



Sehr geehrte Leser,

mit dem Startauftakt in Australien / Melbourne sowie dem Großen Preis von Malaysia und China wurde die alljährliche FORMEL1 Saison - Faszination und weltweit beliebte PS-Veranstaltung - aller Rennliebhaber stilvoll eröffnet. Das Prinzip und das Geheimnis der FORMEL1 hat sich in den letzten Jahren mehr als bewährt - spannende Rennen in den verschiedensten Ländern weltweit mit internationalen Fahrern und starken Teams. Eingefleischte Fans reisen mit Ihren Rennfahrern rund um den Globus um sie tatkräftig anzufeuern und zu unterstützen.

Setzen Sie sich gemeinsam mit uns ins Cockpit um „mit Vollgas in die nächste Wissensrunde“ zu starten. Erleben Sie die neuen Vortragsveranstaltungen „Von den Besten profitieren“ in Potsdam, Düsseldorf, Dortmund und Braunschweig. Ein besonderes Highlight wird Ihnen erstmals in Wien präsentiert:

Der Motivtag mit vier ausgewählten Referenten, die Sie rund um das Thema „Kommunikation“ informieren werden.

Wir bieten Ihnen an 30 verschiedenen Veranstaltungsorten eine breite und abwechslungsreiche Palette an Referenten, die ihre Vorträge in den unterschiedlichsten Städten – vielleicht auch ganz in Ihrer Nähe – halten. Erleben Sie Abende mit anregenden Themen für die verschiedensten Bereiche und Interessen. Vom Bereich Sport und dem „Berge versetzen“ mit Reinhold Messner über Prof. Samy Molcho mit dem Thema Körpersprache oder Markus Hofmann, dem beliebten Gedächtnisexperten, bis hin zu dem Mann der „weiß, was Sie denken“, Thorsten Havener. Die Palette ist breit gefächert und Sie entscheiden aus welcher Position Sie starten möchten.

„VON DEN BESTEN PROFITIEREN“ - überzeugen Sie sich selbst, nehmen Sie Platz auf der Pole Position und gehen Sie auf [www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de) durch die Boxengasse, mitten hinein ins Wissensvergnügen.

Spannende, informative und wissensreiche Vorträge mit Referenten der Extra-Klasse erwarten Sie.

Alle Details, sowie weiterführende Informationen zu den Vorträgen der Referenten und den nächsten Terminen, an denen Sie die Referenten live erleben können, erhalten Sie durch Klicken auf die entsprechende Stadt.

Ihr Team von Unternehmen Erfolg®

**PS:** Falls Sie sich diesen News-to-use-Letter ausdrucken möchten, können Sie ihn [hier](#) im systemunabhängigen PDF Format downloaden und danach ausdrucken.

## Inhalt

### 1.ReferentendesMonats-InterviewmitRalfSchmitt&TorstenVoller

### 2.BuchdesMonats–ThorstenHavener

### 3.Buchtipp–JürgenKurz

### 4.Gewinnspiel–AbindienächsteRunde

### 5.Vorstellungderneu-startendenVortragsreihen

### 6.AktuelleVortragsreihen–wenigeRestplätzebuchbar

## 1 ReferentendesMonats-InterviewmitRalfSchmitt&TorstenVoller

### DasThema:Überzeugen„freiSchnauze“

#### 1.WiesindSiezueinemderbeliebtesten„Warm -Upper“beiARD,Sat1undPro7geworden?

**Torsten:** Ralf, das ist eine Frage für dich!

**Ralf:** Oh, danke für das Kompliment. Ob der beliebteste weiß ich nicht, aber es macht auf jeden Fall eine Menge Spaß. Ich mache es ja nur noch ca. 1 - 2 mal im Monat, aber man lernt wahnsinnig viel und ist immer im Training. Es passieren bei jeder Sendung immer wieder neue Sachen, mit denen ich spontan und positiv umgehen muss.

#### 2.HabenSiedennaucheinen„bodenständigen"Beruferlernt?

**Torsten:** Oh - habe ich. Ich bin ursprünglich Bankkaufmann, aber ist das heutzutage noch ein bodenständiger Beruf? Daher habe ich mich schon vor 15 Jahren entschieden auf die Bühne zu gehen.

**Ralf:** Ich stehe jetzt auch seit 15 Jahren auf der Bühne und habe auch mal etwas „Ordentliches“ gelernt. Ich bin Fachkraft für Veranstaltungstechnik. 3 Jahre Ausbildung mit Abschluss.

### **3. Wastun Sie gegendass Lampenfieber-oderhaben Sie keines?**

**Torsten:** Natürlich haben wir noch Lampenfieber.

**Ralf:** Bei unserem ersten Vortrag hatte ich richtig Lampenfieber.

**Torsten:** Das ist aber genau richtig - das gibt Energie für den Vortrag. Heute ist es tatsächlich so, dass die Bühne ein „sicherer Ort“ für uns ist - daher fühlen wir uns dort wohl und damit hält sich das Lampenfieber auch in Grenzen.

### **4. Wie bereiten Sie sich auf den Auftritt vor „zahlreichem Publikum“ vor?**

**(beidelachen):** Eigentlich gar nicht. Wir sorgen vor allem dafür, dass die Technik stimmt. Hören uns alle? Sehen uns alle? Und ganz wichtig, haben wir die Möglichkeit in Kontakt mit jedem einzelnen Zuschauer zu kommen - kann ich ohne Probleme zu jedem hingehen, dass ich ihn hören und sehen könnte. Nur so funktionieren Spontaneität und Schlagfertigkeit.

### **5. Wieso sind Sie denn im Privatleben?**

**Ralf:** Sehr spontan. Ich entscheide sehr viel aus dem Bauch heraus. Wie Umzug, Kinder, Rasenmähen. (lacht)

**Torsten:** Ich denke schon sehr spontan. Aber auch da muss ich immer wieder trainieren und mich selber erinnern: „Lass dich drauf ein, sag ja, stürz dich in ungeplante Situationen.“

### **6. Was versteht man eigentlich unter „Impro-Comedians“?**

**Torsten:** Comedian ist ja mal ein Begriff der gerade „in“ ist. Ich verstehe mich als Impro-Schauspieler. Und das, was wir machen, bringt dem Publikum und uns selbst viel Spaß. Das Besondere ist, dass wir in unseren Shows im ständigen interaktiven Austausch mit dem Publikum stehen - ohne dass jemand auf die Bühne kommen muss. Stand-up Künstler haben dagegen ja ein Programm, das klingt als ob sie ganz spontan sind. Wir sind es tatsächlich.

### **7. Können Sie uns Ihre Meinung über die aktuellen Comedians sagen?**

**Ralf:** Wie überall. Es gibt gute und schlechte. Und über Geschmack lässt sich streiten. Ich persönlich mag schon seit seinen Radiozeiten Oliver Kalkofe und „Switch Reloaded“ ist schon sehr gut. Da haben Torsten und ich einen sehr ähnlichen Geschmack.

### **8. Können auch schüchtere Menschen zu spontanen Menschen werden, wenn JA, wie?**

**Torsten:** Ja auf jeden Fall. Das Kunststück ist, sich dabei nicht zu sehr zu verbiegen damit man sich in seiner Haut wohlfühlt. Kein schüchterer Mensch sollte es anstreben der nächste Harald Schmidt werden zu wollen. Leider ist Spontaneität nichts was man mit einem Tipp reaktivieren kann. Aber ein Tipp zum Trainieren. In der nächsten Situation, in der man eigentlich „Nein“ sagen will mal mit „Ja, sehr gerne“ antworten und schauen wo es einen hintreibt.

### **9. Was bedeutet Ihnen die „Steife Brise“?**

**Ralf:** Also die „Steife Brise“ unser Businesstheater, ist unsere Inspiration, hier können wir viel ausprobieren, was wir dann bei Vorträgen und Trainings weitergeben. Ein phantastischer Spontaneitäts-Pool.

**Torsten:** Die „Steife Brise“ ist der Heimathafen von dem wir in die wilden Spontaneitäts-Meere segeln.

### **10. Was wollten Sie schon immer mal loswerden?**

**Beide:** Ich wünsche mir, dass in den ganzen Dienstleistungssektoren die Menschen spontaner reagieren dürften. Stellen Sie sich z.B. mal vor: Ihr Zug hat 1,5 Stunden Verspätung, sie bekommen Reisekosten von der Bahn erstattet und am ersten Bahnschalter dürfte Ihnen der Mitarbeiter sofort die Erstattungssumme in die Hand drücken und nicht wie jetzt 3 Stempel, einschicken, Kontonummer, Gutscheinausstellung ... alles eine Frage wie stark Spontaneität ein Teil der Unternehmenskultur ist. Und spontanere Telefonhotlines, habe mich in letzter Zeit soviel mit Telefonhotlines rumgeärgert ... wenn die nur einmal spontaner reagieren dürften. Bitte bucht ein Training bei uns....

Sehen können Sie Ralf Schmitt & Torsten Voller bei nachfolgenden Terminen auf den Bühnen VON DEN BESTEN PROFITIEREN zum Vortragsthema Business Impro: Überzeugen „frei Schnauze“:

- am 26.10.2009 in Kempten „Allgäu Impulse 2009 – Von den Besten profitieren“
- am 01.12.2009 in Nürnberg „Anstoß zum Erfolg 2009 – Von den Besten profitieren“
- am 03.12.2009 in Berlin „FOCUS FORUM: Die Erfolgsmacher 2009 – Von den Besten profitieren“
- am 07.12.2009 in München „FOCUS FORUM: Die Erfolgsmacher 2009 – Von den Besten profitieren“

Auch im Mai 2009 erwartet Sie wieder einer der Top Referenten im spannenden Newsletter Interview – freuen Sie sich darauf.

[Zur Übersicht](#)

## ICHWEISS,WASDUDENKST

„**ICHWEISS,WASDUDENKST**“-DasGeheimnis,Gedanken zulesen-von ThorstenHavenergibtEinblickindieWeltderGedanken.

Gedankenlesen – ohne Hellseherei oder übersinnliche Fähigkeiten, sondern allein durch Beobachten des Gegenübers: Gestik, Mimik und Körpersprache lassen Gedanken ohne gesprochene Worte sichtbar werden. Mit zahlreichen Experimenten, praktischen Übungen und persönlichen Erfahrungen lädt Thorsten Havener ein, sich selbst und seine Umgebung neu wahrzunehmen – und so dem Geheimnis des Gedankenlesens auf den Grund zu gehen.

„**ICH WEISS, WAS DU DENKST**“ - Das Buch ist im Rowohlt Taschenbuch Verlag erschienen und für 12 Euro erhältlich. Sie können es hier: [www.managementbuch.de](http://www.managementbuch.de) bestellen!



[Zur Übersicht](#)

## 3 Buchtipp-JürgenKurz

## Fürimmeraufgeräumt

**FreierSchreibtisch–klarerKopf?**

Wer wünscht sich nicht einen freien Schreibtisch und mehr Ordnung im Büro? Jürgen Kurz liefert ein praxiserprobtes Tipp-Feuerwerk, mit dem Sie Ihren Wunsch verwirklichen können.

Seit seiner Veröffentlichung dominiert das Buch „Für immer aufgeräumt – 20 Prozent mehr Effizienz im Büro“ die Sachbuch-Bestellerlisten. Der Autor Jürgen Kurz widmet sich auf 160 Seiten den täglichen Qualen überlaufender Ablageflächen, Schreibtischen und Büroschränken. Mit wertvollen Praxisbeispielen und anschaulichem Bildmaterial begleitet der Aufräumexperte seine Leser durch den Prozess der ständigen Verbesserung – hin zu einem „für immer aufgeräumten“ Arbeitsplatz. Für Jürgen Kurz gibt es nichts Gutes, außer man tut es. Er will gemeinsam mit dem Leser „nur einmal aufräumen und nie wieder“. Dieses Ziel konnte der Autor bereits erfolgreich in vielen Firmen umsetzen.



Das Buch richtet sich an alle, die Struktur schaffen wollen – sei es am Arbeitsplatz, in der Abteilung oder im gesamten Unternehmen. Mit vielen Beispielen und Vorher-Nachher-Fotos.

„*WennSiewüssten,wievieleinunaufgeräumtesBüroüberIhrePersönlichkeitverrät–Siewürdendieses Buchauswendiglernen.*“ Prof. Dr. Lothar Seiwert, Bestsellerautor, Keynote-Speaker.

„*DieRedevom>kreativenChaos<isteineLebenslüge.EsgibtkeinekreativereAtmosphärealsdieeines aufgeräumtenBüros.JürgenKurzzeigtIhnen,wieesgeht.*“ Hermann Scherer, Businessexperte.

Das Buch „Für immer aufgeräumt“, von Jürgen Kurz ist im GABAL Verlag erschienen und für 19,90 Euro erhältlich. Sie können es hier: [www.gabal-verlag.de](http://www.gabal-verlag.de) bestellen!

[Zur Übersicht](#)

## 4 Gewinnspiel

## AbindienächsteRunde

**DieGewinnspiel-Frage:**

Wer belegte nach einigen Änderungen, den 4. Platz beim Auftaktrennen in Melbourne:

- Timo Glock
- Nick Heidfeld
- Lewis Hamilton

Unter allen richtigen Lösungen, die uns bis zum 08. Mai 2009 per E-Mail an [Gewinnspiel@unternehmen-erfolg.de](mailto:Gewinnspiel@unternehmen-erfolg.de) erreichen, verlosen wir 3 Bücher von Thorsten Havener „ICH WEISS, WAS DU DENKST“

Den drei Gewinnern der letzten Gewinnspielrunde:

- Jürgen D., Möglingen
- Karen K., Zschorlau
- Andrea W., Passau

des Buches von Hermann Scherer „**JenseitsvomMittelmaß**“ wünschen wir viel Spaß beim Lesen.

**5 Vorstellung der neu-startenden Vortragsreihen:**

STADT:	TITEL:	STARTTERMIN:
<a href="#">Potsdam</a>	<a href="#">MAZ-Erfolgsforum 2009</a>	26.05.2009
<a href="#">Düsseldorf</a>	<a href="#">Mit Methode zum Erfolg 2009</a>	08.06.2009
<a href="#">Dortmund</a>	<a href="#">Perspektive Erfolg 2009</a>	15.06.2009
<a href="#">Braunschweig</a>	<a href="#">IMPULSE FÜR DIE REGION</a>	24.06.2009
<a href="#">Wien</a>	<a href="#">Motivtag des Bildungsforum 2009</a>	20.10.2009

[Zur Übersicht](#)**Potsdam****MAZ-Erfolgsforum 2009 – Von den Besten profitieren****Referenten:**

26.05.2009	<b>Prof. Samy Molcho:</b> Die Zunge kann lügen - der Körper nie! *
23.06.2009	<b>Matthias Horx:</b> Anleitung zum Zukunftsoptimismus
22.09.2009	<b>Ursu Mahler:</b> Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
13.10.2009	<b>Prof. Dr. Jens Weidner:</b> Die Peperoni-Strategie
10.11.2009	<b>Rolf H. Ruhleder:</b> Feuerwerk der Rhetorik
15.12.2009	<b>Sabine Hübner:</b> Emotionen siegen. Immer?
26.01.2010	<b>Dr. Hans -Georg Hüssel:</b> Brain Views
23.02.2010	<b>Dr. Peter Kreuz:</b> Alles, außer gewöhnlich
23.03.2010	<b>Markus Hofmann:</b> Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
27.04.2010	<b>Hermann Scherer:</b> Netzwerkstatt

\*nur noch in Reihe buchbar

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)**Düsseldorf****Mit Methode zum Erfolg 2009 – Von den Besten profitieren****Referenten:**

08.06.2009	<b>Dr. Florian Langenscheidt:</b> Die wichtigste erneuerbare Energie: Optimismus
22.06.2009	<b>Edgar K. Geffroy:</b> Zeit für Neues
17.08.2009	<b>Peter Hahne:</b> Deutschland ohne Wert(e)?
31.08.2009	<b>Anne M. Schüller:</b> Zukunftstrend Kundenloyalität
14.09.2009	<b>Antony Fedrigotti:</b> Powerthinking@
28.09.2009	<b>Prof. Dr. Lothar J. Seiwert:</b> Simplify Your Time!
26.10.2009	<b>Richard David Precht:</b> MORALISCHE GEFÜHLE
09.11.2009	<b>Rainer Wälde:</b> Personal Branding
23.11.2009	<b>Prof. Dr. Jörg Knoblauch:</b> Engagierte und eigenverantwortliche Mitarbeiter sind kein Zufall
07.12.2009	<b>Alexander Groth:</b> Führungsstark in alle Richtungen

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)**Dortmund****Perspektive Erfolg 2009 – Von den Besten profitieren****Referenten:**

15.06.2009	<b>Prof. Samy Molcho:</b> Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
29.06.2009	<b>Dr. Hans -Georg Hüssel:</b> Brain Views
17.08.2009	<b>Klaus Kobjoll:</b> Wa(h)re Herzlichkeit
07.09.2009	<b>Cristián Gálvez:</b> Persönlichkeit schafft Wirkung!
28.09.2009	<b>Rüdiger Nehberg:</b> Leben gegen den Strom
26.10.2009	<b>Dieter Lange:</b> Den Sieger erkennt man am Start, den Verlierer auch
16.11.2009	<b>Dr. med. Stefan Frädrich:</b> Das Günter-Prinzip
07.12.2009	<b>Antony Fedrigotti:</b> Powerthinking@
11.01.2010	<b>Rolf H. Ruhleder:</b> Feuerwerk der Rhetorik
01.02.2010	<b>Sabine Hübner:</b> Emotionen siegen. Immer?

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

## Braunschweig

### Impulse für die Region - Von den Besten profitieren

#### Referenten:

- 24.06.2009 **Bernhard Wolff:** Think innovative! Lust auf Ideen...  
12.08.2009 **Paul Johannes Baumgartner:** Menschen begeistern!  
09.09.2009 **Antony Fedrigotti:** Powerthinking@  
21.10.2009 **Werner Tiki Küstenmacher:** Simplify your Life!  
11.11.2009 **Dr. med. Stefan Friedrich:** Das Günter-Prinzip  
09.12.2009 **Peter Hahne:** Deutschland ohne Wert(e)?  
13.01.2010 **Prof. Samy Molcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!  
10.02.2010 **Prof. Dr. Christian Blümelhuber:** Der Marketing-Code@  
10.03.2010 **Ingrid Amon:** Die Macht der Stimme  
14.04.2010 **Matthias Horx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus  
12.05.2010 **Sabine Asgodom:** Eigenlob stimmt!



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

## Wien

### Motivtag des Bildungsforums 2009

4-teilige Veranstaltung, 20. Oktober 2009, 14:00–19:30 Uhr

#### Referenten:

- 14:15 – 15:15 Uhr **Dr. Peter Hajek:** Networking macht Spaß!  
15:25 – 16:25 Uhr **Ingrid Amon:** Die Macht der Stimme  
16:45 – 17:45 Uhr **Wolfgang Fasching:** „Du schaffst, was Du willst“  
17:55 – 18:55 Uhr **Prof. Samy Molcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!  
18:55 – 19:30 Uhr **Talkrunde** mit allen Referenten



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

## 6 Aktuelle Vortragsreihen – wenige Restplätze buchbar

STADT:	TITEL:
Wien	Erfolgsimpulse 2009
Kempton	Allgäu Impulse 2009
Essen	Von den Besten profitieren 2009
Dresden	SZ-Erfolgsforum 2009
Nürnberg	Anstoß zum Erfolg 2009
Bielefeld	Impulsgeber 2009
München	FOCUS Forum: Die Erfolgsmacher 2009
Berlin	FOCUS Forum: Die Erfolgsmacher 2009
Trier	Vortragsreihe Erfolg 2009
Ingolstadt	DK-Forum Wissen 2009
München	Wissensforum 2009
Wiesbaden	Wege zum Erfolg 2009
Stuttgart	Denkanstöße 2009
Würzburg	Erfolgsforum Würzburg
Kiel	KN-Forum: Wissen

Neuss	Standort Niederrhein 2009
Regensburg	Mittelbayerische Forum
Hannover	HAZ – Expertenforum
Rottweil	Denkanstöße 2009
Erfurt	Erfolgsforum Thüringen
Frankfurt	Forum Erfolg 2009
Augsburg	Formel Erfolg
Duisburg	Mit uns auf Erfolgskurs

Nutzen Sie unseren Online-Rabatt von 5 % und buchen Sie gleich jetzt, solange der Vorrat reicht unter:  
[www.unternehmen-erfolg.de](http://www.unternehmen-erfolg.de).

[Zur Übersicht](#)

## VondenBestenprofitieren

Freuen wir uns auf spannende Vortragsabende in den nächsten Wochen. Wir heißen Sie: HERZLICH WILLKOMMEN.

Für ganz konkrete und persönliche Wünsche zu allen startenden oder laufenden Vortragsreihen und Wissensabenden stehen wir Ihnen unter unserem Service-Telefon: 0700 / 83 26 78 33\* gerne zur Verfügung.

IHR UE-TEAM

\*max. 12 ct/Min. aus dem Festnetz der Deutschen Telekom



[Zur Übersicht](#)

Dieser Newsletter wurde an Sie versandt, weil Sie sich bei Unternehmen Erfolg® mit der E-Mail Adresse [sk@w3work.de](mailto:sk@w3work.de) eingetragen haben.

Wenn Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn Sie Ihre persönlichen Angaben oder Ihre E-Mail-Adresse ändern möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Sollten Sie bei dieser E-Mail Darstellungsprobleme haben, klicken Sie bitte [hier](#).

### Adresse, Impressum und Copyright©2009

Unternehmen Erfolg® GmbH  
 Ismaninger Straße 47  
 D-85356 Freising  
 Telefon: +49.(0)8161.9919.0

Telefax: +49.(0)8161.9919.19  
 E-Mail: [info@unternehmen-erfolg.de](mailto:info@unternehmen-erfolg.de)  
 Web: [www.unternehmen-erfolg.com](http://www.unternehmen-erfolg.com)

### Haftungshinweis:

Unternehmen Erfolg® übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links; für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

powered by 