



Sehr geehrte Leser,

die Narren sind los. Fasching, Fastnacht und Karneval: Prunksitzungen, närrische Umzüge und buntes Treiben durch alle Faschingshochburgen Deutschlands stehen auf der Tagesordnung.

Trotz aller Verkleidungen und Faschingskostüme haben wir für Sie auch im Februar wieder 4 Startabende. In Regensburg, Stuttgart, Hannover und Dresden heißen wir Sie herzlich willkommen. Es erwarten Sie spannende, informative und wissensreiche Vorträge mit Referenten der Extra-Klasse.

Und es kommt noch besser - im März 2009 starten 12 Veranstaltungsreihen VON DEN BESTEN PROFITIEREN in den unterschiedlichsten Städten Deutschlands. Sichern Sie sich jetzt Ihre Plätze zu tollen und attraktiven Startkonditionen und seien Sie dabei, wenn es heißt Ihr WISSEN zu erweitern, zu verfeinern und zu vervollständigen.

Alle Details und weiterführenden Informationen zu den Vorträgen der Referenten und den nächsten Terminen, an denen Sie die Referenten live erleben können, erhalten Sie durch Klicken auf die Stadt/Reihe.

Ihr Team von Unternehmen Erfolg®

PS: Falls Sie sich diesen News-to-use-Letter ausdrucken möchten, können Sie ihn [hier](#) im systemunabhängigen PDF Format downloaden und danach ausdrucken.

Inhalt

1. Vorstellung der neuen Vortragsreihen 2009

2. Referent des Monats – Hermann Scherer

3. Buch des Monats – Markus Hofmann, „HIRNINHOCHFORM“

4. Gewinnspiel – Gedächtnistraining

1 Vorstellung der neuen Reihen

STADT:	TITEL:	STARTTERMIN:
Regensburg	Mittelbayerische Forum	03.02.2009
Stuttgart	Denkanstöße 2009	19.02.2009
Hannover	HAZ-Expertenforum	24.02.2009 - teilweise ausgebucht
Dresden	SZ-Erfolgsforum 2009	25.02.2009
Kiel	KN-Forum: Wissen	03.03.2009 - teilweise ausgebucht
Würzburg	Erfolgsforum Würzburg	10.03.2009
Wiesbaden	Wege zum Erfolg 2009	10.03.2009
Frankfurt	Forum Erfolg 2009	11.03.2009
Ingolstadt	DK-Forum Wissen 2009	11.03.2009
Berlin	FOCUS Forum: Die Erfolgsmacher 2009	12.03.2009
Neuss	Standort Niederrhein 2009	17.03.2009
Essen	Von den Besten profitieren 2009	23.03.2009
München	FOCUS Forum: Die Erfolgsmacher 2009	30.03.2009
Trier	Vortragsreihe Erfolg 2009	30.03.2009
München	Wissensforum 2009	31.03.2009
Nürnberg	Anstoß zum Erfolg 2009	31.03.2009
Rottweil	Denkanstöße 2009	01.04.2009
Bielefeld	Impulsgeber 2009	02.04.2009
Kempten	Allgäu Impulse 2009	20.04.2009
Wien	Erfolgsimpulse 2009	27.04.2009

[Zur Übersicht](#)

Regensburg

Mittelbayerische Forum – Von den Besten profitieren

Referenten:

- 03.02.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
- 03.03.2009 **ThomasBubendorfer:** Senkrecht gegen die Zeit
- 24.03.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
- 21.04.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
- 12.05.2009 **Prof.Dr.JörgKnoblauch:** Engagierte und eigenverantwortliche Mitarbeiter sind kein Zufall
- 16.06.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
- 07.07.2009 **FrankWilde:** Pass auf, was du denkst!
- 22.09.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie
- 13.10.2009 **SchwesterTeresaZukic:** Der befreiende Umgang mit Fehlern
- 10.11.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Stuttgart

Denkanstösse2009.–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 19.02.2009 **ChristianGansch:** Vom Solo zur Sinfonie
- 12.03.2009 **DonataGr äfinFugger:** Mit Stil zum Ziel@
- 23.04.2009 **ThorstenHavener:** Ich weiß, was Du denkst!
- 28.05.2009 **BernhardWolff:** Think innovative!
- 18.06.2009 **ManfredMaus:** Führen mit Werten
- 23.07.2009 **ThomasBubendorfer:** Senkrecht gegen die Zeit
- 17.09.2009 **HeikoH.Thieme:** Aktien, Renten oder Bargeld
- 15.10.2009 **ZachDavis:** PoweReading®
- 05.11.2009 **Dr.DavidBosshart:** Megatrends und Gegentrends
- 03.12.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Hannover

HAZ-Expertenforum–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 24.02.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
- 24.03.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
- 28.04.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie! „ausgebucht“
- 19.05.2009 **Dr.MarcoFrh.v.M ünchhausen:** Effektive Selbstmotivation
- 23.06.2009 **Prof.Dr.ChristianBl ümelhuber:** Der Marketing-Code®
- 25.08.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
- 22.09.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme
- 27.10.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
- 17.11.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
- 08.12.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Dresden

SZ-Erfolgsforum2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

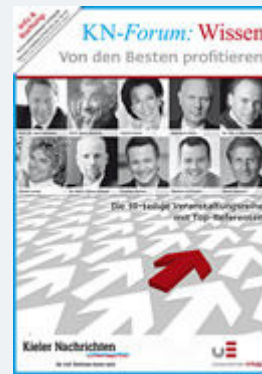
- 25.02.2009 **FerdinandOetker:** Bonus-Veranstaltung: Unternehmensnachfolge
- 12.03.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
- 02.04.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie
- 07.05.2009 **ThorstenHavener:** Ich weiß, was Du denkst!
- 28.05.2009 **Dr.med.StefanFr ädrich:** Das Günter-Prinzip
- 25.06.2009 **ThomasBaschab:** Erfolg beginnt im Kopf
- 13.08.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
- 10.09.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
- 08.10.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
- 29.10.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
- 26.11.2009 **WernerTikiK üstenmacher:** Simplify your Life!

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



Kiel**KN-Forum:Wissen–VondenBestenprofitieren****Referenten:**

- 03.03.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie
 31.03.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
 „ausgebucht“
 28.04.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme
 26.05.2009 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus
 16.06.2009 **Dr.MarcoFrh.v.M ünchhausen:** Effektive Selbstmotivation
 07.07.2009 **DieterLange:** Den Sieger erkennt man am Start, den Verlierer auch
 01.09.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
 29.09.2009 **CristiánG álvez:** Du bist, was du zeigst!
 03.11.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 08.12.2009 **UlrichWickert:** Gauner muss man Gauner nennen

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)**Würzburg****ErfolgsforumWürzburg2009–VondenBestenprofitieren****Referenten:**

- 10.03.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
 31.03.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
 21.04.2009 **DieterLange:** Den Sieger erkennt man am Start, den Verlierer auch
 12.05.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
 16.06.2009 **SabineAsgodom:** Greif nach den Sternen
 07.07.2009 **Dr.MarcoFrh.v.M ünchhausen:** Effektive Selbstmotivation
 28.07.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
 22.09.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 13.10.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
 10.11.2009 **Prof.Dr.JörgKnoblach:** Engagierte und motivierte Mitarbeiter sind kein Zufall

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)**Wiesbaden****WegezumErfolg2009–VondenBestenprofitieren****Referenten:**

- 10.03.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 07.04.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
 28.04.2009 **UlrichWickert:** Gauner muss man Gauner nennen
 19.05.2009 **ThomasBaschab:** Erfolg beginnt im Kopf
 09.06.2009 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus
 07.07.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie
 04.08.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
 25.08.2009 **DieterLange:** Den Sieger erkennt man am Start, den Verlierer auch
 22.09.2009 **SabineAsgodom:** Greif nach den Sternen
 08.12.2009 **CristiánG álvez:** Persönlichkeit schafft Wirkung!

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)**Frankfurt****ForumErfolg2009–VondenBestenprofitieren****Referenten:**

- 11.03.2009 **Prof.Dr.ChristianBl ümelhuber:** Der Marketing-Code®
 01.04.2009 **ThorstenHavener:** Ich weiß, was Du denkst!
 06.05.2009 **ChristianGansch:** Vom Solo zur Sinfonie
 27.05.2009 **AlexanderGroth:** Führungsstark in alle Richtungen

- 10.06.2009 **Dr.LordJackNasher:** Competence Display
- 08.07.2009 **Dr.ChristineBortenl änger:** Börsenwelt – Einblicke und Ausblicke
- 26.08.2009 **Dr.DavidBosshart:** Megatrends und Gegentrends
- 09.09.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
- 30.09.2009 **Dr.MarkusMerk:** Sicher entscheiden
- 18.11.2009 **HeikoH.Thieme:** Chancen und Risiken für das kommende Jahrzehnt

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Ingolstadt

DK-ForumWissen2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 11.03.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking®
- 01.04.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
- 29.04.2009 **MatthiasHorx:** Die Macht der Megatrends
- 27.05.2009 **Dr.LordJackNasher:** Competence Display
- 24.06.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
- 15.07.2009 **RainerW äldel:** Personal Branding
- 16.09.2009 **ZachDavis:** PoweReading®
- 07.10.2009 **Prof.Dr.mult.NikolausKnoepffler:** Was wirklich zählt!
- 28.10.2009 **AnjaF örster/Dr.PeterKreuz:** Spuren statt Staub
- 18.11.2009 **SabineAsgodom:** Greif nach den Sternen
- 09.12.2009 **CristiánG álvez:** Persönlichkeit schafft Wirkung!

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Berlin

FOCUSForum:DieErfolgsmacher2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 12.03.2009 **HeikoH.Thieme:** Aktien, Renten oder Bargeld
- 02.04.2009 **Dr.MarkusMerk:** Sicher entscheiden
- 23.04.2009 **ChernoJobatey:** Das digitale DAVID-Prinzip
- 07.05.2009 **RichardDavidPrecht:** Moralische Gefühle
- 25.06.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
- 09.07.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
- 03.09.2009 **RainerW äldel:** Personal Branding
- 01.10.2009 **SabineAsgodom:** No risk – no hope
- 05.11.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
- 03.12.2009 **RalfSchmitt/TorstenVoller:** Business Impro: Überzeugen „frei Schnauze“

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Neuss

StandortNiederrhein2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 17.03.2009 **ThomasBubendorfer:** Senkrecht gegen die Zeit
- 21.04.2009 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus
- 19.05.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
- 16.06.2009 **Prof.Dr. -Ing.E.h.Hans -OlafHenkel:** Ethik des Erfolgs
- 18.08.2009 **ZachDavis:** PoweReading®
- 15.09.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme
- 06.10.2009 **ManfredMaus:** Führen mit Werten
- 27.10.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
- 24.11.2009 **Dr.DavidBosshart:** Megatrends und Gegentrends
- 15.12.2009 **UlrichWickert:** Gauner muss man Gauner nennen

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



Essen

VondenBestenprofitieren2009

Referenten:

- 23.03.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 20.04.2009 **Prof.HermannSimon:** Hidden Champions des 21. Jahrhunderts
 18.05.2009 **Prof.Dr.ChristianBlümelhuber:** Der Marketing-Code®
 08.06.2009 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus
 22.06.2009 **Dr.LordJackNasher:** Competence Display
 24.08.2009 **Dr.PeterKreuz:** Alles, außer gewöhnlich
 14.09.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme
 05.10.2009 **UlrichWickert:** Gauner muss man Gauner nennen
 02.11.2009 **UrsMeier:** Zwischen den Fronten
 23.11.2009 **Prof.Dr.LotharJ.Seiwert:** Simplify Your Time

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

München

FOCUSForum:DieErfolgsmacher2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 30.03.2009 **HeikoH.Thieme:** Aktien, Renten oder Bargeld
 20.04.2009 **Dr.MarkusMerk:** Sicher entscheiden
 11.05.2009 **ChernoJobatey:** Das digitale DAVID-Prinzip
 15.06.2009 **RichardDavidPrecht:** Moralische Gefühle
 06.07.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
 27.07.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
 21.09.2009 **RainerWälde:** Personal Branding
 19.10.2009 **SabineAsgodom:** No risk – no hope
 16.11.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 07.12.2009 **RalfSchmitt/TorstenVoller:** Business Impro: Überzeugen „frei Schnauze“

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Trier

VortragsreiheErfolg2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 30.03.2009 **ThorstenHavener:** Ich weiß, was Du denkst!
 27.04.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
 18.05.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
 15.06.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme
 06.07.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
 07.09.2009 **Prof.Dr.LotharJ.Seiwert:** Simplify your Time
 28.09.2009 **Dr.Hans-GeorgHäusel:** Brain Views
 26.10.2009 **ThomasBaschab:** Geht nicht gibt's nicht
 16.11.2009 **PeterHahne:** Deutschland ohne Wert(e)?
 07.12.2009 **ThomasBubendorfer:** Barrieren durchbrechen

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

München

Wissensforum2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 31.03.2009 **ErikHändler:** Was kommt nach der Krise?
 21.04.2009 **RichardDavidPrecht:** Moralische Gefühle
 05.05.2009 **ZachDavis:** PoweReading®
 26.05.2009 **Dr.ChristineBortenlänger:** Börsenwelt – Einblicke und Ausblicke
 23.06.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?

- 14.07.2009 **ThomasBubendorfer:** Senkrecht gegen die Zeit
 29.09.2009 **BernardWolff:** Think innovative!
 20.10.2009 **Dr.LordJackNasher:** Competence Display
 10.11.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
 01.12.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



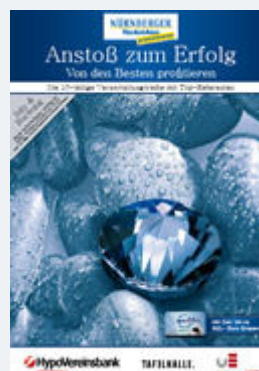
[Zur Übersicht](#)

Nürnberg

Anstoß zum Erfolg 2009 – Von den Besten profitieren

Referenten:

- 31.03.2009 **ChernoJobatey:** Das digitale DAVID-Prinzip
 28.04.2009 **Wolf-DieterPoschmann:** Sport – Medien - Wirtschaft
 12.05.2009 **ThorstenHavener:** Ich weiß, was Du denkst!
 30.06.2009 **CristiánG álvez:** Persönlichkeit schafft Wirkung!
 14.07.2009 **ThomasBaschab:** Erfolg beginnt im Kopf
 28.07.2009 **ErikH ändeler:** Ausblicke und Perspektiven für die Zukunft
 15.09.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
 06.10.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
 10.11.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
 01.12.2009 **RalfSchmitt/ThorstenVoller:** Business Impro:
 Überzeugen „frei Schnauze“



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

Rottweil

Denkanstöße 2009 – Von den Besten profitieren

Referenten:

- 01.04.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
 22.04.2009 **Dr.med.MichaelSpitzbart:** Power your life!
 13.05.2009 **CristiánG álvez:** Du bist, was du zeigst!
 17.06.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
 08.07.2009 **DieterLange:** Den Sieger erkennt man am Start, den Verlierer auch
 22.07.2009 **Dr.MarcoFrh.v.M ünchhausen:** Effektive Selbstmotivation
 16.09.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
 07.10.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 04.11.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
 25.11.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking®



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

Bielefeld

Impulsgeber 2009 – Von den Besten profitieren

Referenten:

- 02.04.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
 30.04.2009 **UlrichWickert:** Gauner muss man Gauner nennen
 28.05.2009 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus
 25.06.2009 **RüdigerNehberg:** Leben gegen Strom
 20.08.2009 **Dr.med.StefanFr ädrich:** Das Günter-Prinzip
 03.09.2009 **AnjaF örster/Dr.PeterKreuz:** Spuren statt Staub
 08.10.2009 **Prof.Dr.Dr.F.J.Radermacher:** Management des Wandels
 29.10.2009 **Dr.Dr.CayvonFournier:** Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen
 19.11.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
 10.12.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

Kempten

AllgäuImpulse2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 20.04.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie
 11.05.2009 **ThomasBaschab:** Geht nicht gibt's nicht
 25.05.2009 **ThomasBubendorfer:** Senkrecht gegen die Zeit
 29.06.2009 **MatthiasHorx:** Die Macht der Megatrends
 27.07.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking@
 21.09.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
 05.10.2009 **SabineAsgodom:** Greif nach den Sternen
 26.10.2009 **RalfSchmitt/ThorstenVoller:** Business Impro:
Überzeugen „frei Schnauze“
 16.11.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
 07.12.2009 **Dr.med.StefanFr ädrich:** Das Günter-Prinzip



mit freundlicher Unterstützung von: **RPRICHTER&PARTNER**
Allgäuer ÜberlandwerkGmbH

[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

Wien

Erfolgsimpulse2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 27.04.2009 **GerhardScheucher:** Die Revolution des Scheiterns
 11.05.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
 08.06.2009 **ChristianGansch:** Vom Solo zur Sinfonie
 29.06.2009 **Prof.Dr.ChristianBl ümelhuber:** Der Marketing-Code@
 07.09.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
 28.09.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
 19.10.2009 **Dr.DavidBosshart:** Megatrends und Gegentrends
 09.11.2009 **MMag.Dr.LuiseMariaSommer:** Digitaler Alzheimer? Nein, Danke!
 23.11.2009 **ZachDavis:** PoweReading@
 07.12.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views



[Mehr Infos und Anmeldung](#)

[Zur Übersicht](#)

2 InterviewmitHermannScherer

SeinThema: Bucherscheinung: „JenseitsvomMittelmaß“

HermannScherer ist nicht nur einer der TopReferent enDeutschlandssondern auch ein sehr erfolgreicher Buchautor. Sein neues Buch „JenseitsvomMittelmaß“ steht in den Startlöchern und wir hatten die Möglichkeit HermannScherer zuseinemneuenWerkimVorfeldderErscheinungzubefragen.

Frage:

Herr Scherer, was war Ihre Motivation zu Ihrem neuen Buch und wovon handelt es?

HS: Das Buch „JenseitsvomMittelmaß“ ist aus der Nachfrage zu meinen Ein-Tages-Seminaren entstanden. An diesen inhaltsreichen Tagen gebe ich viele Tipps, Tricks und Werkzeuge und auf über 500 Powerpoint-Folien Informationen zu den folgenden Themen:

- Spielregeln für die Pole-Position in den Märkten von Morgen
- Verkauf vor dem Verkauf – Tipps für Ihren Umsatzrekord
- Wirklich neue Wege zu neuen Kunden
- Die Antwort auf die Frage: „Wie kommt der Kunde zu mir?“
- Professionelle Erstellung Ihres „unwiderstehlichen“ Angebots
- Networking für Fortgeschrittene
- Expertenstatus aufbauen – vom Bittsteller zum Profianbieter
- (Preis-)Verhandlung und Verhandlungspsychologie

Immer wieder wurde der Wunsch geäußert, diese Powerpoint-Folien mit den dazugehörigen Erklärungen in irgendeiner Form nachlesen zu können, um die Inhalte auf- und nachzubereiten. Um diese Strategien und Ideen „Jenseits vom Mittelmaß“ nachhaltig zu dokumentieren, ist dieses großformatige Buch mit 350 farbigen Seiten und circa 500 abgedruckten Powerpoint-Folien entstanden. Sie geben dem Leser die Möglichkeit den Erlebnisvortrag mit zahlreichen Fallbeispielen sozusagen als „Tages-Seminar“ zu Hause zu erleben und nachzulesen.

25 Module mit wichtigen Kommentaren und Zusatzinformationen: Von Chancenintelligenz bis Motivation, mit zahlreichen Fallbeispielen und Best-Practice-Prozessen für Marketing, Verkauf und (Unternehmens-) Erfolg im Verdrängungswettbewerb. 25 Möglichkeiten, Dinge anders und besser zu machen – von der Eroberung der Aufmerksamkeit in einer immer unübersichtlicheren Welt über kreative Formen des Netzwerkens und der Unternehmenskooperation bis zur Etablierung eines echten Expertenstatus. Einen ersten Blick in das Buch erhalten Sie [hier](#).

Das Buch erscheint im GABAL Verlag für 49 Euro. Sie können es [hier](#) portofrei zum Subskriptionspreis von 20 Euro bis zum 28.02. bestellen.

Sehen können Sie Hermann Scherer z. B. bei nachfolgenden Terminen auf den Bühnen VON DEN BESTEN PROFITIEREN:

24.02.2009 in Hannover, 30.03.2009 in Augsburg, 01.04.2009 in Rottweil, 02.04.2009 in Bielefeld, 24.06.2009 in Duisburg, 13.10.2009 in Würzburg und am 10.11. in Nürnberg

Auch im März 2009 erwartet Sie wieder einer der Top Referenten im spannenden Newsletter Interview – freuen Sie sich darauf.

[Zur Übersicht](#)

3 BuchdesMonatsvonMarkusHofmann

HIRNINHOCHFORM

SofunktioniertIhrGehirn–SoverbessernSiespiel endleichtIhrGedächtnis

Können Sie sich Namen und Gesichter auf Anhieb merken? Wollen Sie sich Ihren einstündigen Vortrag in nur fünf Minuten einprägen?

Der bekannte Gedächtnistrainer Markus Hofmann beschreibt in seinem Buch die Funktionsweise des menschlichen Gehirns und verknüpft die neuesten Erkenntnisse der Forschung mit einem praktischen Übungsteil: Scheinbar unglaubliche Gedächtnisleistungen werden so zu spielend einfachen Übungen, die mit den richtigen Methoden für jedermann erlernbar sind. So schnell haben Sie nie gelernt.



[Zur Übersicht](#)

4 Gewinnspiel

Gewinnspiel–Einsendeschluss15.03.2009

Das Gedächtnis des Menschen ist eine komplexe Angelegenheit und um es in Hochform zu halten muss es wie jeder Muskel des Körpers trainiert und gefordert werden. Eine der besten Möglichkeiten dies zu tun ist Gedächtnistraining. Hierzu gibt es viele Möglichkeiten und auch viele Hilfestellungen.

UndnundieGedächtnis-Gewinnspiel–Frage:

Mit welchem Satz kann man sich die Planetenreihenfolge von der Sonne aus (von Merkur, Venus bis Neptun) auf einfachem Wege einprägen:

- a) Mein Vater erklärt mir jeden Sonntag unseren Nachthimmel
- b) Mein Vater erklärt mir jeden Montag unseren Nachthimmel
- c) Mein Vater erklärt mir jeden Freitag unseren Nachthimmel

Unter allen richtigen Lösungen, die uns bis zum 15.03.2009 per E-Mail an A.Assmuss@unternehmenserfolg.de erreichen, verlosen wir 3 Bücher von Markus Hofmann „HIRN IN HOCHFORM“.

Den drei Gewinnern

Andreas H.
Michael B.
Eva G.

des Buches von Maren Lehky wünschen wir viel Spaß beim Lesen.

[Zur Übersicht](#)

VondenBestenprofitieren

Freuen wir uns auf spannende Startabende in den nächsten Wochen. Wir heißen Sie HERZLICH WILLKOMMEN.

Für ganz konkrete und persönliche Wünsche zu allen startenden oder laufenden Vortragsreihen und Wissensabenden stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

IHR UE-TEAM



[Zur Übersicht](#)

Dieser Newsletter wurde an Sie versandt, weil Sie sich bei Unternehmen Erfolg® mit der E-Mail Adresse sk@w3work.de eingetragen haben.

Wenn Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn Sie Ihre persönlichen Angaben oder Ihre E-Mail-Adresse ändern möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Sollten Sie bei dieser E-Mail Darstellungsprobleme haben, klicken Sie bitte [hier](#).

Adresse, Impressum und Copyright © 2009

Unternehmen Erfolg® GmbH
Ismaninger Straße 47
D-85356 Freising
Telefon: +49.(0)8161.9919.0

Telefax: +49.(0)8161.9919.19
E-Mail: info@unternehmen-erfolg.de
Web: www.unternehmen-erfolg.com

Haftungshinweis:

Unternehmen Erfolg® übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links; für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

powered by 