

# UE - Tipps

Sehr geehrte Leser,

jedes Jahr auf ein Neues: am 19. September 2009 ist es wieder soweit, die „5. Jahreszeit“ in Bayern beginnt! „O´zapft is!“, damit beginnt die „Wiesn“ in München, das Oktoberfest, ein einmaliges Erlebnis für alle Münchner und angereiste Wiesngäste aus Nah und Fern. Die neuesten Fahrgeschäfte sind nicht nur für die kleinen Gäste ein Highlight, sondern begeistern auch die großen. Genießen Sie eine romantische Fahrt auf dem Riesenrad oder lassen Sie sich vom Fahrtwind der Achterbahn mitreißen. Empfehlenswert ist eine typische Brotzeit an einem der vielen Marktstandl. Mandeln, Erdnüsse, Schokofrüchte und Zuckerwatte – alles was das süße Herz begehrt. Lange Wartezeiten vor den Bierzelten lassen sich leider nicht vermeiden, denn die „Maß Bier“ ist hochbegehrt auch schon zum Frühstück, also geben Sie Gas um einen schönen Platz neben einer der beliebten Live-Bands zu ergattern.



Den besten Platz können Sie sich auch rechtzeitig für „VON DEN BESTEN PROFITIEREN“ reservieren. Unter [www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de) finden Sie zahlreiche und vielseitige Vortragsabende mit Top-Referenten/innen und spannenden Themen.

Alle Details sowie weiterführende Informationen zu den Vorträgen der Referenten/innen und den nächsten Terminen, an denen Sie live dabei sein können, erhalten Sie durch das Anklicken auf die entsprechende Stadt.

Ihr Team von Unternehmen Erfolg®



**PS:** Falls Sie sich die **UE-Tipps** ausdrucken möchten, können Sie sie [hier](#) im systemunabhängigen PDF Format downloaden und danach ausdrucken.

Wir als Unternehmen Erfolg sind nicht allein in dem Bemühen, unseren LeserInnen gut aufbereitete und wertvolle Informationen bereitzustellen. Weitere empfehlenswerte Newsletter zu diversen Themen finden Sie [hier](#).

## Inhalt

- |                              |   |
|------------------------------|---|
| 1.ReferentdesMonats:         | Prof.SamyMolcho                                     |
| 2.UnternehmenErfolgSeminare: | Kompetenzen2009                                     |
| 3.BuchdesMonats:             | „Umarmemich,aberrühmichnichtan“, vonProf.SamyMolcho |
| 4.Gewinnspiel:               | „Wiesn“   |
| 5.Vorstellung:               | neu-startendeVortragsreihen                         |
| 6.AktuelleVortragsreihen:    | wenigeRestplätzebuchbar                             |

## 1 ReferentdesMonats:Prof.SamyMolcho

DasThema:DieZungekannlügen–derKörpernie!

### DasInterview:

1. „Umarmemich,aberrühmichnichtan“*ist einsehra außergewöhnlicherTitelfür einBuchundenthälteineVerneinung,diefürmanchewohlseherschwerzuberwerkstelligenisht.Was hat Siedazubewegt,demBuchdiesenTitelzugaben?*

Umarmen ist nicht nur physisch gemeint. Der instinktive Wunsch von anderen akzeptiert und angenommen zu werden, äußert sich oft in einer Umarmung. Dieser Wunsch nach Wärme und Umarmung sitzt tief in uns seit unserer Geburt. Gleichzeitig beeinflusst uns die Angst vor Identitätsverlusten im Umgang mit tiefen Gefühlen und verursacht Berührungsängste. Genau diesen Konflikt, der ja in jedem von uns herrscht, versuche ich in diesem Buch zu behandeln. Das Buch handelt von Berührungsängsten, die viele Menschen haben, und gleichzeitig



dem Wunsch angenommen und „mit offenen Armen aufgenommen“ zu werden. Widersprüche sind ein Teil von uns wie Ying und Yang.

2. *Sie haben für Ihr Lebenswerk und Ihre Leistungen zahlreiche Auszeichnungen erhalten – welche war hierbei im Rückblick für Sie die vielleicht wichtigste und welche hätten Sie gern noch?*  
Die wertvollste ist immer die Auszeichnung des Publikums und der Leser. Dass sich Institutionen anschließen, ist das sekundäre Resultat. Ich wünsche mir die Anerkennung der nächsten Generation.
3. *Sie sind auf unzähligen Bühnen der Welt aufgetreten – man kann wohl sagen die Bühne ist Ihr Zuhause. Wo haben Sie sich am wohlsten gefühlt und die besten Erinnerungen?*  
Jeder Auftritt bedeutet und ist wie eine neue Schöpfung, eine neue Geburt. In bester Erinnerung bleiben alle Orte, wo die Herzen des Publikums offen waren.
4. *Körpersprache bestimmt unser tägliches Leben und unsere Beziehungen – warum sollten und müssen wir gerade deshalb verstärkt auf die Signale des Körpers achten?*  
Da Ängste und Hemmungen Resultate unserer Erziehung sind, blockieren wir unsere Körpersignale und unsere Wünsche und Absichten kommen nicht zum Ausdruck oder stehen oft im Widerspruch zu deren Aussagen. Der Eindruck der nonverbalen Kommunikation bestimmt zu 80 % unsere Entscheidungen und die unseres Gesprächspartners. Wir nehmen somit ohne Körpersprache den größten Teil der Information nicht wahr. Durch die Kenntnis der Körpersprache gewinnen wir unschätzbare Informationen, mit der wir dann wechselseitig durch die Körpersprache höhere Wirkung und Vertrauen von unserem Gesprächspartner erzielen. Die Zunge kann lügen – der Körper nie! Deshalb sage ich: „Der Körper ist der Handschuh der Seele.“
5. *Sie schreiben „der Wunsch nach Distanz bedeutet nicht timmer Ablehnung“ – warum tun gerade wir Deutschen uns so schwer Nähe zuzulassen oder Emotionen zu zeigen?*  
Die Deutschen sind gewohnt ihre zwischenmenschlichen und sozialen Beziehungen nach Strukturen und Regeln zu ordnen und sehen ihre Gefühle als störend und verlernen so damit umzugehen. Dabei müssen wir bedenken, Gefühle sind vielfältig und daher nicht nach Regeln einzuordnen. Die Angst aus der Reihe zu tanzen, blockiert unsere Gefühle. Das Leben ist Fühlen, ohne Fühlen kein Denken.
6. *Sehen Sie einen deutlichen Unterschied in der Körpersprache von Frauen und Männern – und wenn ja worin besteht der größte Unterschied?*  
Im Prinzip gibt es keinen Unterschied bis auf die spezifischen Körperteile und deren Wirkung aufeinander. Eine Frau mit geöffneten Knien zeigt sich offen, weil sie auch eine Öffnung im Körper hat, die Schamlippen öffnen sich. Der Mann mit seinen offenen Knien setzt einen empfindlichen Körperteil (Hoden) frei, und damit wirkt er eventuell auf sein Gegenüber provokativ, oder er fühlt sich wohl, in sicherer Umgebung und braucht sich nicht zu verteidigen. Dieser Ausdruck der Sicherheit manifestiert sich auch bei der offenen Haltung der Frau. Abgesehen von diesen spezifischen Körperteilen ist die Ausdrucksweise ähnlich.
7. *Respekt ist für viele ein Fremdwort geworden – worin sehen Sie die Ursachen hierfür und was können wir tun um wieder mehr Respekt im Alltag zu erreichen?*  
An erster Stelle befreien wir uns von dem Gedanken, dass es nur eine Wahrheit gibt. Jeder Punkt hat 360 Standpunkte, wobei jeder einen anderen Blickwinkel und andere Optionen bedeutet. Respekt heißt den anderen zu akzeptieren.
8. *Ganzheitliche Kommunikation ist das in der heutigen Arbeitswelt überhaupt noch möglich, oder werden wir nicht oftmals gezwungen zu verstellen und können daher nicht ganzheitlich reagieren – was müssen wir tun um mehr ganzheitliche Kommunikation ausstrahlen?*  
Ja, wenn wir mit Körper, Geist und Seele dabei sind. So entstehen keine Blockaden und unsere Energie fließt frei.
9. *Welche beruflichen Ziele haben Sie geplant und was sind die Aufgaben der kommenden Monate für Sie?*  
Das Erreichte zu wahren im Bewusstsein, dass jeder Tag ein Neubeginn, eine neue Möglichkeit ist, die ich optimal nutzen möchte, und meinen Mitmenschen meine Erfahrung und mein Wissen zu schenken sowie geistig und emotional bereichern und daran selbst zu wachsen.

Erleben Sie Prof. Samy Molcho bei nachfolgenden Terminen auf den Bühnen „VON DEN BESTEN PROFITIEREN“ zum Vortragsthema „Die Zunge kann lügen – der Körper nie!“ oder „Körpersprache des Erfolgs“:

- am 20.10.2009 in Wien „Motivtag des Bildungsforums 2009 – Gesichter des Erfolgs“
- am 03.11.2009 in Bamberg „Erfolgsforum Franken – Von den Besten profitieren“
- am 04.11.2009 in Rottweil „Denkanstöße 2009 – Von den Besten profitieren“
- am 12.11.2009 in Klagenfurt „Motivtag Kärnten – Von den Besten profitieren“
- am 19.11.2009 in Bielefeld „Impulsgeber 2009 – Von den Besten profitieren“
- am 24.11.2009 in München „Kompetenzen 2009“ – Tagesseminar von 09.00 – 17.00 Uhr
- am 13.01.2010 in Braunschweig „IMPULSE FÜR DIE REGION – VON DEN BESTEN PROFITIEREN“
- am 20.05.2010 in Stuttgart „DENKANSTÖSSE 2010. – Von den Besten profitieren“

Auch im Oktober 2009 erwartet Sie wieder einer der Top-Referenten im spannenden Newsletter Interview, Sie können bereits gespannt sein und sich darauf freuen.

[Zur Übersicht](#)

## inN ürnberg:

28.09.2009 **Dr.Dr.CayvonFournier:** Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen

29.09.2009 **KlausKobjoll:** Kundenbegeisterung ohne Grenzen

## inM ünchen:

23.11.2009 **HermannScherer:** Verkaufen im Verdrängungswettbewerb

24.11.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!

25.11.2009 **EdgarK.Geffroy:** Das Einzige, was stört, ist der Kunde

Tagesseminare jeweils von 09.00 – 17.00 Uhr

Die Veranstaltungsorte:

- Nürnberg  
Schindlerhof  
Steinacher Straße 6-10  
D-90427 Nürnberg – Boxdorf

[Mehr Infos und Anmeldung \(kompetenzen.unternehmen-erfolg.de\)](http://kompetenzen.unternehmen-erfolg.de)

- München  
Holiday Inn München – Schwabing  
Leopoldstraße 194  
D-80804 München

[Mehr Infos und Anmeldung \(kompetenzen.unternehmen-erfolg.de\)](http://kompetenzen.unternehmen-erfolg.de)



[Zur Übersicht](#)

## 3 BuchdesMonats:Prof.SamyMolcho

### Umarmemich,aberrührmichnichtan

#### Prof.SamyMolcho

Körpersprache der Beziehungen

#### VonNäheundDistanz

Auf der Bühne „Von den Besten profitieren“ ist er einer der beliebtesten und bekanntesten Körpersprachspezialisten – nun stellen wir Ihnen eines seiner Bücher vor „Umarme mich, aber rühr mich nicht an“

Die Sehnsucht nach Nähe bestimmt unser tägliches Leben und unsere zwischenmenschlichen Beziehungen ebenso wie das Bedürfnis nach Distanz. Samy Molcho, gefeierter Pantomime und Bestsellerautor, kennt die körpersprachlichen Signale von Annäherung und Abweisung wie kein anderer. In seinem klugen Streifzug widmet er sich allen Bereichen des Zusammenlebens – von Eltern und Kindern, Vorgesetzten und Angestellten, Kollegen am Arbeitsplatz und losen Bekanntschaften bis hin zu Geliebten und Ehepartnern. Anhand zahlreicher Fotografien bringt er uns die vielfältigen Zeichen von Distanzverlangen oder der Sehnsucht nach Zuwendung näher und erklärt, wie wir mit unseren unterschiedlichen Bedürfnissen umgehen können – denn der Wunsch nach Distanz bedeutet nicht immer Ablehnung. Wer die Zeichen der Körpersprache versteht, kann sensibel darauf reagieren und den Wunsch des anderen akzeptieren.

Erschienen ist das Buch im Ariston Verlag, München und ist bereits für 19,95 Euro zu erwerben.



[Zur Übersicht](#)

## 4 Gewinnspiel

### „Wiesn“

#### DieGewinnspiel-Frage:

Die „Wiesn“ ist ohne ihre „Maß Bier“ kaum vorzustellen. Bier – das ist nicht einfach nur ein Getränk. Für die einen ist es ein reiner Durstlöcher, für andere Genuss auf höchstem Niveau.

In jedem Fall ist Bier aber eines der ursprünglichen Getränke der Menschheit, das gemäß des „Deutschen Reinheitsgebots“ aus lediglich drei Zutaten bestehen sollte. Um welche Zutaten handelt es sich?

- a) Hopfen, Gerste, Wasser
- b) Weizen, Wasser, Hopfen
- c) Hopfen, Mais, Wasser

Unter allen eingesandten Fotos, die uns bis zum 30. September 2009 per E-Mail an [Gewinnspiel@unternehmen-erfolg.de](mailto:Gewinnspiel@unternehmen-erfolg.de) erreichen, verlosen wir 3 Bücher von Prof. Samy Molcho „Umarme mich, aber rühr mich nicht an“.



Die Gewinner des letzten UE Newsletters sind:

- Manuel D., Bielefeld
- Martina S., Mainz
- Nadin B., Stuttgart

sie haben uns Fotos zur Verfügung gestellt, bei denen zu sehen ist – dass sie an einem Vortrag „Von den Besten profitieren“ teilgenommen haben.

Sie erhalten das Buch „Der Coaching-Guide: Von den Besten lernen“, wir gratulieren sehr herzlich und wünschen viel Spaß beim Lesen.

[Zur Übersicht](#)

## 5 Vorstellungderneu-startendenVortragsreihen2009:

STADT:	TITEL:	STARTTERMIN:
<a href="#">Bamberg</a>	<a href="#">Erfolgsforum Franken</a>	22.09.2009
<a href="#">München</a>	<a href="#">emotion.vorträge</a>	29.09.2009
<a href="#">Chemnitz</a>	<a href="#">Von den Besten profitieren 2009/2010</a>	30.09.2009
<a href="#">Saarbrücken</a>	<a href="#">Impulse 2010</a>	14.10.2009
<a href="#">Wien</a>	<a href="#">Motivtag des Bildungsforum 2009</a>	20.10.2009
<a href="#">Augsburg</a>	<a href="#">Formel Erfolg 2009 - 2010</a>	09.11.2009
<a href="#">Klagenfurt</a>	<a href="#">Bildungsforum Kärnten 2009</a>	12.11.2009
<a href="#">Stuttgart</a>	<a href="#">DENKANSTÖSSE 2010.</a>	11.03.2010

[Zur Übersicht](#)

### Bamberg

#### ErfolgsforumFranken–VondenBestenprofitieren

##### Referenten/innen:

22.09.2009	<b>ThomasBaschab:</b> Erfolg beginnt im Kopf
13.10.2009	<b>ThomasEberl:</b> Full of Life!
03.11.2009	<b>Prof.SamyMolcho:</b> Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
01.12.2009	<b>ThorstenHavener:</b> Ich weiß, was Du denkst!
12.01.2009	<b>RolfH.Ruhleder:</b> Feuerwerk der Rhetorik
09.02.2010	<b>SabineAsgodom:</b> Eigenlob stimmt!
09.03.2010	<b>MarkusHofmann:</b> Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
13.04.2010	<b>KlausKobjoll:</b> Wa(h)re Herzlichkeit
04.05.2010	<b>RainerW älde:</b> Personal Branding
08.06.2010	<b>RalfSchmitt/TorstenVoller:</b> Business Impro: Überzeugen „frei Schnauze“



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

### München

#### emotion.vorträge–dieneueafter-work-vortragsreihe–vondenbestenfrauenprofitieren

##### Referentinnen:

29.09.2009	<b>UrsuMahler:</b> Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
13.10.2009	<b>RebeccaBellin -Sonnenburg:</b> Who is Who?
27.10.2009	<b>IngridAmon:</b> Die Macht der Stimme
10.11.2009	<b>MonikaMatschnig:</b> Körpersprache: Wirkung. Immer. Überall.



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

## Chemnitz

### VondenBestenprofitieren2009/2010

#### Referent/innen:

- 30.09.2009 **Dr.Dr.CayvonFournier:** Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen  
28.10.2009 **BorisGrundl:** Steh auf!  
11.11.2009 **LizHoward:** Sista oh Sista!  
13.01.2010 **RainerW älde:** Personal Branding  
27.01.2010 **G.Conzelmannu.ShiYanYan:** Siegen ohne zu kämpfen  
24.02.2010 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme  
17.03.2010 **AlexanderChristiani:** Erfolgskoaching 2.0  
21.04.2010 **ThomasBaschab:** Erfolg beginnt im Kopf  
19.05.2010 **RalfSchmitt&TorstenVoller:** Business Impro: Überzeugen „frei Schnauze“  
16.06.2010 **BernhardWolff:** Think innovative!



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

## Saarbrücken

### Impulse2010-VondenBestenprofitieren

#### Referenten/innen:

- | Mittwoch:  | Donnerstag: |  |
|------------|-------------|--|
| 14.10.2009 | 15.10.2009  | <b>ThomasBaschab:</b> Erfolg beginnt im Kopf                                   |
| 11.11.2009 | 12.11.2009  | <b>ThomasBubendorfer:</b> Barrieren durchbrechen                               |
| 09.12.2009 | 10.12.2009  | <b>ZachDavis:</b> PowerReading®  |
| 13.01.2010 | 14.01.2010  | <b>DominikNeidhart:</b> Go hard or go home                                     |
| 10.02.2010 | 11.02.2010  | <b>Prof.Dr.UrsFrey:</b> Strategie – Element des Erfolgs                        |
| 03.03.2010 | 04.03.2010  | <b>Prof.Dr.EwaldWessling:</b> Revolution 2.0                                   |
| 24.03.2010 | 25.03.2010  | <b>Dr.FlorianLangenscheidt:</b> Die wichtigste erneuerbare Energie: Optimismus |
| 21.04.2010 | 22.04.2010  | <b>Dr.LordJackNasher:</b> Competence Display                                   |
| 19.05.2010 | 20.05.2010  | <b>Dr.med.StefanFr ädrich:</b> Das Günter-Prinzip                              |
| 16.06.2010 | 17.06.2010  | <b>RebeccaBellin -Sonnenburg:</b> Lebenslänglich!                              |



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

## Wien

### MotivtagdesBildungsforums2009

4-teiligeVortragsreihe,20.Oktober2009,14:00–1 9:30Uhr

Einlass13:45Uhr

#### Referenten/in:

- 14:15 – 15:15 Uhr **Dr.PeterHajek:** Networking macht Spaß!  
15:25 – 16:25 Uhr **IngridAmon:** Die Macht der Stimme  
16:45 – 17:45 Uhr **WolfgangFasching:** „Du schaffst, was Du willst“  
17:55 – 18:55 Uhr **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!  
18:55 – 19:30 Uhr **Talkrunde** mit allen Referenten



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

## Augsburg

### FormelErfolg2009–2010–VondenBestenprofitieren

#### Referenten/innen:

- 09.11.2009 **Dr.ReinhardK.Sprenger:** Vertrauen führt  
30.11.2009 **Dr.med.StefanFr ädrich:** Das Günter-Prinzip  
11.01.2010 **Prof.Dr.UrsFrey:** Strategie – Element des Erfolgs

- 08.02.2010 **SabineAsgodom:** Eigenlob stimmt!  
 01.03.2010 **Dr.FlorianLangenscheidt:** Die wichtigste erneuerbare Energie:Optimismus  
 22.03.2010 **DominikNeidhart:** Go hard or go home  
 12.04.2010 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme  
 19.04.2010 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking@  
 17.05.2010 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie  
 14.06.2010 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

## Klagenfurt

### BildungsforumKärnten2009

4-teiligeVortragsreihe,12.November2009,14:00– 19:30Uhr

Einlass13:45Uhr

Referenten/in:

- 14:15 – 15:15 Uhr **Dr.PeterHajek:** Networking macht Spaß!  
 15:25 – 16:25 Uhr **IngridAmon:** Die Macht der Stimme  
 16:45 – 17:45 Uhr **WolfgangFasching:** „Du schaffst, was Du willst“  
 17:55 – 18:55 Uhr **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!  
 18:55 – 19:30 Uhr **Talkrunde** mit allen Referenten

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

## Stuttgart

### DENKANSTÖSSE2010.–VondenBestenprofitieren

*DieHighlightsausfünerfolgreichenJahren*

Referenten/innen:

- 11.03.2010 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – das 8. Weltwunder  
 08.04.2010 **SabineAsgodom:** Eigenlob stimmt!  
 20.05.2010 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!  
 10.06.2010 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie  
 01.07.2010 **JörgL öhr:** Wege zur Höchstleistung  
 22.07.2010 **KlausKobjoll:** Wa(h)re Herzlichkeit  
 16.09.2010 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik  
 21.10.2010 **HermannScherer:** Netzwerkstatt  
 11.11.2010 **Hans-UweL.Köhler:** Die Kraft des Lebens entspringt der Begeisterung  
 09.12.2010 **Dr.ReinhardK.Sprenger:** Vertrauen führt

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

## 6 AktuelleVortragsreihen–wenigeRestplätzebuchbar

STADT:	TITEL:	ENDE:
<a href="#">Berlin</a>	<a href="#">FOCUS Forum: Die Erfolgsmacher 2009</a>	03.12.2009
<a href="#">Bielefeld</a>	<a href="#">Impulsgeber 2009</a>	10.12.2009
<a href="#">Braunschweig</a>	<a href="#">IMPULSE FÜR DIE REGION</a>	12.05.2010
<a href="#">Dortmund</a>	<a href="#">Perspektive Erfolg 2009*</a>	01.02.2010
<a href="#">Dresden</a>	<a href="#">SZ-Ergebnisforum 2009</a>	26.11.2009
<a href="#">Erfurt</a>	<a href="#">Erfolgsforum Thüringen</a>	27.10.2009
<a href="#">Essen</a>	<a href="#">Von den Besten profitieren 2009</a>	23.11.2009
<a href="#">Frankfurt</a>	<a href="#">Forum Erfolg 2009</a>	18.11.2009
<a href="#">Hannover</a>	<a href="#">HAZ – Expertenforum</a>	08.12.2009

<a href="#">Ingolstadt</a>	<a href="#">DK-Forum Wissen 2009</a>	09.12.2009
<a href="#">Kempten</a>	<a href="#">Allgäu Impulse 2009</a>	07.12.2009
<a href="#">Kiel</a>	<a href="#">KN-Forum: Wissen</a>	08.12.2009
<a href="#">München</a>	<a href="#">FOCUS Forum: Die Erfolgsmacher 2009</a>	07.12.2009
<a href="#">München</a>	<a href="#">Wissensforum 2009</a>	01.12.2009
<a href="#">Neuss</a>	<a href="#">Standort Niederrhein 2009</a>	15.12.2009
<a href="#">Nürnberg</a>	<a href="#">Anstoß zum Erfolg 2009</a>	01.12.2009
<a href="#">Potsdam</a>	<a href="#">MAZ-Erfolgsforum 2009</a>	27.04.2010
<a href="#">Regensburg</a>	<a href="#">Mittelbayerische Forum</a>	10.11.2009
<a href="#">Rottweil</a>	<a href="#">Denkanstöße 2009</a>	25.11.2009
<a href="#">Stuttgart</a>	<a href="#">DENKANSTÖSSE 2009.</a>	03.12.2009
<a href="#">Trier</a>	<a href="#">Vortragsreihe Erfolg 2009</a>	07.12.2009
<a href="#">Wien</a>	<a href="#">Erfolgsimpulse 2009</a>	07.12.2009
<a href="#">Wiesbaden</a>	<a href="#">Wege zum Erfolg 2009</a>	08.12.2009
<a href="#">Würzburg</a>	<a href="#">Erfolgsforum Würzburg</a>	10.11.2009

\* mit freundlicher Unterstützung der BMW Niederlassung Dortmund



Nutzen Sie unseren Online-Rabatt von 5 % und buchen Sie gleich jetzt - solange der Vorrat reicht unter:  
[www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de).

[Zur Übersicht](#)

## VondenBestenprofitieren

Freuen wir uns auf spannende Vortragsabende in den nächsten Wochen. Wir heißen Sie: HERZLICH WILLKOMMEN.

Für ganz konkrete und persönliche Wünsche zu allen startenden oder laufenden Vortragsreihen und Wissensabenden stehen wir Ihnen unter unserem Service-Telefon: 0700 / 83 26 78 33\* gerne zur Verfügung.

IHR UE-TEAM

\*max. 12 ct/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom

[Zur Übersicht](#)

Dieser Newsletter wurde an Sie versandt, weil Sie sich bei Unternehmen Erfolg® mit der E-Mail Adresse [sk@w3work.de](mailto:sk@w3work.de) eingetragen haben.

Wenn Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn Sie Ihre persönlichen Angaben oder Ihre E-Mail-Adresse ändern möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Sollten Sie bei dieser E-Mail Darstellungsprobleme haben, klicken Sie bitte [hier](#).

### Adresse,ImpressumundCopyright©2009

Unternehmen Erfolg® GmbH  
 Ismaninger Straße 47  
 D-85356 Freising  
 Telefon: +49.(0)8161.9919.0

Telefax: +49.(0)8161.9919.19  
 E-Mail: [info@unternehmen-erfolg.de](mailto:info@unternehmen-erfolg.de)  
 Web: [www.unternehmen-erfolg.com](http://www.unternehmen-erfolg.com)

**Haftungshinweis:**

Unternehmen Erfolg® übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links; für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

powered by 