste Marke sind Sie selbst!	Markus Schollmeyer	Gerechtigkeit ist unsere Zukunft 10.12.2012

Faxen oder senden Sie den ausgefüllten Coupon an: Fax: 08161 99 19 19, Unternehmen Erfolg GmbH, Ismaninger Straße 47, 85356 Freising, Service-Telefon: 08161 99 19 0. Oder buchen Sie direkt im Internet: www.unternehmen-erfolg.de

Abonnent der Berliner Morgenpost?

Name, Vorname

Abo-Nr.

Rechnungsanschrift:

Zahlungsweise: per Kreditkarte

Rechnungsempfänger

mit Mastercard mit Visa-Card mit Amex

Straße, Nr.

Karten-Nr.

PLZ, Ort

gültig bis

Telefon

Fax

per Überweisung durch Bankeinzug (nur über deutsche Banken)

E-Mail (ohne Angabe erfolgt die Rechnungsstellung zzgl. Versandkosten)

Name und Ort der Bank

Ich bin damit einverstanden, Informationen vom Veranstalter Unternehmen Erfolg und der Axel Springer AG/Ullstein GmbH (Verlag) über deren Produkte unter der von mir angegebenen Adresse, Telefonnummer oder E-Mailadresse zu erhalten. Diese Einwilligung kann ich jederzeit widerrufen.

BLZ

Konto-Nr.

Datum, Unterschrift

Datum, Unterschrift des Karten- bzw. Konto-Inhabers