

UE - Tipps

Sehr geehrte Leser,

die Temperaturen steigen – der Frühling steht vor der Tür, endlich!

Der Frühling ist eine gefühlfördernde Jahreszeit. „Frühling lässt sein blaues Band wieder flattern durch die Lüfte Süße, wohlbekannte Düfte streifen ahnungsvoll das Land“ – so lernten es unsere Großeltern in der Schule auswendig. Der Beginn dieser schönen Jahreszeit bedeutet für viele von uns gute Laune, Motivation und Freude am Leben. Wir möchten Sie mit unseren Vorträgen begeistern und wünschen Ihnen viel Freude bei unserem Newsletter „Frühlingsgefühle“.

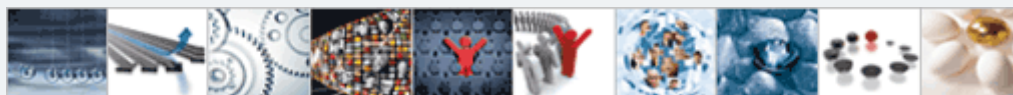


Mit Caroline Krüll stellen wir Ihnen in diesem Monat eine Referentin im Interview vor, die Ihnen einen kleinen Vorgeschmack ihres Vortrags „Selbstsicherheit – so überzeugen Sie in jeder Situation“ gibt und informative Einblicke in die Welt der Rhetorik gewährt.

Sehr spannend dürfte für viele das Buch des Monats sein, in dem wir von Bernhard Moestl erfahren, wie es gelingt zu „Siegen ohne zu Kämpfen“.

Steigen Sie mit ein in die Themen des Monats und falls Sie Lust und Laune haben, machen Sie mit beim Gewinnspiel, bei dem es auch diesmal wieder ein tolles Buch zu gewinnen gibt.

Ihr Team von Unternehmen Erfolg®



P.S.: Falls Sie sich die **UE-Tipps** ausdrucken möchten, können Sie sie [hier](#) im systemunabhängigen PDF-Format downloaden und danach ausdrucken. Ab sofort haben Sie bei uns zusätzlich die Möglichkeit, sich unserer XING-Gruppe anzuschließen und rund um die Vortragsthemen und Wissensabende aktiv dabei zu sein – wir laden Sie herzlich dazu ein.

Wir als Unternehmen Erfolg sind nicht allein in dem Bemühen, unseren LeserInnen gut aufbereitete und wertvolle Informationen bereitzustellen. Weitere empfehlenswerte Newsletter zu diversen Themen finden Sie [hier](#).

Inhalt

1.ReferentendesMonats:	CarolineKrüll
2.BuchdesMonats:	„Shaolin–Dumusstnichtkämpfen,umzusiegen“von BernhardMoestl
3.Gewinnspiel:	DieRückkehrderShaolinMönche
4.neueVortragsreihen2010:	Neustarts
5.DeutschesRednerlexikon:	DieEnzyklopädieiederdeutschenRedner
6.laufendeVortragsreihen:	WenigeRestplätzebuchbar

1 ReferentendesMonats:

CarolineKrüll

**MARKE: ICH
COACH**

Keynote-Speakerin

Ihr Thema „Selbstsicherheit - so überzeugen Sie in jeder Situation“ ist in der heutigen Zeit ein äußerst wichtiger Faktor in vielen beruflichen und privaten Lebenssituation geworden.

Frage:



Weshalb macht es Sinn, sich ein Basiswissen über Auftreten und Körperhaltung anzueignen und wie setze ich es gewinnbringend ein?

Antwort:

Je selbstbewusster ein Mensch auftritt, desto mehr wird er erreichen und umsetzen können. Dadurch erhöht sich automatisch die Selbstzufriedenheit, man wird glücklicher und ausgeglichener. Das halte ich für ein erstrebenswertes Ziel. Unzufriedenheit kommt bei vielen Menschen zudem aus den ständigen „ich würde gerne“ oder „wenn ich nur könnte“. Jeder Mensch kann. Er muss sich dazu nur überwinden und durchsetzen.

Frage:

Woran erkenne ich einen selbstbewussten Menschen und wie kann ich mich inspirieren lassen?

Antwort:

Selbstbewusste Menschen erkennt man an der körperlichen Haltung. Ein selbstsicherer Mensch geht aufrecht, hat einen festen Schritt, wirkt bestimmt, sein Blick ist gerade, seine Haltung straff. Er oder sie strahlt das Selbstbewusstsein förmlich aus. Auch im Gespräch erkennt man solche Menschen sofort. Sie haben eine feste Stimme, wissen was sie wollen und lassen sich nur schwer aus dem Konzept bringen. Sie können sich davon inspirieren lassen, in dem Sie solche Menschen einfach nachmachen. Imitieren Sie die Körperhaltung und den Ausdruck selbstbewusster Menschen. Damit verbessern Sie Ihr Körpergefühl und damit auch Ihre innere Haltung.

Frage:

„Wer bin ich und wenn ja wie viele?“ heißt ein sehr erfolgreiches Buch. Sie haben in Ihrem Buch ein Kapitel „Wer bin ich und was will ich erreichen?“ genannt. Weshalb ist es für uns so wichtig zu wissen, was wir erreichen wollen?

Antwort:

Erst wenn wir konkrete Ziele haben, organisieren wir uns so, dass wir diese Ziele auch erreichen. Mit dem unbestimmten Gefühl „irgendwie sollte ich selbstbewusster werden“ wird sich in unserem Leben wenig ändern. Wenn ich mir aber bestimmte konkrete Schritte vornehme und diese Ziele immer wieder überprüfe, werde ich meine Selbstentwicklung mit einer ganz anderen Energie betreiben. Das stellt dann auch mein Umfeld fest. Solche Schritte können zum Beispiel sein, sich vorzunehmen, ab jetzt jedes Mal im Meeting etwas zu sagen. Es fällt am Anfang schwer, aber irgendwann geht es wie von alleine. Dann kann man sich das nächste Ziel vornehmen und den Chef zum Beispiel nach einem interessanteren Projekt fragen.

Frage:

„Entschuldigen ist Out“ – warum sollen wir uns nicht immer für die kleinen Dingen des Lebens entschuldigen?

Antwort:

Wer sich für alles und jeden entschuldigt, stellt sich damit jedes Mal selbst in Frage. Das demontiert das meist sowieso schon schwache Selbstbewusstsein. Man sollte vielmehr lernen, sich selbst so anzunehmen, wie man ist, ohne sich dabei selbst zu kritisieren. Jeder Mensch ist in Ordnung. Wenn er oder sie das ausstrahlt, glauben es die anderen auch. Auf der anderen Seite sollten Sie sich natürlich entschuldigen, wenn wirklich ein Grund dafür vorliegt. Wenn Sie Ihrem Nachbarn im Restaurant zum Beispiel ein Glas Rotwein über die Hose kippen.

Frage:

Wieso ist es gerade in der modernen Geschäftswelt für Frauen so wichtig ein sicheres Auftreten an den Tag zu legen und worin liegt der entscheidende Unterschied zu den Männern?

Antwort:

Frauen werden in der Geschäftswelt immer noch durch Männer ausgebremst. Männer, aber auch andere Frauen, prüfen bei einer neuen Kollegin oder Geschäftspartnerin sofort ab, wie selbstbewusst und stark diese Frau wirkt. Ist sie stark, wird sie in Ruhe gelassen. Wirkt sie jedoch schwach oder zurückhaltend, hat sie mit Widerstand zu rechnen. Dieses Abprüfen geschieht unbewusst und funktioniert vor allem über körpersprachliche Signale. Tritt eine Frau von Anfang an jedoch selbstsicher auf, macht sie es den Kollegen damit viel schwerer, sie unterzubuttern. Ein starkes Signal wäre zum Beispiel, auf dem Flur dem Kollegen nicht auszuweichen, sondern ihn ausweichen zu lassen. Das geht ganz einfach. Laufen Sie aufrecht und mit festen Schritten gerade aus weiter, lächeln Sie die Person, die Ihnen entgegen kommt, nett an, halten Sie den Blick und laufen Sie dann einfach weiter. Es wird garantiert keinen Zusammenstoß geben, aber diese Person wird sich künftig dreimal überlegen, Sie versteckt anzugreifen.

Nähere Informationen zu Caroline Krüll und ihren Büchern (die handsigniert bestellt werden können) finden Sie unter www.caroline-kruell.de/buecher.

- Berlin „Berliner Morgenpost Expertenforum“ am 26. August 2010
- Düsseldorf „emotion.vorträge 2010“ am 01. September 2010
- Zürich „emotion.vorträge 2010“ – am 15. September 2010
- München „emotion.vorträge 2010“ am 27. September 2010
- Hamburg „emotion.vorträge 2010“ am 28. Oktober 2010

[Zur Übersicht](#)



Gelassen in einem Streit bleiben, die eigene Position überzeugend vertreten, bei Forderungen entschlossen auftreten und im völligen Einklang mit sich selbst Entscheidungen treffen – wenn Sie all diese Fähigkeiten beherrschen, sind Sie auf dem besten Weg, Ihr Leben zu meistern, ohne ständig kämpfen zu müssen.

Bernhard Moestl zeigt, wie Sie mit Hilfe der 13 Lebensprinzipien der Shaolin-Mönche Ihre Gedanken so lenken und fokussieren können, dass Sie Ihre Energie im richtigen Augenblick erfolgreich auf Ihr Ziel ausrichten. Denn das Geheimnis der unschlagbaren Shaolin-Techniken liegt nicht in der körperlichen Kraft, sondern in der Kraft des Denkens.

Um diese Gedankenkunst zu lernen und für Ihren Alltag zu nutzen, müssen Sie jedoch weder Mönch sein, noch in einem Kloster leben. Die Prinzipien sind jederzeit und überall anwendbar. Viele lebensnahe Beispiele veranschaulichen, wie Sie die 13 Prinzipien im Alltag erfolgreich umsetzen können.

Dieses Buch ist in der Verlagsgruppe Droemer Knaur* erschienen und bereits für 14,99 Euro erhältlich www.knaur.de.

Erleben Sie Bernhard Moestl am 04. Oktober 2010 in Wien im Rahmen der Vortragsreihe „ERFOLGSIMPULSE 2010 – Vonden Besten profitieren“.

Erleben Sie den Präsidenten des Int. Shaolin Institute e.V. Wiesbaden – Gerhard Conzelmann live auf der Bühne „Vonden Besten profitieren“ in folgenden Städten:

- Kiel „KN-Forum: Wissen 2010“ am 18. Mai 2010
- Bielefeld „Impulsgeber 2010“ am 08. Juli 2010
- Würzburg „ERFOLGSFORUM im VCC WÜRZBURG“ am 13. Juli 2010
- Trier „Vortragsreihe ERFOLG 2010“ am 13. September 2010
- Kempten „ALLGÄU IMPULSE 2010“ am 20. September 2010
- Wien „ERFOLGSIMPULSE 2010“ am 04. Oktober 2010
- Rottweil „Denkanstöße 2010“ am 13. Oktober 2010

[Zur Übersicht](#)

3 Gewinnspiel

Die Rückkehr der Shaolin Mönche

„Die Rückkehr der Shaolin Mönche“ ist momentan auch als Show in ganz Deutschland unterwegs und bietet einen Einblick in die Kung Fu Künste und das Leben der Shaolin Mönche. Diese haben eine lange Tradition und zeigen neben einer gewissen Lebensphilosophie auch eine beeindruckende Form von Disziplin und Ordnung.

In diesem Zusammenhang steht unsere Gewinnspielfrage:

Eine Sage der Shaolin Mönche erzählt, dass Bodhidharma sich lange Zeit das Verhalten von Tieren angeschaut haben soll und aus diesen Beobachtungen verschiedene Formen der Selbstverteidigung kreiert hat. Das heute praktizierte Fünf Tiere Hung Kuen Shaolin Kung Fu orientiert sich an den Bewegungen von:

- A) Leoparden, Tigern, Drachen, Kranichen und Schlangen
- B) Affen, Löwen, Hunden, Schlangen und Pferden
- C) Tigern, Schlangen, Drachen, Spinnen und Löwen

Unter allen richtigen Antworten, die bis zum 06.04.2010 per E-Mail an Gewinnspiel@unternehmen-erfolg.de gesendet werden, verlosen wir 3 Bücher von Bernhard Moestl „SHAOLIN – Dumusst nicht kämpfen, um zu siegen“.

Die richtige Antwort der letzten Gewinnspielfrage war Antwort B) **1.400qm**.

Den drei Gewinnern

- Manuela G., Berlin
- Markus S., Hückeswagen
- Gerda B., Selm

gratulieren wir sehr herzlich und wünschen viel Spaß beim Lesen. Sie erhalten das Buch „DAS FRUSTJOB KILLERBUCH“ von Dr. Volker Kitz / Dr. Manuel Tusch.

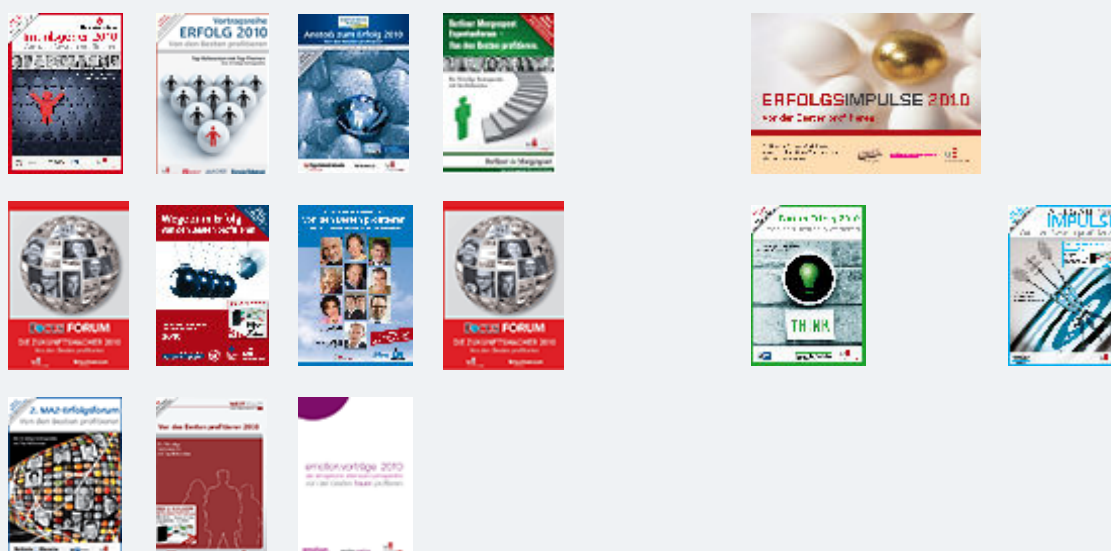
[Zur Übersicht](#)

4 neue Vortragsreihen 2010

Neustarts

Unter www.unternehmen-erfolg.de finden Sie alle wichtigen Informationen sowie Details zu den einzelnen Vorträgen der Referenten/innen und Terminen, an denen Sie live dabei sein können. Einfach auf die entsprechende Stadt klicken und Sie sind mitten drin.

Stadt:	Titel:	Starttermin:
Bielefeld	Impulsgeber 2010	25.03.2010
Trier	Vortragsreihe Erfolg 2010	12.04.2010
Nürnberg	Anstoß zum Erfolg 2010	13.04.2010
Berlin	Berliner Morgenpost Expertenforum	15.04.2010
Wien	ERFOLGSIMPULSE 2010	19.04.2010
Köln	FOCUS Forum Die Zukunftsmacher	19.04.2010
Mainz *	Wege zum Erfolg 2010	20.04.2010
Lübeck*	Erfolg erleben – erfolgreich sein	22.04.2010
München	FOCUS Forum Die Zukunftsmacher	26.04.2010
Frankfurt	Forum Erfolg 2010	28.04.2010
Kempten	ALLGÄU IMPULSE 2010	17.05.2010
Potsdam	2. MAZ-Erfolgsforum	18.05.2010
Essen	Von den Besten profitieren 2010	31.05.2010
Düsseldorf	emotion.vorträge 2010	02.06.2010
München	emotion.vorträge 2010	28.06.2010
Zürich*	emotion.vorträge 2010	25.08.2010 NEU
Hamburg	emotion.vorträge 2010	26.08.2010



***Mainz:** „Wege zum Erfolg 2010“ mit freundlicher Unterstützung des Sporttreff Mainz

***Lübeck:** buchbar nur noch im Abo – Prof. Samy Molcho

***Zürich:** online buchbar ab Mitte April



[Zur Übersicht](#)

5 DeutschesRednerlexikon:

DieEnzyklopädie der deutschen Redner

DieEnzyklopädie der deutschen Redner ab Aprilerhältlich!

Ab April wird das lang erwartete Deutsche Rednerlexikon von Vortragsimpulse ausgeliefert. Mehr als 700 Redner aus Deutschland, Österreich und der Schweiz sind erstmals in einem Lexikon zusammengefasst - ein Nachschlagewerk für Redner und Entscheider. Renomierte Top-Speaker, aufstrebende Redner-Newcomer sowie Experten aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Sport und Gesellschaft, stellen sich vor. Ein ideales Nachschlagewerk, um schnell und einfach den Wunsch-Redner für die unterschiedlichsten Anlässe zu finden.

- über 700 Redner
- übersichtliche Gliederung
- detaillierte Informationen zum Redner, Vita, Vortragsthemen, Auszeichnungen, Veröffentlichungen
- Register mit mehr als 40 Vortragsthemen sowie zusätzlichen Kategorien zu



Vortragsarten und Sprache

960 Seiten, 17 x 24 cm, gebunden, 4-farbig
Subskriptionspreis: 79 Euro, danach 98 Euro
ISBN 978-3-86936-047-8

Sie können direkt bestellen unter info@vortragimpulse.de

 logo_vi

[Zur Übersicht](#)

6 laufende Vortragsreihen:

wenige Restplätze

Stadt:	Titel:	Ende:	ausgebucht:
Augsburg	Formel Erfolg 2009-2010	14.06.2010	
Bamberg	Erfolgsforum Franken	08.06.2010	
Braunschweig	IMPULSE FÜR DIE REGION	12.05.2010	
Chemnitz*	Von den Besten profitieren 2009/2010	16.06.2010	
Potsdam	MAZ-Erfolgsforum 2009	27.04.2010	
Saarbrücken	Impulse 2010	16./17.06.2010	
Würzburg	ERFOLGSFORUM im VCC WÜRZBURG	26.10.2010	
Rottweil	Denkanstöße 2010	10.11.2010	
Erfurt	Erfolgsforum Thüringen 2010	30.11.2010	
München	Süddeutsche Zeitung	30.11.2010	
Hannover	HAZ-Expertenforum 2010	07.12.2010	
Kiel	KN-Forum: Wissen 2010	07.12.2010	wenige Restplätze buchbar
Stuttgart	DENKANSTÖSSE 2010	09.12.2010	wenige Restplätze buchbar



* „Von den Besten profitieren 2009/2010“: mit freundlicher Unterstützung der Telefonbuch-Verlag Sachsen GmbH & Co. KG

Nutzen Sie unseren Online-Rabatt von 5 % und buchen Sie gleich jetzt - solange der Vorrat reicht - unter: www.unternehmen-erfolg.de.

[Zur Übersicht](#)

Vonden Besten profitieren

Freuen wir uns auf spannende Vortragsabende in den nächsten Wochen. Wir heißen Sie:
HERZLICH WILLKOMMEN.

Für ganz konkrete und persönliche Wünsche zu allen startenden oder laufenden Vortragsreihen und Wissensabenden stehen wir Ihnen unter unserem Service-Telefon: 0700 / 83 26 78 33* gerne zur Verfügung.

IHR UE-TEAM

*max. 12 ct/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom



[Zur Übersicht](#)

Dieser Newsletter wurde an Sie versandt, weil Sie sich bei Unternehmen Erfolg® mit der E-Mail Adresse n.wiesenhuetter@unternehmen-erfolg.de eingetragen haben.

Wenn Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn Sie Ihre persönlichen Angaben oder Ihre E-Mail-Adresse ändern möchten,

klicken Sie bitte [hier](#).

Sollten Sie bei dieser E-Mail Darstellungsprobleme haben, klicken Sie bitte [hier](#).

Adresse, Impressum und Copyright © 2010

Unternehmen Erfolg[®] GmbH
Ismaninger Straße 47
D-85356 Freising
Telefon: +49.(0)8161.9919.0

Telefax: +49.(0)8161.9919.19
E-Mail: info@unternehmen-erfolg.de
Web: www.unternehmen-erfolg.com

Haftungshinweis:

Unternehmen Erfolg[®] übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links; für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

powered by  mailingwork