

UE - Tipps

Sehr geehrte Leser,

die CeBIT 2009 fand auch dieses Jahr wieder in Hannover statt und präsentierte uns viele aktuelle sowie spannende Themen aus der Informations- und Kommunikationsindustrie. Themen wie Webciety, Green IT, eHealth, Sicherheit und Mobilität standen ganz weit oben auf der Liste der Besucher. Viele dieser Bereiche und Themen stehen auch im Mittelpunkt der Wissensreihen bei „VON DEN BESTEN PROFITIEREN“. Überzeugen Sie sich selbst und nehmen Sie sich ein bisschen Zeit in dem Sie auf www.unternehmen-erfolg.de durch die Veranstaltungsreihen und Vorträge klicken.

Spannende, informative und wissensreiche Vorträge mit Referenten der Extra-Klasse erwarten Sie.

Im März 2009 gehen 12 Veranstaltungsreihen „VON DEN BESTEN PROFITIEREN“ in den unterschiedlichsten Städten Deutschlands an den Start. Nehmen Sie Platz und buchen Sie jetzt noch Ihre ganz persönliche Veranstaltungsreihe zu attraktiven Konditionen.

MEHR ERLEBEN – WENIGER BEZAHLEN

Alle Details sowie weiterführende Informationen zu den Vorträgen der Referenten und den nächsten Terminen, an denen Sie die Referenten live erleben können, erhalten Sie durch Klicken auf die Stadt/Reihe.

Ihr Team von Unternehmen Erfolg®

PS: Falls Sie sich diesen News-to-use-Letter ausdrucken möchten, können Sie ihn [hier](#) im systemunabhängigen PDF Format downloaden und danach ausdrucken.

Inhalt

1.ReferentdesMonats–ThorstenHavener

2.BuchdesMonats–HermannScherer„JenseitsvomMittelmaß“

3.Gewinnspiel–„HerzlichWillkommen“

4.VorstellungderneustartendenVortragsreihen2009

1 InterviewmitThorstenHavener

SeinThema:Ichweiß,wasDudenkst!

ThorstenHavener

Deutschlands bekanntester Gedankenleser

„Nr. 2“ der Spiegel Bestsellerliste ist sein neues Buch „Ich weiß, was Du denkst!“ Gedankenlesen – ohne Hellseherei oder übersinnliche Fähigkeiten, sondern allein durch das Beobachten des Gegenübers: Gestik, Mimik und Körpersprache lassen den Gedanken ohne gesprochene Worte sichtbar werden. Wir hatten die Möglichkeit Thorsten Havener zum Thema „Ich weiß, was Du denkst“, zu seinem Buch und seinem Vortrag einige Fragen zu stellen:

Zu Ihren Vorbildern gehören David Copperfield und Siegfried & Roy. Was verbindet Sie heute noch mit Ihren Vorbildern aus der Zauberkunst?

T.H.:

Ich lasse mich immer noch sehr gerne von guten Zauberkünstlern unterhalten und inspirieren. Die Faszination des Unerklärlichen hat mich schon immer in ihren Bann gezogen. Gute Zauberer können meisterhaft die Aufmerksamkeit des Publikums lenken. Das finde ich noch immer sehr spannend.

Mit 15 Jahren habe ich die Show von Siegfried und Roy in Las Vegas gesehen: So etwas war damals eigentlich unmöglich, denn die Shows hatten eine Altersbeschränkung: Unter 21 Jahren durfte man die Showräume noch nicht einmal betreten. Ich habe es trotzdem geschafft.

Als ich als 18jähriger alleine nach Las Vegas gereist bin und dort mein Jugendidol persönlich kennen lernen wollte, haben mich alle in Deutschland für verrückt erklärt: An einen solchen Showstar ranzukommen war ebenfalls fast unmöglich. Ich habe es trotzdem geschafft.

Das waren für mich mit die prägendsten Erlebnisse meines Lebens: Mit einem festen Willen ist alles erreichbar.

Ihr Buch „Ich weiß, was Du denkst“ widmen Sie Ihrem verunglückten Bruder. Welchen Einfluss hatte er auf Ihrem Weg zum Gedankenleser?

T.H.:

Ohne meinen Bruder wäre ich vielleicht nie auf die Idee gekommen mich mit diesem Bereich intensiver zu beschäftigen. Ohne ihn hätte ich mich sicher ganz anders entwickelt.

Beim Gedankenlesen spielen Augen, Mund, Kopf sowie der ganze Körper, eine wichtige Rolle. Welchem Körperteil messen Sie die meiste Bedeutung zu und warum?

T.H.:

Das kann man so nur sehr schwer sagen. Es geht immer um das Zusammenspiel vieler Faktoren. Gestik, Mimik und Körpersprache ergeben in ihrer Gesamtheit ein sinnvolles Ganzes.

Wie sieht Ihr persönliches Training aus um die unterschiedlichen Zeichen der Körpersprache zu deuten?

T.H.:

Was das Training betrifft, habe ich großes Glück: Im Rahmen meiner Vorträge, Seminare und Bühnenshows habe ich fast täglich die Möglichkeit mit vielen Menschen verschiedene Tests durchzuführen. Die vielen Momente, in denen ich vor einer Gruppe stehe, sind gleichzeitig meine praktischen Trainingseinheiten. Abgesehen vom praktischen Training mache ich sehr viel Mentaltraining – genau wie ich es auch in meinen Seminaren mit Dr. Michael Spitzbart zusammen und in meinem Buch beschreibe.

Warum führt der Körper den Geist und nicht der Geist den Körper wie in Ihrem Buch zu lesen ist?

T.H.:

Eine sehr interessante Frage! Allerdings würde ich das so nicht ausdrücken. Vielmehr ist es so, dass der Geist den Körper führt, der Körper aber auch den Geist!!! Das ist eine enorm wichtige Erkenntnis: Wir alle sind in der Lage, durch unsere Körperhaltung unsere Emotionen zu steuern. Wenn wir über einen längeren Zeitraum einen traurigen oder depressiven Gesichtsausdruck machen, werden wir depressiv. Wenn wir über einen längeren Zeitraum ein glückliches Gesicht machen und eine entsprechende Körperhaltung einnehmen, dann sind wir auch besser gelaunt! In den USA gibt es eine Klinik für depressive Menschen. Eine der Behandlungsmethoden besteht darin, die Patienten eine Halskrause anziehen zu lassen. Dadurch müssen die Patienten zwangsläufig mit erhobenem Kopf durch den Tag gehen. Nach ein paar Tagen sind viele der Patienten bereits sehr viel weniger depressiv – unglaublich.

In Ihrem neuen Buch sprechen Sie von Zauberwörtern. Welche sind dies und wie können wir diese einsetzen? Können wir uns auch im Alltag mit Zauberwörtern die Dinge erleichtern und wenn ja, wie?

T.H.:

Sämtliche Wörter vorzustellen würde den Rahmen dieses Interviews sicher sprengen. Ich nenne Ihnen mein Lieblingswort: das Wort ODER. Durch dieses kleine Wort sind sie in der Lage, ihre Mitmenschen zu leiten, ohne dass diese etwas davon mitbekommen. Stellen Sie sich vor, sie haben spät abends noch Gäste die einfach nicht gehen wollen. Mit dem Wort ‚ODER‘ geht das ganz einfach. Sie fragen einfach nur: ‚Wollt Ihr noch was trinken oder...‘ Das „oder“ muss mit erhöhter Stimme ausgesprochen werden, so als würden Sie danach noch das Wort ‚nicht‘ sagen. Genau das tun Sie aber nicht! Sie beenden die Frage nach dem Wort ‚oder‘. Bei Ihrem Gegenüber passiert jetzt folgendes: Er denkt nach dem Wort ‚oder‘ den Satz zu Ende – er denkt also zwangsläufig das Wort ‚nicht‘. Der Clou: Wenn wir das Wort ‚nicht‘ denken, ist es sehr schwer, dabei ‚ja‘ zu sagen. Höchstwahrscheinlich ist die Antwort auf Ihre Frage also: ‚Nein Danke...‘. Sprache ist etwas Wunderbares...

Es geht in Ihrem Buch auch um Komplimente – Hand aufs Herz: Wann haben Sie das letzte Mal ein Kompliment gemacht?

T.H.:

Meiner Tochter, nachdem Sie ganz toll Harfe gespielt hat. Das war gestern Abend.

Was wäre wenn Sie noch mal ganz von vorne starten könnten?

T.H.:

Keine Ahnung, darüber habe ich mir noch nie Gedanken gemacht. So denke ich nicht. Ich lebe nach dem Grundsatz: ‚Jetzt ist der Augenblick der Macht.‘

Sie stehen oft vor Live-Publikum auf der Bühne und präsentieren dort Ihren Vortrag. Was bewegt einen Gedankenleser in solchen Momenten?

T.H.:

Ich liebe, es komplett im Augenblick zu sein. Ich bin in diesen Momenten regelrecht berauscht – im Flow. Alle Sinne sind geschärft und man spürt die Macht des Moments. Ich gebe einerseits sehr viel Energie an mein Publikum ab, bekomme andererseits die Energie von hunderten von Menschen gleichzeitig zurück – so viele gute Emotionen. Es fällt mir schwer, das in Worte zu fassen – es ist ein großartiges Gefühl, anderen Menschen etwas zu geben.

Auf welche besonderen Gedanken darf man sich in den nächsten Wochen bei Ihnen freuen?

T.H.:

Dr. Michael Spitzbart und ich haben momentan einige sehr spannende Projekte in Vorbereitung. Auf deren Verwirklichung freue ich mich schon sehr – ich wünsche mir, dass aus diesen Plänen etwas entstehen wird, worauf sich auch viele andere freuen können.

Sehen können Sie Thorsten Havener bei nachfolgenden Terminen auf den Bühnen VON DEN BESTEN PROFITIEREN zum Vortragsthema „Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder“:

- 30.03.2009 in Trier
- 01.04.2009 in Frankfurt
- 23.04.2009 in Stuttgart
- 07.05.2009 in Dresden
- 12.05.2009 in Nürnberg
- 27.05.2009 in Saarbrücken
- 28.05.2009 in Saarbrücken
- 03.06.2009 in Duisburg
- 01.12.2009 in Bamberg

Auch im April 2009 erwartet Sie wieder einer der Top Referenten im spannenden Newsletter Interview – freuen Sie sich darauf.

[Zur Übersicht](#)

JENSEITSVOMMITTELMASS

„JenseitsvomMittelmaß“ dokumentiert Hermann Scherers Vortrag mit 350 farbigen Seiten und circa 500 abgedruckten Powerpoint-Folien. Das Buch gibt dem Leser die Möglichkeit den Erlebnisvortrag mit zahlreichen Fallbeispielen sozusagen als „Tages-Seminar“ zu Hause zu erleben und nachzulesen.

25 Module mit wichtigen Kommentaren und Zusatzinformationen: Von Chancenintelligenz bis Motivation und Best-Practice-Prozessen für Marketing, Verkauf und (Unternehmens-) Erfolg im Verdrängungswettbewerb. 25 Möglichkeiten, Dinge anders und besser zu machen – von der Eroberung der Aufmerksamkeit in einer immer unübersichtlicheren Welt, über kreative Formen des Netzwerkes und der Unternehmenskooperation, bis zur Etablierung eines echten Expertenstatus. Einen ersten Blick in das Buch erhalten Sie [hier](#).



„Jenseits vom Mittelmaß“ - Das Buch erscheint im GABAL Verlag für 49 Euro. Sie können es [hier](#) portofrei zum Subskriptionspreis von 20 Euro bis zum 31.03.2009 bestellen!

[Zur Übersicht](#)

3 Gewinnspiel

Gewinnspiel–Einsendeschluss06.04.2009

DieGewinnspiel–Frage:

Wer eröffnete dieses Jahr die CeBIT zusammen mit Angelika Merkel?

- a) Boris Becker
- b) Arnold Schwarzenegger
- c) Helmut Kohl

Unter allen richtigen Lösungen, die uns bis zum 06.04.2009 per E-Mail an Gewinnspiel@unternehmen-erfolg.de erreichen, verlosen wir 3 Bücher von Hermann Scherer „JENSEITS VOM MITTELMASS“.

Den drei Gewinnern der letzten Gewinnspielrunde:
Kathrin R., Hannover
Wolfgang M., München
Christina A., Neufahrn

des Buches von Markus Hofmann wünschen wir viel Spaß beim Lesen.

[Zur Übersicht](#)

4 VorstellungderstartendenVortragsreihen2009:

STADT:	TITEL:	STARTTERMIN:
Essen	Von den Besten profitieren 2009	23.03.2009
München	FOCUS Forum: Die Erfolgsmacher 2009	30.03.2009
Trier	Vortragsreihe Erfolg 2009	30.03.2009
München	Wissensforum 2009	31.03.2009
Nürnberg	Anstoß zum Erfolg 2009	31.03.2009
Rottweil	Denkanstöße 2009	01.04.2009
Bielefeld	Impulsgeber 2009	02.04.2009
Kempten	Allgäu Impulse 2009	20.04.2009
Wien	Erfolgsimpulse 2009	27.04.2009
Potsdam	MAZ-Erfolgsforum 2009	26.05.2009
Düsseldorf	Mit Methode zum Erfolg 2009	08.06.2009
Dortmund	Perspektive Erfolg 2009	15.06.2009

[Zur Übersicht](#)

Essen

VondenBestenprofitieren2009

Referenten:

23.03.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 20.04.2009 **Prof.HermannSimon:** Hidden Champions des 21. Jahrhunderts
 18.05.2009 **Prof.Dr.ChristianBl ümelhuber:** Der Marketing-Code@
 08.06.2009 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus

- 22.06.2009 **Dr.LordJackNasher:** Competence Display
 24.08.2009 **Dr.PeterKreuz:** Alles, außer gewöhnlich
 14.09.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme
 05.10.2009 **UlrichWickert:** Gauner muss man Gauner nennen
 02.11.2009 **UrsMeier:** Zwischen den Fronten
 23.11.2009 **Prof.Dr.LotharJ.Seiwert:** Simplify Your Time

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

München

FOCUSForum:DieErfolgsmacher2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 30.03.2009 **HeikoH.Thieme:** Aktien, Renten oder Bargeld
 20.04.2009 **Dr.MarkusMerk:** Sicher entscheiden
 11.05.2009 **ChernoJobatey:** Das digitale DAVID-Prinzip
 15.06.2009 **RichardDavidPrecht:** MORALISCHE GEFÜHLE
 06.07.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
 27.07.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
 21.09.2009 **RainerWälde:** Personal Branding
 19.10.2009 **SabineAsgodom:** No risk – no hope
 16.11.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 07.12.2009 **RalfSchmitt/TorstenVoller:** Business Impro: Überzeugen „frei Schnauze“



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

Trier

VortragsreiheErfolg2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 30.03.2009 **ThorstenHavener:** Ich weiß, was Du denkst!
 27.04.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
 18.05.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
 15.06.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme
 06.07.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
 07.09.2009 **Prof.Dr.LotharJ.Seiwert:** Simplify Your Time
 28.09.2009 **Dr.Hans-GeorgHäusel:** Brain Views
 26.10.2009 **ThomasBaschab:** Geht nicht gibt's nicht
 16.11.2009 **PeterHahne:** Deutschland ohne Wert(e)?
 07.12.2009 **ThomasBubendorfer:** Barrieren durchbrechen



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

München

Wissensforum2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 31.03.2009 **ErikHändler:** Was kommt nach der Krise?
 21.04.2009 **RichardDavidPrecht:** MORALISCHE GEFÜHLE
 05.05.2009 **ZachDavis:** PowerReading®
 26.05.2009 **Dr.ChristineBortenlänger:** Börsenwelt – Einblicke und Ausblicke
 23.06.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
 14.07.2009 **ThomasBubendorfer:** Senkrecht gegen die Zeit
 29.09.2009 **BernardWolff:** Think innovative!
 20.10.2009 **Dr.LordJackNasher:** Competence Display
 10.11.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
 01.12.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit



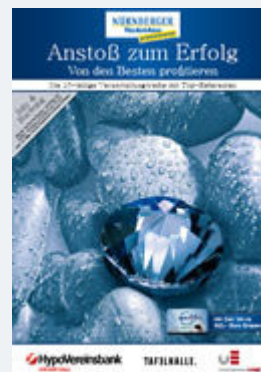
[Mehr Infos und Anmeldung](#)

Nürnberg

Anstoß zum Erfolg 2009 – Vonden Besten profitieren

Referenten:

- 31.03.2009 **ChernoJobatey:** Das digitale DAVID-Prinzip
 28.04.2009 **Wolf-DieterPoschmann:** Sport – Medien - Wirtschaft
 12.05.2009 **ThorstenHavener:** Ich weiß, was Du denkst!
 30.06.2009 **CristiánG álvez:** Persönlichkeit schafft Wirkung!
 14.07.2009 **ThomasBaschab:** Erfolg beginnt im Kopf
 28.07.2009 **ErikH ändeler:** Ausblicke und Perspektiven für die Zukunft
 15.09.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
 06.10.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
 10.11.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
 01.12.2009 **RalfSchmitt/ThorstenVoller:** Business Impro:
 Überzeugen „frei Schnauze“

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)

Rottweil

Denkanstöße 2009 – Vonden Besten profitieren

Referenten:

- 01.04.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
 22.04.2009 **Dr.med.MichaelSpitzbart:** Power your life!
 13.05.2009 **CristiánG álvez:** Du bist, was du zeigst!
 17.06.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
 08.07.2009 **DieterLange:** Den Sieger erkennt man am Start, den Verlierer auch
 22.07.2009 **Dr.MarcoFrh.v.M ünchhausen:** Effektive Selbstmotivation
 16.09.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
 07.10.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 04.11.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
 25.11.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking®

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)

Bielefeld

Impulsgeber 2009 – Vonden Besten profitieren

Referenten:

- 02.04.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
 30.04.2009 **UlrichWickert:** Gauner muss man Gauner nennen
 28.05.2009 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus
 25.06.2009 **RüdigerNehberg:** Leben gegen den Strom
 20.08.2009 **Dr.med.StefanFr ädrich:** Das Günter-Prinzip
 03.09.2009 **AnjaF örster/Dr.PeterKreuz:** Spuren statt Staub
 08.10.2009 **Prof.Dr.Dr.F.J.Radermacher:** Management des Wandels
 29.10.2009 **Dr.Dr.CayvonFournier:** Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen
 19.11.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
 10.12.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)

Kempten

AllgäuImpulse 2009 – Vonden Besten profitieren

Referenten:

- 20.04.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie
 11.05.2009 **ThomasBaschab:** Geht nicht gibt's nicht
 25.05.2009 **ThomasBubendorfer:** Senkrecht gegen die Zeit
 29.06.2009 **MatthiasHorx:** Die Macht der Megatrends

- 27.07.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking®
- 21.09.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
- 05.10.2009 **SabineAsgodom:** Greif nach den Sternen
- 26.10.2009 **RalfSchmitt/ThorstenVoller:** Business Impro: Überzeugen „frei Schnauze“
- 16.11.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
- 07.12.2009 **Dr.med.StefanFr ädrich:** Das Günter-Prinzip

mit freundlicher Unterstützung von: **RPRICHTER&PARTNER**
Allgäuer ÜberlandwerkGmbH

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Wien

Erfolgsimpulse2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 27.04.2009 **GerhardScheucher:** Die Revolution des Scheiterns
- 11.05.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
- 08.06.2009 **ChristianGansch:** Vom Solo zur Sinfonie
- 29.06.2009 **Prof.Dr.ChristianBl ümelhuber:** Der Marketing-Code®
- 07.09.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
- 28.09.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
- 19.10.2009 **Dr.DavidBosshart:** Megatrends und Gegenrends
- 09.11.2009 **MMag.Dr.LuiseMariaSommer:** Digitaler Alzheimer? Nein, Danke!
- 23.11.2009 **ZachDavis:** PoweReading®
- 07.12.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

Potsdam

MAZ-Erfolgsforum2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 26.05.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen - der Körper nie!
- 23.06.2009 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus
- 22.09.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
- 13.10.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie
- 10.11.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
- 15.12.2009 **SabineH übner:** Emotionen siegen. Immer?
- 26.01.2010 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
- 23.02.2010 **Dr.PeterKreuz:** Alles, außer gewöhnlich
- 23.03.2010 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
- 27.04.2010 **HermannScherer:** Netzwerkstatt



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

Düsseldorf

MitMethodezumErfolg2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 08.06.2009 **Dr.FlorianLangenscheidt:** Die wichtigste erneuerbare Energie: Optimismus
- 22.06.2009 **EdgarK.Geffroy:** Zeit für Neues
- 17.08.2009 **PeterHahne:** Deutschland ohne Wert(e)?
- 31.08.2009 **AnneM.Sch üller:** Zukunftstrend Kundenloyalität
- 14.09.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking®
- 28.09.2009 **Prof.Dr.LotharJ.Seiwert:** Simplify Your Time!
- 26.10.2009 **RichardDavidPrecht:** MORALISCHE GEFÜHLE
- 09.11.2009 **RainerW älde:** Personal Branding
- 23.11.2009 **Prof.Dr.JörgKnoblauch:** Engagierte und eigenverantwortliche Mitarbeiter sind kein Zufall
- 07.12.2009 **AlexanderGroth:** Führungsstark in alle Richtungen



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

Dortmund

PerspektiveErfolg2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 15.06.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
29.06.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
17.08.2009 **KlausKobjoll:** Wa(h)re Herzlichkeit
07.09.2009 **CristiánG álvez:** Persönlichkeit schafft Wirkung!
28.09.2009 **RüdigerNehberg:** Leben gegen den Strom
26.10.2009 **DieterLange:** Den Sieger erkennt man am Start, den Verlierer auch
16.11.2009 **Dr.med.StefanFr ädrich:** Das Günter-Prinzip
07.12.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking@
11.01.2010 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
01.02.2010 **SabineH übner:** Emotionen siegen. Immer?

noch nicht buchbar



[Zur Übersicht](#)

VondenBestenprofitieren

Freuen wir uns auf spannende Startabende in den nächsten Wochen. Wir heißen Sie: HERZLICH WILLKOMMEN.

Für ganz konkrete und persönliche Wünsche zu allen startenden oder laufenden Vortragsreihen und Wissensabende steht Ihnen unser Service-Telefon gerne zur Verfügung.

IHR UE-TEAM



[Zur Übersicht](#)

Dieser Newsletter wurde an Sie versandt, weil Sie sich bei Unternehmen Erfolg® mit der E-Mail Adresse sk@w3work.de eingetragen haben.

Wenn Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn Sie Ihre persönlichen Angaben oder Ihre E-Mail-Adresse ändern möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Sollten Sie bei dieser E-Mail Darstellungsprobleme haben, klicken Sie bitte [hier](#).

Adresse,ImpressumundCopyright©2009

Unternehmen Erfolg® GmbH
Ismaninger Straße 47
D-85356 Freising
Telefon: +49.(0)8161.9919.0

Telefax: +49.(0)8161.9919.19
E-Mail: info@unternehmen-erfolg.de
Web: www.unternehmen-erfolg.com

Haftungshinweis:

Unternehmen Erfolg® übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links; für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

