

# UE - Tipps

## Inhaltsverzeichnis

[www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de)

1. **Referent des Monats:** Dominik Neidhart
2. **Zeit für Highlights:** Wissenstage 2010
3. **Bestseller Hörbuch:** Ich REDE. Kommunikationsfallen und wie man sie umgeht!
4. **Nutzen Sie Ihre Chance:** ... und buchen Sie JETZT!
5. **Gewinnspiel:** 10-teilige Vortragsreihen...
6. **WFEB e.V.:** Informiert. Engagiert. Objektiv.

### Sehr geehrte Leser,

Erdnüsse sind keine Nüsse! Liebe Leserinnen und Leser, ich wusste ja bereits, dass unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer überdurchschnittlich interessiert und wissend sind. Doch was ich an Reaktionen auf mein letztes Vorwort erhalten habe, stellt meine kühnsten Vermutungen in den Schatten!

... interessiert an der Stellungnahme? Dann lesen Sie hier [LPEinleitung\_08\_2010] weiter [LP]...

Nun möchte ich jedoch nicht weiter vom Thema abschweifen und zum aktuellen Thema kommen:

**Be Different!**, ... vor allem anderen jedoch: **SEIEN SIE ANDERS!** So endet der letzte Vortrag, den ich mir angeschaut habe. Zugegeben, ich gehe oft zu Vorträgen, das bringt meine Aufgabe als Geschäftsführer von Unternehmen Erfolg<sup>®</sup> so mit sich. Und nach wie vor empfinde ich das als eine sehr angenehme Pflicht. Wo sonst kann man spannende Vorträge zu aktuellen Themen während seiner Arbeitszeit hören? Vielleicht noch im Bundestag... naja, spannend?

Habe ich Sie neugierig gemacht? Hier erfahren Sie [LPEinleitung\_08\_2010\_2] mehr [LP]...

Und? Was sagen Sie? Eigentlich ist es ganz einfach, anders zu sein? ... ob wird das wollen sollten, steht in einer anderen Galaxie.

Ich wünsche Ihnen schon heute ein schönes Weihnachtsfest.

Bleiben Sie unsgewogen



Jan B. Kalbfleisch  
Geschäftsführer von Unternehmen Erfolg<sup>®</sup>



**P.S.:** Wenn Sie gute Beispiele für „Anders sein“ haben, bin ich dankbar, wenn Sie dies mit uns teilen. Gerne per E-Mail oder über unsere Xing-Gruppe.

## 1 Referent des Monats

### Dominik Neidhart



**Dominik Neidhart**  
Gewinner des XXXI. America's Cup

Er hat etwas geschafft, wovon viele Sportler weltweit nur träumen. In seiner Sportart hat Dominik Neidhart die größte und erfolgreichste Trophäe errungen, die möglich ist. Zusammen mit dem Team Alinghi ist es ihm gelungen, den XXXI. America's Cup in die Schweiz zu holen.

In seinem Vortrag „Gohardorgohome“ beschreibender den Weg zum Erfolg.

[LP Interview\_08\_2010] hier geht's zum Interview... [LP]

Erleben Sie Dominik Neidhart live auf der Bühne „Von den Besten profitieren“ in:

- **Kiel**, „KN- Forum: Wissen 2010“ am 14.09.2010
- **Potsdam**, „2. MAZ-Erfolgsforum“ am 21.09.2010
- **München**, „Süddeutsche Zeitung – Wissensforum 2010“ am 19.10.2010
- **Wien**, „ERFOLGSIMPULSE 2010“ am 08.11.2010
- **Trier**, „Vortragsreihe ERFOLG 2010“ am 15.11.2010
- **Lübeck**, „Erfolgerleben – erfolgreich sein.“ am 18.11.2010
- **Mainz**, „Wege zum Erfolg 2010“ am 07.12.2010
- **Berlin**, „Berliner Morgenpost Expertenforum“ am 09.12.2010
- **Essen**, „Von den Besten profitieren 2010“ am 13.12.2010

[Zur Übersicht](#)

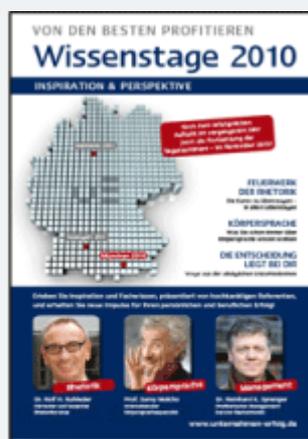
## 2 Zeit für Highlights

### Wissenstage 2010

VON DEN BESTEN PROFITIEREN  
**Wissenstage 2010**

**INSPIRATION & PERSPEKTIVE** ist das Motto der Wissenstage 2010 in **München** – der Fortsetzung der erfolgreichen Seminare von Unternehmen Erfolg®. Vom 16.-18.11.2010 präsentieren wir Ihnen, mit freundlicher Unterstützung der Süddeutschen Zeitung, drei Top-Experten aus den Bereichen Rhetorik, Körpersprache und Management.

Lernen Sie von Deutschlands härtestem Rhetoriktrainer **Dr. Rolf H. Ruhleder**, in jeder Lebenslage zu überzeugen, lassen Sie sich inspirieren vom Meister der Körpersprache **Prof. Samy Molcho** und entdecken Sie mit Deutschlands meistgelesenem Managementautor **Dr. Reinhard K. Sprenger** durch aktives Handeln ihr aller tägliches Unzufriedenheit.



Lassen Sie sich neu inspirieren! Wir laden Sie herzlich dazu ein.

Ihre Buchungsmöglichkeiten

E-Mail: [wissenstage@unternehmen-erfolg.de](mailto:wissenstage@unternehmen-erfolg.de)

Internet: [www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de)

oder per Fax: 0049(0)8161991919

Für weitere Informationen oder Fragen erreichen Sie uns unter der Service-Nummer 070083267833.

Süddeutsche Zeitung

[Zur Übersicht](#)

## 3 Bestseller Hörbuch

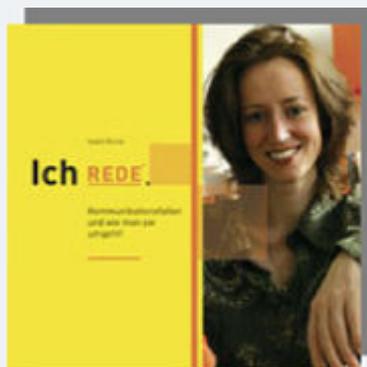
### Ich REDE. Kommunikationsfallen und wie man sie umgeht!

Im letzten Monat haben wir Isabel Garcíá noch als *Newcomer* in auf unserer Bühne „Von den Besten profitieren“ vorgestellt und heute präsentieren wir bereits ihr Bestseller Hörbuch:

**Ich REDE. Kommunikationsfallen und wie man sie umgeht!**  
(Pressestimmen):

„Definitiv das derzeit beste Hörbuch zum Thema Rhetorik. Es ist schwer, sich dem Charme dieser Stimme zu entziehen. Isabel Garcíá trifft perfekt den Ton und wirkt dabei überhaupt nicht gekünstelt wie so manch anderer Rhetorik-Trainer. Frisch, unterhaltsam und mit bezauberndem Timbre nimmt Garcíá die Hörer gefangen, lässt sie über typische Fettnäpfchen beim Sprechenschnunzeln unterleben, wie einfach es sein kann, überzeugend aufzutreten.“  
(Hamburger Abendblatt (Auszeichnung: Hörbuch der Woche))

Es gibt viele Hörbücher zum Thema Sprechen und Wirkung – dieses hier gehört zu den absolut besten! ... Wer die Grenze vom Reden zum überzeugenden Reden überschreiten will und seine Präsenz verbessern möchte, kommt an diesem Hörbuch nicht vorbei! (Hörbücher (Auszeichnung: grandios))



**Neugierig geworden?** Dann machen Sie mit bei unserer aktuellen Gewinnspiel und sichern Sie sich die Chance, auf eines von **drei Hörbüchern**.

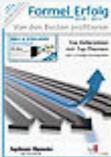
Mehr Informationen zu Isabel Garcíá und ihrem Hörbuch finden Sie unter

[www.isabelgarcia.de](http://www.isabelgarcia.de).

## 4 Nutzen Sie Ihre Chance

## ... und buchen Sie JETZT!

Unter [www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de) finden Sie alle wichtigen Informationen sowie Details zu den einzelnen Vortragenden Referenten/innen und Terminen, an denen Sie live dabei sein können. Einfach auf die entsprechende Stadtklickern, und Sie sind mittendrin.

<b>Stadt:</b> <a href="#">Zürich*</a> <a href="#">Hamburg</a>	<b>Titel:</b> <a href="#">emotion.vorträge2010</a> <a href="#">emotion.vorträge2010</a>	<b>Starttermin:</b> 01.12.2010 26.08.2010	
 	*Achtung: Neuer Veranstaltungsort		
<b>Stadt:</b> <a href="#">Bamberg</a>	<b>Titel:</b> <a href="#">ERFOLGSFORUMFRANKEN 2010</a>	<b>Starttermin:</b> 21.09.2010	
   			
<b>Stadt:</b> <a href="#">Braunschweig</a>	<b>Titel:</b> <a href="#">IMPULSE ÜRDIEREGION 2010</a>	<b>Starttermin:</b> 06.10.2010	
   			
<b>Stadt:</b> <a href="#">Augsburg</a>	<b>Titel:</b> <a href="#">FormelErfolg2010 -2011</a>	<b>Starttermin:</b> 25.10.2010	
			
<b>Stadt:</b> <a href="#">Neuss</a>	<b>Titel:</b> <a href="#">MotivtagNiederrhein</a>	<b>Termin:</b> 29.10.2010	
 			

Restkarten: Begrenzte Anzahl

<b>Stadt:</b>	<b>Titel:</b>	<b>Ende:</b>
<a href="#">Würzburg</a>	<a href="#">ERFOLGSFORUM im VCCW ÜRZBURG</a>	26.10.2010
<a href="#">Rottweil</a>	<a href="#">Denkanstöße2010</a>	10.11.2010
<a href="#">Lübeck</a>	<a href="#">Erfolgerleben – erfolgreich sein.</a>	18.11.2010
<a href="#">München</a>	<a href="#">emotion.vorträge2010</a>	22.11.2010
<a href="#">Kempten</a>	<a href="#">ALLGÄUIMPULSE2010</a>	29.11.2010
<a href="#">Erfurt</a>	<a href="#">Erfolgsforum Thüringen2010</a>	30.11.2010
<a href="#">München</a>	<a href="#">Süddeutsche Zeitung Wissensforum2010</a>	30.11.2010
<a href="#">Frankfurt</a>	<a href="#">ForumErfolg2010</a>	01.12.2010
<a href="#">Düsseldorf</a>	<a href="#">emotion.vorträge2010</a>	01.12.2010
<a href="#">Trier</a>	<a href="#">VortragsreiheERFOLG2010</a>	06.12.2010
<a href="#">Wien</a>	<a href="#">ERFOLGSIMPULSE2010</a>	06.12.2010
<a href="#">Nürnberg</a>	<a href="#">Anstoß zum Erfolg2010</a>	07.12.2010
<a href="#">Hannover</a>	<a href="#">HAZ-Expertenforum2010</a>	07.12.2010
<a href="#">Mainz*</a>	<a href="#">Wege zum Erfolg2010</a>	07.12.2010
<a href="#">Bielefeld</a>	<a href="#">Impulsgeber2010</a>	09.12.2010
<a href="#">Berlin</a>	<a href="#">Berliner Morgenpost Expertenforum</a>	09.12.2010
<a href="#">Essen</a>	<a href="#">Von den Besten profitieren</a>	14.02.2011
<a href="#">Potsdam</a>	<a href="#">2.MAZ -Erfolgsforum</a>	12.04.2011

\*Mainz, Wege zum Erfolg2010“ mit freundlicher Unterstützung des Sporttreff Mainz

Buchen Sie gleich jetzt - solange der Vorrat reicht - unter:  
[www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de).

[Zur Übersicht](#)

## 5 Gewinnspiel

### 10-teilige Vortragsreihen ...

Haben Sie sich einen aktuellen Überblick über unser umfangreiches Vortrags- u. Seminarprogramm gemacht? Alle Informationen zu den aktuellen Vortragsreihen, Motivtagen und Seminartagen finden Sie auf unserer Homepage [www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de).

Unsere Gewinnspielfrage bezieht sich daher auf unser Angebot für Sie, „Von den Besten profitieren“.

**Frage:** Wie viele 10-teilige Vortragsreihen sind im Moment im kompletten Abonnement buchbar?

- a) 5
- b) 3
- c) 1

Unter allen richtigen Antworten, die bis zum 15.09.2010 per E-Mail an [Gewinnspiel@unternehmen-erfolg.de](mailto:Gewinnspiel@unternehmen-erfolg.de) gesendet werden, verlosen wir **drei** Hörbücher von Isabel García „Ich REDE. Kommunikationsfallen und wie man sie umgeht!“.

Die richtige Antwort der letzten Gewinnspielfrage war Antwort *a) Prof. Samy Molcho*.

Den **drei** Gewinnern:

- Ute Gehring, Offenburg
- Dieter Schmitt, St. Ingbert
- Heike Werner, München

gratulieren wir sehr herzlich und wünschen viel Spaß beim Lesen. Sie erhalten das Buch **von Prof. Dr. Lord Jack Nasher „Durchschat – Das Geheimnis, kleine und große Lügen zu entlarven“**.

[Zur Übersicht](#)

## 6 WFEB e.V.

### Informiert. engagiert. objektiv.

Wir **danken** dem Wirtschaftsverband Europäischer Binnenmarkt e.V. für die Unterstützung hinsichtlich der Bewerbung unserer Vortragsreihen und möchten Ihnen den Verband hiermit kurz vorstellen:



Der **WFEB e.V.** ist ein berufs- und branchenübergreifender Interessenverband, der die Anliegen seiner Mitglieder gegenüber Behörden und Gruppen vertritt.

Das Hauptziel ist dabei stets die Schaffung und Erhaltung eines funktionierenden EU-Binnenmarkts. Hierzu informiert der WFEB e.V. seine Mitglieder und Interessierte regelmäßig über Neuigkeiten aus dem europäischen Wirtschaftsbereich und deren Auswirkungen auf internationale Geschäftsbeziehungen und -prozesse.

Nähere Informationen finden Sie unter [www.wfeb.de](http://www.wfeb.de).

[Zur Übersicht](#)

### Von den Besten profitieren

# VON DEN BESTEN PROFITIEREN

Komprimiertes Expertenwissen der TOP-Referenten in Abendvorträgen



Unternehmen **Erfolg**<sup>®</sup>

Freuen wir uns auf spannende Vortragsabende in den nächsten Wochen. Wir heißen Sie:

HERZLICHWILLKOMMEN.

Für ganz konkrete und persönliche Wünsche zu allen startenden oder laufenden Vortragsreihen und Wissensabenden stehen wir Ihnen unter unserem Service-Telefon: 0700/83267833\* gerne zur Verfügung.

Oder kontaktieren Sie uns über:



Besuchen Sie unsere Gruppe bei [XING!](#)



Besuchen Sie uns bei [facebook!](#)

Ihr Team von UnternehmenErfolg®

**P.S.:** Falls Sie sich die **UE-Tipps** ausdrucken möchten, können Sie sie [hier](#) im systemunabhängigen PDF-Format downloaden und danach ausdrucken.

\*max. 12ct/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom, ggf. abweichende Mobilfunktarife

Buchen Sie Vorträge in Ihrer Stadt



[Zur Übersicht](#)

Dieser Newsletter wurde an Sie versandt, weil Sie sich bei UnternehmenErfolg® mit der E-Mail-Adresse [sk@w3work.de](mailto:sk@w3work.de) eingetragen haben.

© mit der E-Mail-Adresse

Wenn Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn Sie Ihre persönlichen Angaben oder Ihre E-Mail-Adresse ändern möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Sollten Sie bei dieser E-Mail-Darstellung Probleme haben, klicken Sie bitte [hier](#).

#### Adresse, Impressum und Copyright © 2010

UnternehmenErfolg® GmbH  
Ismaninger Straße 47  
D-85356 Freising  
Telefon: +49.(0)8161.9919.0

Telefax: +49.(0)8161.9919.19  
E-Mail: [info@unternehmen-erfolg.de](mailto:info@unternehmen-erfolg.de)  
Web: [www.unternehmen-erfolg.com](http://www.unternehmen-erfolg.com)

#### Haftungshinweis:

UnternehmenErfolg® übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links; für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

powered by

