

UE - Tipps

Sehr geehrte Leser,

wir befinden uns bereits im Wonnemonat des Jahres 2009 - dem sonnigen Mai – das bedeutet, es ist wieder an der Zeit aufzustehen, um für eigene Überzeugungen einzutreten. Der 1. Juni ist der 152. Tag des Gregorianischen Kalenders und somit verbleiben noch 213 Tage bis zum Jahresende. Genug Zeit um Ihr Wissen auszubauen und Ihre innere Einstellung auf Erfolgskurs zu stellen. Wie immer im Leben ist das, was man gemeinsam macht, viel spannender, wirkungsvoller sowie zielorientierter und bringt zudem mehr Spaß. WISSEN IST MACHT – wir machen Sie mächtig.

„VON DEN BESTEN PROFITIEREN“ – stehen Sie auf und nehmen Sie bei uns in der ersten Reihe Platz. Unter www.unternehmen-erfolg.de finden Sie zahlreiche und vielseitige Wissensabende mit Top-Referenten/innen und fesselnden Themen, die Sie nicht nur beruflich, sondern auch privat ganz weit nach vorne bringen.

Wir sind stolz Ihnen ganz speziell und erstmals für das „schöne Geschlecht“ die neue after-work-vortragsreihe: emotion.vorträge an vier Abenden in München präsentieren zu können. Selbstverständlich ist auch das starke Geschlecht herzlich eingeladen, sich von unseren besten Frauen komprimiertes Expertenwissen anzueignen. Packende, informative und wissensreiche Vorträge mit vier Referentinnen der Extra-Klasse erwarten Sie.

Alle Details sowie weiterführende Informationen zu den Vorträgen der Referenten/innen und den nächsten Terminen, an denen Sie die Referenten/innen live erleben können, erhalten Sie durch Klicken auf die entsprechende Stadt.

Ihr Team von Unternehmen Erfolg®



PS: Falls Sie sich diesen News-to-use-Letter ausdrucken möchten, können Sie ihn [hier](#) im systemunabhängigen PDF Format downloaden und danach ausdrucken.

Inhalt

- 1.ReferentdesMonats-Dr.LordJackNasher
- 2.BuchdesMonats–PaulJohannesBaumgartner–Begeistereundgewinne!
- 3.Gewinnspiel–WonnemonatMai
- 4.Vorstellungderneu-startendenVortragsreihen
- 5.AktuelleVortragsreihen–wenigeRestplätzebuchbar

1 ReferentdesMonats-Dr.LordJackNasher

DasThema: „CompetenceDisplay“

Dr.LordJackNasher , Wirtschaftspsychologe und Jurist

Kompetenz ist die Schlüsseleigenschaft für den beruflichen Durchbruch. „Competence Display“ wurde von Dr. Lord Jack Nasher an der Universität Oxford entwickelt. Es ist ein System aus psychologischen Techniken, das Führungskräfte dauerhaft befähigt, ihre eigene Fachkompetenz auszustrahlen und die Kompetenzen anderer sachgerecht zu bewerten.

1.WiewürdenSie„CompetenceDisplay“definieren?Kannadiesjedererlernenunddadurchseine beruflichenChancenerhöhen?

Kompetenz ist die Charaktereigenschaft Nummer 1, die für den beruflichen Erfolg verantwortlich ist. „Competence Display“ sind psychologische Techniken, um Kompetenz zu zeigen und Inkompetenz zu entlarven. Derjenige, der sie anwendet, zeigt seine Fachkompetenz nach außen - es geht also darum, zu zeigen, was man kann! Gleichzeitig lehrt es auch, Inkompetenz zu entlarven. Es geht dabei um Techniken aus verschiedenen Disziplinen: von Aspekten der Körpersprache, der verbalen Kommunikation bis hin zur Neurologie. Manche Faktoren, wie man als Experte wahrgenommen wird, sind überraschend: ein wichtiger Faktor, um Kompetenz auszustrahlen, ist zum Beispiel die Distanz zum Gesprächspartner (1,5 Meter!). Die Techniken von Competence Display können meist innerhalb von Minuten umgesetzt werden, ohne dass die Persönlichkeit, in welcher Form auch immer, verändert wird. Diese Techniken wurden nicht ausgearbeitet um Menschen in die Irre zu führen. Sie wurden entwickelt, um höchst qualifizierten Menschen die Fähigkeit zu

geben zu zeigen was sie können!

2.ReichtesheutzutageinguterExpertezuseinumeineerfolgreicheKarrierezu haben?

Das Problem ist, dass Laien die Kompetenz eines Experten nicht richtig beurteilen können. Wie könnten sie auch? Woher wissen Sie, dass Ihr Zahnarzt gut ist? Weil er Sie von Schmerzen befreit? Die Schmerzen hätten auch von ganz alleine aufhören können. Falls er Sie nicht geheilt hat, lässt dies den Zahnarzt nicht unbedingt als Quacksalber erscheinen - möglicherweise waren die Schmerzen bei diesem besonderen Kariesverlauf nicht aufzuhalten. Es gibt für einen Laien kaum die Möglichkeit, die Kompetenz eines Experten abzuschätzen.

Aus diesem Grund bringt Sie die Tatsache, dass Sie kompetent sind, leider nicht sehr weit. Es war schon immer so: kompetent zu sein ist ein Schlüssel für Erfolg, wenn Sie Ihre Kompetenz zeigen können!

Wenn Sie völlig inkompetent sind und die psychologischen Techniken anwenden, werden Sie nur anfangs erfolgreich sein. Die ideale Kombination ist demnach: kompetent zu sein und dies auch zeigen zu können.

3.SolltenUnternehmenIhreGeschäftsführerdanachbeurteilen,inwieweidieseihreKompetenz darstellenkönnen?

Damit die Unternehmen erfolgreich sind, brauchen sie Manager, die kompetent sind und kompetent wirken. Wie Sie ja nun wissen, können weder Unternehmen, noch die Öffentlichkeit den Unterschied zwischen wahrer Kompetenz und scheinbarer Kompetenz erkennen. Daher werden die Fähigkeiten der Geschäftsführer anhand der Fähigkeit, wie sie ihre Kompetenz darstellen, beurteilt und es wird geglaubt, dass dies dem wahren Expertenstatus entspricht. Seien Sie sich jedoch bewusst, dass es einen GROSSEN Unterschied gibt zwischen wahrer und wahrgenommener Kompetenz. Diese haben selten etwas miteinander zu tun. Das ist schade, aber eben die Realität. Competence Display zeigt Techniken, wie man Fachkompetenz bei anderen akkurat bewerten kann - und möglicherweise eben Inkompetenz entlarvt. Das ist nicht nur für HR-Unternehmen wichtig: Die falsche Personalentscheidung führt zum Desaster, wie man an der einen oder anderen Bank momentan doch ganz gut sieht.

4.WelcheErfahrungen/allgemeineEindrückehabenSiemitbritischenundamerikanischen Managern?

Gerade komme ich aus New York und ich muss sagen, dass es klare Unterschiede gibt: Im Gegensatz zu den amerikanischen Managern sind die britischen, wie die deutschen auch, eher bescheiden. Das ist ein sehr großes Problem. Bescheidenheit ist eine Charaktereigenschaft, die im privaten Leben nett ist – sie hat in der Berufswelt aber nichts zu suchen. Leute glauben im Allgemeinen das, was ihnen gesagt wird. Wenn Sie ihnen also erzählen, dass Sie in etwas nicht gut sind, werden sie Ihnen glauben - auch wenn es scherzhaft war. UND: sie werden Sie nicht nur für inkompetent halten, sondern Sie auch weniger mögen. Sie werden sich fragen: „Warum arbeitet er dann hier, wenn er nicht gut ist?“ Wenn Sie andererseits Optimismus ausstrahlen und von Ihren Talenten und vergangenen Erfolgen sprechen, werden sich die Leute in Ihrem Umfeld wohl fühlen. Als Ergebnis des Optimismus werden sie Ihre Expertise viel höher einschätzen, Sie für Ihre Fähigkeiten respektieren und Sie als Person schätzen. So ist es in einigen Bereichen der Wirtschaft immer noch modern von den amerikanischen Managern zu lernen!

5.InwieweitprofitierteinArbeitgeberdavonManagereinzustellen,dieüberdieseFähigkeiten verfügen?

Es ist sehr einfach: Die Unternehmen mit Managern, die Kompetenz ausstrahlen, werden erfolgreich sein, die anderen werden scheitern. Das ist auch gerade daher ein Trend, da sich Dienstleistungen immer ähnlicher werden. Wer kann denn groß unterscheiden zwischen der Arbeit von Boston Consulting und McKinsey? Wer sieht die besondere Note von Freshfields im Gegensatz zu Clifford Chance? Es wird immer schwieriger, weil sich alles annähert. Daher ist die Unterscheidung in Nuancen wichtiger: Derjenige, der im persönlichen Gespräch als kompetent wahrgenommen wird, wird die Nase vorn haben. Heute und besonders morgen!

Erleben Sie Dr. Lord Jack Nasher bei nachfolgenden Terminen auf den Bühnen VON DEN BESTEN PROFITIEREN zum Vortragsthema „Competence Display“:

- am 27. Mai 2009 in Ingolstadt „DK-Forum Wissen – Von den Besten profitieren“
- am 10. Juni 2009 in Frankfurt „Forum Erfolg 2009“
- am 22. Juni 2009 in Essen „Von den Besten profitieren“
- am 20. Oktober 2009 in München „Wissensforum 2009 – Von den Besten profitieren“

Auch im Juni 2009 erwartet Sie wieder einer der Top-Referenten im spannenden Newsletter Interview – freuen Sie sich darauf.

[Zur Übersicht](#)

2 BuchdesMonatsPaulJohannesBaumgartner–Begeistereundgewinne!

Begeistereundgewinne!(MitCD)

Jetzt gilt es, souverän und sympathisch aufzutreten und auch sein Gegenüber zu begeistern. Wie schaffen Sie es – im Privatleben und im Beruf – Ihre Gesprächspartner für sich und Ihre Ideen zu begeistern? Der beliebte Radiomoderator und Seminarleiter Paul Johannes Baumgartner zeigt in diesem



Buch, wie Sie von Anfang an überzeugen und die Chance des ersten Eindrucks gut vorbereitet nutzen:

Lernen Sie, emotional und authentisch aufzutreten!

Erweitern Sie Ihre Menschenkenntnis!

Nutzen Sie die Tipps und Tricks erfolgreicher Kommunikation! Erfahren Sie mehr über Körpersprache und die Bedeutung Ihrer Stimme! Werden Sie so zum Gewinner!

BESONDERS HILFREICH: Baumgartners Trickkiste mit konkreten Schritt-für-Schritt-Anleitungen, wissenswerten Hintergrundinformationen und praxiserprobten Erfolgsrezepten.

Das Buch erscheint im GU Verlag für 19,90 Euro / www.gu-online.de

[Zur Übersicht](#)

3 Gewinnspiel

Wonnemonat Mai

Die Gewinnspiel-Frage:

Wie nennt man die Nacht vom 30. März auf den 01. April für deren Namensgeberin der Gedenktag bis ins Mittelalter am Tag ihrer Heiligsprechung gefeiert wurde?

- a) Weiße Nacht
- b) Walpurgisnacht
- c) Nacht des Entsetzen
- d) Polarnacht
- e) Rauhnacht
- f) Anklopfnacht

Unter allen richtigen Lösungen, die uns bis zum 12.06.2009 per E-Mail an Gewinnspiel@unternehmen-erfolg.de erreichen, verlosen wir 3 Bücher von P.J. Baumgartner „Begeistere und gewinne!“

Den drei Gewinnern der letzten Gewinnspielrunde:

- Philipp R., Wien
- Herbert B., Balingen
- Volker H., Dunningen

des Buches von Thorsten Havener „Ich weiß, was Du denkst – Das Geheimnis, Gedanken zu lesen“ wünschen wir viel Spaß beim Lesen.

[Zur Übersicht](#)

4 Vorstellung der neu-startenden Vortragsreihen 2009:

STADT:	TITEL:	STARTTERMIN:
Potsdam	MAZ-Erfolgsforum 2009	26.05.2009
Düsseldorf	Mit Methode zum Erfolg 2009	08.06.2009
Dortmund	Perspektive Erfolg 2009	15.06.2009
Braunschweig	IMPULSE FÜR DIE REGION	24.06.2009
Bamberg	Erfolgsforum Franken	22.09.2009
München	emotion.vorträge	29.09.2009
Wien	Motivtag des Bildungsforum 2009	20.10.2009

[Zur Übersicht](#)

Potsdam

MAZ-Erfolgsforum 2009 – Vonden Besten profitieren

Referenten:

26.05.2009	Prof. Samy Molcho: Die Zunge kann lügen - der Körper nie! *
23.06.2009	Matthias Horx: Anleitung zum Zukunftsoptimismus
22.09.2009	Ursu Mahler: Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
13.10.2009	Prof. Dr. Jens Weidner: Die Peperoni-Strategie
10.11.2009	Rolf H. Ruhleder: Feuerwerk der Rhetorik
15.12.2009	Sabine Hübner: Emotionen siegen. Immer?
26.01.2010	Dr. Hans -Georg Häusel: Brain Views

23.02.2010 **Dr.PeterKreuz:** Alles, außer gewöhnlich
 23.03.2010 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 27.04.2010 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
 *nur noch in Reihe buchbar

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



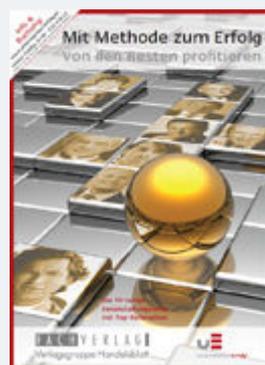
[Zur Übersicht](#)

Düsseldorf

Mit Methode zum Erfolg 2009 – Von den Besten profitieren

Referenten:

08.06.2009 **Dr.FlorianLangenscheidt:** Die wichtigste erneuerbare Energie: Optimismus
 22.06.2009 **EdgarK.Geffroy:** Zeit für Neues
 17.08.2009 **PeterHahne:** Deutschland ohne Wert(e)?
 31.08.2009 **AnneM.Schüller:** Zukunftstrend Kundenloyalität
 14.09.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking@
 28.09.2009 **Prof.Dr.LoثارJ.Seiwert:** Simplify Your Time!
 26.10.2009 **RichardDavidPrecht:** MORALISCHE GEFÜHLE
 09.11.2009 **RainerWälde:** Personal Branding
 23.11.2009 **Prof.Dr.JörgKnoblauch:** Engagierte und eigenverantwortliche Mitarbeiter sind kein Zufall
 07.12.2009 **AlexanderGroth:** Führungsstark in alle Richtungen



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

Dortmund

Perspektive Erfolg 2009 – Von den Besten profitieren

Referenten:

15.06.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
 29.06.2009 **Dr.Hans-GeorgHäusel:** Brain Views
 17.08.2009 **KlausKobjoll:** Wa(h)re Herzlichkeit
 07.09.2009 **CristiánGálvez:** Persönlichkeit schafft Wirkung!
 28.09.2009 **RüdigerNehberg:** Leben gegen den Strom
 26.10.2009 **DieterLange:** Den Sieger erkennt man am Start, den Verlierer auch
 16.11.2009 **Dr.med.StefanFrädrich:** Das Günter-Prinzip
 07.12.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking@
 11.01.2010 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
 01.02.2010 **SabineHübner:** Emotionen siegen. Immer?



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

Braunschweig

IMPULSE FÜR DIE REGION – Von den Besten profitieren

Referenten:

24.06.2009 **BernhardWolff:** Think innovative! Lust auf Ideen...*
 12.08.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
 09.09.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking@
 21.10.2009 **WernerTikiKüstenmacher:** Simplify your Life!
 11.11.2009 **Dr.med.StefanFrädrich:** Das Günter-Prinzip
 09.12.2009 **PeterHahne:** Deutschland ohne Wert(e)?
 13.01.2010 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
 10.02.2010 **Prof.Dr.ChristianBlümelhuber:** Der Marketing-Code@
 10.03.2010 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme
 14.04.2010 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus
 12.05.2010 **SabineAsgodom:** Eigenlob stimmt!
 * Bonusveranstaltung



Bamberg

Erfolgsforum Franken – Vonden Besten profitieren

Referenten:

- 22.09.2009 **Thomas Baschab:** Erfolg beginnt im Kopf
13.10.2009 **Thomas Eberl:** Full of Life!
03.11.2009 **Prof. Samy Molcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
01.12.2009 **Thorsten Havener:** Ich weiß, was Du denkst!
12.01.2009 **Rolf H. Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
09.02.2010 **Sabine Asgodom:** Eigenlob stimmt!
09.03.2010 **Markus Hofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
13.04.2010 **Klaus Kobjoll:** Wa(h)re Herzlichkeit
04.05.2010 **Rainer Wälde:** Personal Branding
08.06.2010 **Ralf Schmitt/Torsten Voller:** Business Impro: Überzeugen „frei Schnauze“



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

München

emotion.vorträge – die neue after-work-vortragsreihe – vonden besten Frauen profitieren

Referentinnen:

- 29.09.2009 **Ursu Mahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
13.10.2009 **Rebecca Bellin -Sonnenburg:** Who is Who?
27.10.2009 **Ingrid Amon:** Die Macht der Stimme
10.11.2009 **Monika Matschnig:** Wirkung. Immer. Überall.



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

Wien

Motivtag des Bildungsforums 2009

4-teilige Veranstaltung, 20. Oktober 2009, 14:00–19:30 Uhr

Referenten:

- 14:15 – 15:15 Uhr **Dr. Peter Hajek:** Networking macht Spaß!
15:25 – 16:25 Uhr **Ingrid Amon:** Die Macht der Stimme
16:45 – 17:45 Uhr **Wolfgang Fasching:** „Du schaffst, was Du willst“
17:55 – 18:55 Uhr **Prof. Samy Molcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
18:55 – 19:30 Uhr **Talkrunde** mit allen Referenten



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

5 Aktuelle Vortragsreihen – wenige Restplätze buchbar

STADT:

[Wien](#)
[Kempten](#)
[Essen](#)
[Dresden](#)
[Nürnberg](#)

TITEL:

[Erfolgsimpulse 2009](#)
[Allgäu Impulse 2009](#)
[Von den Besten profitieren 2009](#)
[SZ-Erfolgsforum 2009](#)
[Anstoß zum Erfolg 2009](#)

Bielefeld	Impulsgeber 2009
München	FOCUS Forum: Die Erfolgsmacher 2009
Berlin	FOCUS Forum: Die Erfolgsmacher 2009
Trier	Vortragsreihe Erfolg 2009
Ingolstadt	DK-Forum Wissen 2009
München	Wissensforum 2009
Wiesbaden	Wege zum Erfolg 2009
Stuttgart	Denkanstösse 2009
Würzburg	Erfolgsforum Würzburg
Kiel	KN-Forum: Wissen
Neuss	Standort Niederrhein 2009
Regensburg	Mittelbayerische Forum
Hannover	HAZ – Expertenforum
Rottweil	Denkanstöße 2009
Erfurt	Erfolgsforum Thüringen
Frankfurt	Forum Erfolg 2009

Nutzen Sie unseren Online-Rabatt von 5 % und buchen Sie gleich jetzt, solange der Vorrat reicht unter:
www.unternehmen-erfolg.de.

[Zur Übersicht](#)

VondenBestenprofitieren

Freuen wir uns auf spannende Vortragsabende in den nächsten Wochen. Wir heißen Sie: HERZLICH WILLKOMMEN.

Für ganz konkrete und persönliche Wünsche zu allen startenden oder laufenden Vortragsreihen und Wissensabenden stehen wir Ihnen unter unserem Service-Telefon: 0700 / 83 26 78 33* gerne zur Verfügung.

IHR UE-TEAM



*max. 12 ct/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom

[Zur Übersicht](#)

Dieser Newsletter wurde an Sie versandt, weil Sie sich bei Unternehmen Erfolg® mit der E-Mail Adresse sk@w3work.de eingetragen haben.

Wenn Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn Sie Ihre persönlichen Angaben oder Ihre E-Mail-Adresse ändern möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Sollten Sie bei dieser E-Mail Darstellungsprobleme haben, klicken Sie bitte [hier](#).

Adresse, Impressum und Copyright © 2009

Unternehmen Erfolg® GmbH
 Ismaninger Straße 47
 D-85356 Freising
 Telefon: +49.(0)8161.9919.0

Telefax: +49.(0)8161.9919.19
 E-Mail: info@unternehmen-erfolg.de
 Web: www.unternehmen-erfolg.com

Haftungshinweis:

Unternehmen Erfolg® übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links; für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

