

UE - Tipps

Sehr geehrte Leser,

„IhrganzpersönlichesWissensfest–zumFestenurd asBeste“.

WirwünschenIhneneinfrohesFestundeinengutenRutschinsNeueJahr2010.

Hirten, Harfen, staade Zeit – Musik und Geschichten, wir sind mitten drin in der vorweihnachtlichen Zeit: Weihnachtsmärkte besuchen, Geschenke kaufen, Vorbereitungen treffen – aber auch zur Ruhe kommen und den Advent genießen.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß mit der letzten Ausgabe des Newsletters 2009, in der wir Ihnen wieder spannende Themen präsentieren **undSiefürdasJahr2010als Kompetenzpartnereinladen.**



Ihr Team von Unternehmen Erfolg®



PS: Falls Sie sich die **UE-Tipps** ausdrucken möchten, können Sie sie [hier](#) im systemunabhängigen PDF-Format downloaden und danach ausdrucken.

Wir als Unternehmen Erfolg sind nicht allein in dem Bemühen, unseren LeserInnen gut aufbereitete und wertvolle Informationen bereitzustellen. Weitere empfehlenswerte Newsletter zu diversen Themen finden Sie [hier](#).

Inhalt

- | | |
|---|-------------------------------------|
| 1.KompetenzpartnerUnternehmenErfolg ®: | WerdenSieunserPartner! |
| 2.BuchdesMonats: | Dr.Hans-GeorgHäusel |
| 3.Gewinnspiel: | StilleNacht,heiligeNacht |
| 4.Weihnachtsaktion: | 20,-EuroRabattbis31.12.2009! |
| 5.VorstellungderNeustarts: | Neustarts |
| 6.AktuelleVortragsreihen: | wenigeRestplätze |

1 KompetenzpartnerUnternehmenErfolg ®

WerdenSieunserPartneroderempfehlenSieuns!

Werden Sie **Kompetenzpartner** unserer Vortragsreihen und präsentieren Sie Ihre Firma bei unvergesslichen, einzigartigen Wissensvorträgen und Events. Sichern Sie sich ihr Freikartenkontingent und begrüßen Sie Ihre persönlichen Gäste. Integrieren Sie Ihre Firma in eine große mediale Werbeleistung und präsentieren Sie Ihr Logo als Partner der exklusiven und hochkarätigen Vortragsreihen, die Marktführer in ganz Deutschland sind. Sprechen Sie mit uns gemeinsam über Leistung und Gegenleistung in Form eines Sponsorings einer von Ihnen ausgewählten Vortragsreihe und holen Sie sich ganz individuell, was für Sie spannend und von Nutzen ist.

Alles was Sie tun müssen: **[KLICKENSIEHIER](#)** und werden Sie unser Partner!

[Zur Übersicht](#)

2 BuchdesMonats:Dr.Hans-GeorgHäusel

„EMOTIONALBOOSTING“–DiehoheKunstderKaufverführung

DieMachtdesDetails

„Emotional Boosting“ ist Marketing aus Sicht des Gehirns. Das bedeutet, nicht darauf zu warten, bis der Kunde seine Wünsche äußert, sondern aktiv alles dafür zu tun, um die unzähligen kleinen Kaufknöpfchen im Kundengehirn zu aktivieren. „Emotional Boosting“ bedeutet deshalb, jedes Detail eines Produkts oder einer Dienstleistung aus Kundensicht zu betrachten und emotional zu verstärken, zu >>boosten<<.

Denn nur, wer bei 1000 Details besser ist als die Konkurrenz, sichert sich den entscheidenden Wettbewerbsvorteil und kann nicht kopiert werden.

Der Neuromarketing-Experte Dr. Hans-Georg Häusel zeigt anhand vieler Beispiele, wie man Emotional Boosting in der Praxis erfolgreich umsetzt: bei Produkten, im Handel, im Verkauf und Vertrieb, Service und B2B-Bereich.



Entwickeln Sie die absolute Passion fürs Detail und halten Sie dadurch den Vorsprung zur Konkurrenz!

Erschienen ist das Buch im Haufe Verlag und bereits für 29,80 Euro erhältlich www.haufe.de . ISBN 978-3-448-09590-6 / Bestell-Nr. 00116-0001

[Zur Übersicht](#)

3 Gewinnspiel

StilleNacht,heiligeNacht

DieGewinnspiel-Frage:

Wann, wo und von wem wurde erstmals zu Heiligabend das Weihnachtslied „Stille Nacht, heilige Nacht“ aufgeführt?

- a) 1756, Kirche St. Michael Schwäbisch Hall, Giacomo Casanova und Max Reger
- b) 1818, Kirche St. Nikolaus in Oberndorf bei Salzburg, Arnsdorfer Dorfschullehrer, Organist Franz Xaver Gruber und Hilfspriester Joseph Mohr
- c) 1905, Kirche St. Maria Amorbach, Johannes Ude, Berthold Hummel und Alfred Schnittke

Unter allen richtigen Lösungen, die uns bis zum 31.12.2009 per E-Mail an Gewinnspiel@unternehmen-erfolg.de gesendet werden, verlosen wir 3 Bücher von Dr. Hans-Georg Häusel „**EMOTIONALBOOSTING**“ .

Die richtige Antwort der letzten Gewinnspielfrage war Antwort A) Bella & Edward. Den drei Gewinnern

- Michael P., Aachen
- Martina J., Neustadt an der Weinstraße
- Susanne S., München

gratulieren wir sehr herzlich und wünschen viel Spaß beim Lesen. Sie erhalten das Buch „**DieSektkelch-Strategie**“ von Rüdiger Kohl.

[Zur Übersicht](#)

4 Weihnachtsaktion

20,-EuroRabattbis31.12.2009!

Wir haben das ideale Weihnachtsgeschenk für Sie und Ihre Freunde:

IHRpersönlicherWEIHNACHTSGUTSCHEINimWERTvon20,- €.

Gültig bis **31.12.2009** „unter Vorbehalt freier Plätze“ aktuell für die Städte*:



- Augsburg
- Berlin
- Chemnitz
- Erfurt
- Kempten
- Würzburg

Geben Sie den **Gutschein-Code: „Weihnachten“** bei Ihrer Online-Bestellung ein und sparen Sie 20 € beim **Kartenkauf!** (Vorbehaltlich Verfügbarkeit!)

bei jeder Bestellung - einmalig pro Teilnehmer - auch online www.unternehmen-erfolg.de einlösbar.

* Änderungen oder neue Städte können Sie jederzeit auf unserer Homepage nachlesen.

[Zur Übersicht](#)

5 Vorstellung der Neustarts:

Unter www.unternehmen-erfolg.de finden Sie alle wichtigen Informationen sowie Details zu den einzelnen Vorträgen der Referenten/innen und Terminen, an denen Sie live dabei sein können. Einfach auf die entsprechende Stadt klicken und Sie sind mitten drin.

Stadt:	Titel:	Starttermin:
Hannover	HAZ-Expertenforum 2010	23.02.2010
Erfurt	Erfolgsforum Thüringen 2010	02.03.2010
Kiel*	KN-Forum: Wissen 2010*	09.03.2010*
Stuttgart*	DENKANSTÖSSE 2010	11.03.2010*
Rottweil	Denkanstöße 2010	17.03.2010
München	Süddeutsche Zeitung Wissensforum 2010	23.03.2010 NEU
Würzburg	ERFOLGSFORUM WÜRZBURG 2010	23.03.2010
Bielefeld	Impulsgeber 2010	25.03.2010
Berlin	Berliner Morgenpost Expertenforum	15.04.2010 NEU
Wien	ERFOLGSIMPULSE 2010	19.04.2010 NEU
Mainz	Wege zum Erfolg 2010	20.04.2010 NEU
Lübeck	Erfolg erleben – erfolgreich sein	22.04.2010 NEU
Frankfurt	Forum Erfolg 2010	28.04.2010
Kempten	ALLGÄU IMPULSE 2010	17.05.2010



*Kiel: Prof. Samy Molcho ausgebucht

*Stuttgart: Markus Hofmann, Prof. Samy Molcho, Rolf H. Ruhleder und Dr. Reinhard K. Sprenger nur noch buchbar im Abonnement

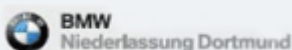
[Zur Übersicht](#)

6 Aktuelle Vortragsreihen

Stadt:	Titel:	Ende:	ausgebucht:
Augsburg	Formel Erfolg 2009-2010	14.06.2010	
Bamberg	Erfolgsforum Franken	08.06.2010	
Braunschweig	IMPULSE FÜR DIE REGION	12.05.2010	Prof. Samy Molcho
Chemnitz*	Von den Besten profitieren 2009/2010	16.06.2010	
Dortmund*	Perspektive Erfolg 2009*	01.02.2010	
Potsdam	MAZ-Erfolgsforum 2009	27.04.2010	
Saarbrücken	Impulse 2010	16./17.06.2010	



* „Von den Besten profitieren 2009/2010“: mit freundlicher Unterstützung der Telefonbuch-Verlag Sachsen GmbH & Co. KG



* „Perspektive Erfolg 2009“: mit freundlicher Unterstützung der BMW Niederlassung Dortmund

Nutzen Sie unseren Online-Rabatt von 5 % und buchen Sie gleich jetzt - solange der Vorrat reicht - unter: www.unternehmen-erfolg.de.

[Zur Übersicht](#)

Freuen wir uns auf spannende Vortragsabende in den nächsten Wochen. Wir heißen Sie: **HERZLICH WILLKOMMEN.**

Für ganz konkrete und persönliche Wünsche zu allen startenden oder laufenden Vortragsreihen und Wissensabenden stehen wir Ihnen unter unserem Service-Telefon: 0700 / 83 26 78 33* gerne zur Verfügung.

IHR UE-TEAM



10-teilige Vortragsreihen
„Von den Besten profitieren“
in fast 40 Städten

Unternehmen Erfolg®

Info & Buchung:
www.unternehmen-erfolg.de
Service-Telefon 0700/83 26 78 33*

MERRYCHRISTMASANDAHAPPYNEWYEAR

*max. 12 ct/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom

[Zur Übersicht](#)

Dieser Newsletter wurde an Sie versandt, weil Sie sich bei Unternehmen Erfolg® mit der E-Mail Adresse sk@w3work.de eingetragen haben.

Wenn Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn Sie Ihre persönlichen Angaben oder Ihre E-Mail-Adresse ändern möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Sollten Sie bei dieser E-Mail Darstellungsprobleme haben, klicken Sie bitte [hier](#).

Adresse, Impressum und Copyright©2009

Unternehmen Erfolg® GmbH
Ismaninger Straße 47
D-85356 Freising
Telefon: +49.(0)8161.9919.0

Telefax: +49.(0)8161.9919.19
E-Mail: info@unternehmen-erfolg.de
Web: www.unternehmen-erfolg.com

Haftungshinweis:

Unternehmen Erfolg® übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links; für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

powered by 