

UE - Tipps

Sehr geehrte Leser,

die „fünfte Jahreszeit“ ist bereits in vollem Gange. Die verschiedensten Bräuche, die Ausgelassenheit und die Freude am Feiern bringen viele Menschen und Mentalitäten zusammen.

Das passende Kostüm und die richtige Veranstaltung zu finden, auf der man sich präsentieren kann, ist gar nicht so einfach. In manchen Regionen und Gemeinden feiern die Menschen fröhlich auf der Straße, riesige, bunt geschmückte Wagen suchen sich ihren Weg durch die Gassen und verbreiten eine „nährische“ und „lustige“ Atmosphäre. Kleine Kinder stehen am Straßenrand und warten, bis endlich mit Bonbons und kleinen Leckereien geworfen wird, die sie auffangen können.



Egal, ob Sie nun „Fassenacht“, „Fastnacht“ oder „Karneval“ feiern – wir wünschen Ihnen eine fröhliche und ereignisreiche Zeit.

Für die Faschingsmuffel unter Ihnen: genießen Sie den Schnee oder machen Sie es sich zu Haus gemütlich.

In der Faschingswoche pausieren wir mit unseren Vorträgen, doch **ab 23. Februar 2010** können Sie wieder in über 25 Städten „Von den Besten profitieren“.

Wir freuen uns auf Ihren Besuch und wünschen eine schöne Faschingszeit!

Ihr Team von Unternehmen Erfolg®



P.S.: Falls Sie sich die **UE-Tipps** ausdrucken möchten, können Sie sie [hier](#) im systemunabhängigen PDF-Format downloaden und danach ausdrucken.

Ab sofort haben Sie bei uns zusätzlich die Möglichkeit, sich unserer XING-Gruppe anzuschließen und rund um die Vortragsthemen und Wissensabende aktiv dabei zu sein – wir laden Sie herzlich dazu ein.

Wir als Unternehmen Erfolg sind nicht allein in dem Bemühen, unseren LeserInnen gut aufbereitete und wertvolle Informationen bereitzustellen. Weitere empfehlenswerte Newsletter zu diversen Themen finden Sie [hier](#).

Inhalt

1. Referent des Monats:	Prof. Dr. Urs Frey
2. Buch des Monats:	„DAS FRUSTJOBKILLERBUCH“ von Volker Kitz/Manuel Tusch
3. Gewinnspiel:	Köln, Karneval, Karnevalsmuseum
4. XING Gruppe:	Besuchen Sie unsere Gruppe bei XING
5. neue Vortragsreihen 2010:	Neustarts
6. laufende Vortragsreihen:	wenige Restplätze

1 Referent des Monats:

Prof. Dr. Urs Frey



Das Interview mit Prof. Dr. Urs Frey:

Berater, Dozent an der Steinbeis Hochschule Berlin (SHB) und der Universität St. Gallen (HSG)

Frage Unternehmen Erfolg®:

Sie sprechen davon, dass wir Veränderungen lernen müssen und diese nur dann in Erwägung ziehen, wenn wir einen Misserfolg landen. Worin sehen Sie die Gründe,

warum es so ist und was können wir tun, um bei Misserfolg vielleicht ein bisschen früher wieder aufzustehen als die Konkurrenz?

AntwortProf.Dr.UrsFrey:

Warum soll man sich/etwas ändern, wenn man immer erfolgreich ist? Erfolg macht süchtig und mit der Zeit wird man verwöhnt und genügsam. Veränderungen helfen die "Pfade der Vergangenheit" zu verlassen, Bekanntes aus einem anderen Blickwinkel zu betrachten. Genau das braucht es um Innovationen hervorzubringen oder um gemeinsam (z.B. mit bestehenden und potentiellen Kunden) neue Geschäftsmodelle zu erarbeiten. Erfolg zu erzielen bedeutet ständiges Arbeiten an sich selbst, den Kunden und seine Bedürfnisse in den Mittelpunkt seines Handelns zu stellen. Wer da nicht früher aufstehen mag, der wird immer Zweiter bleiben. Anders ausgedrückt, es gilt das englische Sprichwort "the early bird catches the worm!" - "Der Wurm wird vom Vogel, der früh aufsteht, gefangen!".

FrageUnternehmenErfolg®:

Nintendo hat mit dem aktuellen Bestseller Spiel Professor Layton (über 150 Denk- und Rätselaufgaben) gerade wieder bewiesen, dass Denksportaufgaben sehr beliebt sind. Warum fallen uns kleine, einfach aussehende Denksportaufgaben am Ende des Tages dann doch meist so schwer? Haben wir das Querdenken verlernt?

AntwortProf.Dr.UrsFrey:

Nein, wir sind es einfach nicht mehr gewohnt! Wir jammern auf welthöchstem Niveau und haben den Ehrgeiz verloren, nach einer Niederlage aufzustehen und wieder neu anzufangen. Aus Fehlern lernt man grundsätzlich immer etwas für das nächste Mal. Kinder zeigen uns das jeden Tag, quasi instinktiv. Leider macht unser Schulsystem mitsamt der ganzen PISA-Hysterie dann aus den Kindern sprichförmlich "gleichförmige Roboter mit Nullfehlertoleranz". Fehler werden bestraft, wer Fehler macht wird ausgegrenzt und verspottet. Die Lehrer/innen konzentrieren sich mehr und mehr auf das "keine Fehler" machen, als auf den Prozess, warum es hier zu einem Fehler gekommen ist und versuchen mit standardisierten Lehrmitteln, uniforme junge Menschen zu bilden. Da läuft aus meiner Sicht schon bei den Kindern viel schief, für mich natürlich toll, denn dann kann ich in der Weiterbildung den Erwachsenen wieder Dinge beibringen, die sie als Kind schon konnten. ;-)))

FrageUnternehmenErfolg®:

Beindruckt hat viele Teilnehmer des Vortrags Ihre Umwandlung der These „Der Kunde ist König“ in „Der Kunde ist nicht König sondern Partner, er darf aber königlich behandelt werden“. Wieso sind Partnerschaften in der heutigen Unternehmenskultur so wichtig geworden?

AntwortProf.Dr.UrsFrey:

Weil Teamarbeit heute für die anstehenden Aufgaben immer wichtiger wird. Die Zeit der eindimensionalen Egoisten, die alles können und nur für sich schauen, ist vorbei. Unternehmerische Aufgaben hervorragend lösen war früher wie ein Staffellauf, wo ein hervorragender Spezialist seinen Staffelstab seiner Nachfolgerin/seinem Nachfolger übergeben hat und ihn als Belohnung zum Abschied noch in seine Geheimnisse eingeweiht hat. Die schnellen Entwicklungszeiten und die geforderte Geschwindigkeit bedeutet heute, dass ein Unternehmen eher wie eine Rugby-Mannschaft organisiert sein muss: Angriff, Verteidigung, Spezialisten und Teamplayer gut aufeinander abgestimmt. Das Tempo einmal schnell und einmal langsam, gerade wie es der Markt erfordert. Die Zeit der Einzelgänger ist vorbei! Entsprechend ist die Meinung eines Kunden nicht mehr so wichtig, wenn ich in Stunden die Meinung einer ganzen Community abholen kann, z.B. über Facebook oder Twitter. Der Kunde wird damit zum Partner, den ich immer noch königlich bedienen darf. Jedoch möchte ich kein Sklave mehr sein, der alles macht, was der Kunde will. Hier darf man auch klare Grenzen setzen und einmal "NEIN" sagen. "NEIN für Sie nicht".

FrageUnternehmenErfolg®:

Um den Lebenszyklus eines Produktes oder Unternehmens positiv zu gestalten, sehen Sie Krisen als notwendige Entwicklungsschritte. Worin liegen die größten Chancen einer Krise, worin aber auch die Risiken?

AntwortProf.Dr.UrsFrey:

Krisen helfen uns auf eine ganz eigenartige Weise gewohnte Bahnen (schnell und radikal) zu verlassen, eingespielte Denkmuster neu zu ordnen, wieder etwas Neues zu lernen, wieder die echten Kundenbedürfnisse zu erfassen. Eine Krise ist immer der Ausgangspunkt für eine neue Produktlebenszyklusphase. Es braucht diesen Moment, wo man vieles/alles hinterfragt und sich mit Vehemenz an eine Weiterentwicklung wagt.

FrageUnternehmenErfolg®:

Die Wirkungskette von der strategischen Krise zur Liquiditätskrise ist von Jahren auf Monate gesunken. Sehen Sie hier einen Trend wie Firmen fortschreitende Unternehmenskrisen früher erkennen können? Gibt es Methoden einer Früherkennung?

AntwortProf.Dr.UrsFrey:

Na klar gibt es diese Methoden. Die sind aber nicht neu, ich könnte es mit dem Satz zusammenfassen "Schuster bleib bei deinen Leisten!" Zudem ist die finanzielle Führung des Unternehmen so auszugestalten, das man jederzeit sich anbahnende Liquiditätsengpässe vorwegnehmen kann, ohne dass man gleich existenziell gefährdet wird. Es wird aber nie "Controlling"-Methoden geben, die alles vorhersehen können und solche Krisen, wie wir sie erlebt haben bzw. noch erleben, vorhersehen. Deshalb müssen wir die Erfolge der Vergangenheit und der Gegenwart immer kritisch betrachten und uns fragen, was kann ich mittelfristig Neues kreieren, um wieder eine Nasenlänge voraus zu sein - mehr braucht es nämlich nicht!

FrageUnternehmenErfolg®:

„Erst wer..... dann was!“ Die Fähigkeit, genügend geeignete Leute zu rekrutieren und zu halten ist in vielen Firmen abhanden gekommen. Die richtigen Leute müssen nicht ständig kontrolliert und angespornt werden,

sie motivieren sich selbst. Weshalb ist es so wichtig, dass diese Kultur und Einstellung in den Firmen wieder Einzug hält und wie soll das geschehen?

Antwort Prof. Dr. Urs Frey:

Mit den richtigen Leuten kann eine Organisation/ein Unternehmen schier alles erreichen. Ein gut eingespieltes Team, kann sich sehr viele Ziele setzen und wird diese mit großer Wahrscheinlichkeit auch schnell erreichen. Erfolg, der auf gegenseitiger Wertschätzung beruht, wo man Hand in Hand Herausforderungen meistert, motiviert jeden einzelnen und macht diese Personengruppe schnell zum Hochleistungsteam. Wenn in einer solchen Umgebung eine Person nicht diese Einstellung hat und nicht bereit ist diese Kultur mitzumachen, stört er/sie nur und sollte möglichst schnell von "Bord" begleitet werden. Wenn diese Person ein/e Vorgesetzte/r ist, wird das Ganze natürlich schwieriger aber nicht unmöglich. Motivierte Teams werden oft auch von anderen Abteilungen und Vorgesetzten entdeckt. Niemand sollte sich durch eine/n unfähige/n Vorgesetzte/n in seinen Talenten und Möglichkeiten einschränken lassen. Über kurz oder lang, wird der Kunde dies aufdecken (können) und dann schlägt die Stunde der disziplinierten, loyalen Mitarbeitenden, die sich erfolgreich in ein Team einbringen können und die eigentlichen Leistungsträger des Unternehmens sind.

Frage Unternehmen Erfolg[®]:

Warum sind „Neues Denken“, „Veränderungen“ und „Handeln“ - gepaart mit „Wollen, Können, Dürfen = Tun“ so immens wichtig in Zeiten des Wandels und werden doch oft von Besserwissern blockiert?

Antwort Prof. Dr. Urs Frey:

Weil Besserwisser in der Regel immer schon eine Antwort auf alle Probleme wissen und nicht motiviert sind ihre Fähigkeiten und Fertigkeiten zu hinterfragen und neu zu ordnen. Oft lassen aber die Strukturen eines Unternehmens Neuerung auch gar nicht zu. Manchmal ist es aber auch unsere eigene Denkstruktur, die lieber die Vergangenheit wiederholen lässt – als Neues zu erlernen.

Prof. Dr. Urs Frey war auf der Bühne „Von den Besten profitieren“ in:

- * Augsburg „Formel Erfolg 2010“ am 11.01.2010
- * Saarbrücken „Impulse 2010“ am 10.02. und 11.02.2010

Wir werden Ihnen auch für zukünftige Vortragsreihen gerne auf der Bühne begrüßen und danken für das großartige Interview!

[Zur Übersicht](#)

2 Buch des Monats:

DAS FRUSTJOBKILLERBUCH von Volker Kitz/Manuel Tusch

WARUM ES GALT, SICH FÜR WENIGER ZU ARBEITEN

»Ich verdiene zu wenig Geld.« - »Der Chef weiß meine Arbeit nicht zu schätzen.« - »Alle Quatschen mir rein.« - »Jeder Tag ist gleich.« - »Alle Kollegen und Kunden sind geisteskrank.«

Kennen Sie das? Herzlichen Glückwunsch, Sie haben Ihren Traumjob gefunden! Ja, Sie haben richtig gelesen: Der Job, den Sie haben, ist der beste, den Sie kriegen können.

Volker Kitz und Manuel Tusch weisen überzeugend nach: Alle Jobs sind im Prinzip gleich und die Ursache für den Frust am Arbeitsplatz liegt in uns selbst.

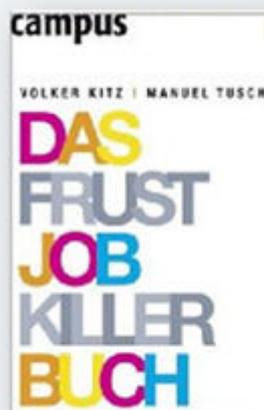
Die beiden Coaches entlarven die häufigsten Gründe für den Jobfrust und stellen eine verblüffend wirksame Methode vor, mit der Sie den eigenen, nervenden Berufsalltag aus eigener Kraft ändern und verbessern können - garantiert ohne platte "Denke positiv"-Formeln!

*»Das passende Buch zur Karrieregestaltung in krisenhaften Zeiten.« Manager Magazin
»Die goldenen Regeln für mehr Spaß und Anerkennung im Beruf.« Freundin
»Das Buch schafft es umgehend auf die ersten Plätze der Bestsellerlisten. Das Thema trifft ganz offensichtlich ins Mark der Gesellschaft.« Der Tagesspiegel
»Unbedingt lesen.« Emotion*

Das Buch ist im campus Verlag erschienen und bereits für 19,95 Euro erhältlich.

Erleben Sie Volker Kitz und Manuel Tusch 2010 in folgenden Städten auf den Bühnen „Von den Besten profitieren“:

- am 17.05.2010 in Kempten „ALLGÄU IMPULSE 2010“
- am 22.06.2010 in München „Süddeutsche Zeitung Wissensforum 2010“
- am 15.09.2010 in Frankfurt „Forum Erfolg 2010“
- am 07.10.2010 in Lübeck „Erfolg erleben – erfolgreich sein.“
- am 22.11.2010 in Wien „ERFOLGSIMPULSE 2010“



[Zur Übersicht](#)

In der karnevalistischen Hochburg, wo »et kölsche Hätz för der Fastelovend« schlägt, ist seit Juni 2005 auch das Kölner Karnevalsmuseum beheimatet. Es ist das größte Museum seiner Art im deutschsprachigen Raum und präsentiert die Geschichte und die Vielfalt des Karnevals von seinen Anfängen bis in die Gegenwart.

Die Gewinnspiel-Frage:

Auf wie vielen Quadratmetern ist das neue Museum entstanden?

- A) 2.800 qm
- B) 1.400 qm
- C) 750 qm

Unter allen richtigen Antworten, die bis zum 28.02.2010 per E-Mail an Gewinnspiel@unternehmen-erfolg.de gesendet werden, verlosen wir 3 Bücher von Volker Kitz / Manuel Tusch „**DASFRUSTJOBKILLERBUCH**“.

Die richtige Antwort der letzten Gewinnspielfrage war Antwort C) *Kupfer und Messing*.
Den drei Gewinnern

- Thomas R., Stade
- Herbert S., Duisburg
- Irmela E., Hiddenhausen

gratulieren wir sehr herzlich und wünschen viel Spaß beim Lesen. Sie erhalten das Buch „**77 Irrtümer des Networkings.....erfolgreich vermeiden**“ von Thorsten Hahn.

[Zur Übersicht](#)

... denn dabei sein lohnt sich! Erfahren Sie vor allen anderen von neuen Vortragsreihen, interessanten neuen Buchtiteln und vielen weiteren spannenden Themen rund um Referenten, Vorträge, Seminare und den aktuellsten Veranstaltungen! „Von den Besten profitieren“. Sie sind hierzu herzlich eingeladen.

Zweck unserer Gruppe ist der Austausch:

- über Wissensvorträge
- über Referenten (Meinungen, Feedback)
- über Erfahrungen und Kritiken (Verbesserungsvorschläge)
- und über vieles mehr ...

Ganz besonders wünschen wir uns den Austausch mit jenen Menschen, die bei den Vorträgen „Von den Besten profitieren“ anwesend waren/sind und sich über die Inhalte der Vorträge sowie über die Umsetzung des Gehörten und Gesehenen weitere Gedanken machen. Wir freuen uns auf Ihre Vorschläge, Ihre Kritik und Ihre Anregungen. Hier profitieren wir von Ihnen- unseren Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Jeder Hinweis wird berücksichtigt und optimal für die Zukunft eingesetzt.



Werden auch Sie Teil dieser Gruppe und nehmen Sie aktiv an der Gestaltung teil. Wir freuen uns, wenn Sie diese Gruppe auch Ihren Bekannten, Freunden und/oder Familienmitgliedern empfehlen
www.xing.com/net/vdbp.

[Zur Übersicht](#)

Neustarts

Unter www.unternehmen-erfolg.de finden Sie alle wichtigen Informationen sowie Details zu den einzelnen Vorträgen der Referenten/innen und Terminen, an denen Sie live dabei sein können. Einfach auf die entsprechende Stadt klicken und Sie sind mitten drin.

Stadt:	Titel:	Starttermin:
Hannover*	HAZ-Expertenforum 2010	23.02.2010
Erfurt	Erfolgsforum Thüringen 2010	02.03.2010
Kiel*	KN-Forum: Wissen 2010*	09.03.2010
Stuttgart*	DENKANSTÖSSE 2010	11.03.2010
Rottweil	Denkanstöße 2010	17.03.2010
München	Süddeutsche Zeitung Wissensforum 2010	23.03.2010
Würzburg	ERFOLGSFORUM WÜRZBURG 2010	23.03.2010
Bielefeld	Impulsgeber 2010	25.03.2010
Trier	Vortragsreihe Erfolg 2010	12.04.2010 NEU
Nürnberg	Anstoß zum Erfolg 2010	13.04.2010
Berlin	Berliner Morgenpost Expertenforum	15.04.2010
Wien	ERFOLGSIMPULSE 2010	19.04.2010
Köln	FOCUS Forum Die Zukunftsmacher	19.04.2010 NEU
Mainz*	Wege zum Erfolg 2010	20.04.2010
Lübeck*	Erfolg erleben – erfolgreich sein	22.04.2010
München	FOCUS Forum Die Zukunftsmacher	26.04.2010 NEU
Frankfurt	Forum Erfolg 2010	28.04.2010
Kempten	ALLGÄU IMPULSE 2010	17.05.2010
Potsdam*	2. MAZ-Erfolgsforum	18.05.2010 NEU
Essen	Von den Besten profitieren 2010	31.05.2010 NEU
Düsseldorf*	emotion.vorträge 2010	02.06.2010 NEU
München*	emotion.vorträge 2010	28.06.2010 NEU
Hamburg*	emotion.vorträge 2010	26.08.2010 NEU



***Hannover:** Prof. Dr. Lothar J. Seiwert ausgebucht

***Kiel:** Hermann Scherer, Dr. med. Stefan Frädriich, Gerhard Conzelmann und Shi Yan Yan, Dr. Florian Langenscheidt und Prof. Samy Molcho ausgebucht, Christian Gansch und Antony Fedrigotti ausgebucht in Kat. II – wenige Restplätze, buchen Sie schnell

***Stuttgart:** Markus Hofmann, Sabine Asgodom, Prof. Samy Molcho, Rolf H. Ruhleder und Dr. Reinhard K. Sprenger ausgebucht

***Köln und München (FOCUS Forum):** 6-teilige Vortragsreihe – neues Konzept

***Mainz** „Wege zum Erfolg 2010“ mit freundlicher Unterstützung des Sporttreff Mainz

***Lübeck:** Prof. Samy Molcho nur noch im Abo buchbar

***Potsdam:** buchbar ab 23.02.2010

***München, Hamburg und Düsseldorf** *emotion.vorträge 2010* – buchbar ab Anfang März (evtl. früher) – weitere Stadt für die emotion.vorträge 2010: Zürich ist noch in Planung – 4 Städte Tour mit jeweils 5 Referentinnen



6 laufendeVortragsreihen:**wenigeRestplätze**

Stadt:	Titel:	Ende:	ausgebucht:
Augsburg	Formel Erfolg 2009-2010	14.06.2010	Ingrid Amon
Bamberg	Erfolgsforum Franken	08.06.2010	
Braunschweig	IMPULSE FÜR DIE REGION	12.05.2010	
Chemnitz*	Von den Besten profitieren 2009/2010	16.06.2010	
Potsdam	MAZ-Erfolgsforum 2009	27.04.2010	
Saarbrücken	Impulse 2010	16./17.06.2010	



* „Von den Besten profitieren 2009/2010“: mit freundlicher Unterstützung der Telefonbuch-Verlag Sachsen GmbH & Co. KG

Nutzen Sie unseren Online-Rabatt von 5 % und buchen Sie gleich jetzt - solange der Vorrat reicht - unter: www.unternehmen-erfolg.de.

[Zur Übersicht](#)**VondenBestenprofitieren**

Freuen wir uns auf spannende Vortragsabende in den nächsten Wochen. Wir heißen Sie: HERZLICH WILLKOMMEN.

Für ganz konkrete und persönliche Wünsche zu allen startenden oder laufenden Vortragsreihen und Wissensabenden stehen wir Ihnen unter unserem Service-Telefon: 0700 / 83 26 78 33* gerne zur Verfügung.

EinkleinerHinweisineigenerSache:

Haiti4WochennachdemschwerenBeben-wiralsUnternehmen Erfolg@habenundzuentchieden,aufdieinternenBlumengrüße zumGeburtstageinesjedenMitarbeiterszuverzichtenunddieses GelddenOpfern,FamilienundAngehörigendesHaitiErdbebenszu Gutekommenzulassen.WirwünschendenMenschenvorOrtviel KraftumdasErlebtezuverarbeitenundnachvornezuschauen.

IHR UE-TEAM

*max. 12 ct/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom

[Zur Übersicht](#)

Dieser Newsletter wurde an Sie versandt, weil Sie sich bei Unternehmen Erfolg® mit der E-Mail Adresse sk@w3work.de eingetragen haben.

Wenn Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn Sie Ihre persönlichen Angaben oder Ihre E-Mail-Adresse ändern möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Sollten Sie bei dieser E-Mail Darstellungsprobleme haben, klicken Sie bitte [hier](#).

Adresse,ImpressumundCopyright©2010

Unternehmen Erfolg® GmbH
Ismaninger Straße 47
D-85356 Freising
Telefon: +49.(0)8161.9919.0

Telefax: +49.(0)8161.9919.19
E-Mail: info@unternehmen-erfolg.de
Web: www.unternehmen-erfolg.com

Haftungshinweis:

Unternehmen Erfolg® übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links; für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

