

UE - Tipps

Sehr geehrte Leser,

wieder sind 365 Tage vergangen und das Jahr 2008 neigt sich dem Ende zu.

Vieles haben wir erlebt und vieles ist an uns vorbeigezogen. Wird es nicht mal wieder höchste Zeit ein bisschen inne zu halten und sich den wesentlichen Dingen des Lebens zu widmen? Jedoch – was sind eigentlich die wichtigen Dinge des Lebens? Es gibt wohl die unterschiedlichsten Beweggründe, die eine Antwort auf diese Frage geben könnten. Wir hoffen 2008 mit VON DEN BESTEN PROFITIEREN und unseren Vortragsabenden ein bisschen zur Antwortfindung beigetragen und weitergeholfen zu haben.

Auch für 2009 dürfen Sie sicher sein, dass wir ALLES tun werden um Ihnen ein umfangreiches WISSENS-Angebot und eine große Anzahl spannender VORTRAGSABENDE zu präsentieren.

„Es ist schon das siebente Mal, dass meine Schwiegermutter an Weihnachten zu uns kommt. Diesmal lassen wir sie rein.“ – Woody Allen (Schauspieler & Regisseur). Bei uns können Sie sicher sein, dass wir Sie immer reinlassen und uns auch auf Sie freuen. Wir laden Sie herzlich ein.

Alle Details, weiterführende Informationen zu den Vorträgen der Referenten und den nächsten Terminen, an denen Sie die Referenten live erleben können, erhalten Sie durch Klicken auf die jeweilige Stadt bzw. Reihe.

Seien Sie unser Gast - wir wünschen Ihnen nun eine schöne Weihnachtszeit und einen guten Rutsch ins Neue Jahr.

Ihr Team von Unternehmen Erfolg®

PS: Falls Sie sich diesen News-to-use-Letter ausdrucken möchten, können Sie ihn [hier](#) im systemunabhängigen PDF Format downloaden und danach ausdrucken.

Inhalt

1. Vorstellung der neuen Vortragsreihen 2009

2. Referent des Monats – Interview mit Zach Davis

3. Buch des Monats – Florian Langenscheidt, „Wörterbuch des Optimisten A-Z“

4. Gewinnspiel „Optimist“

1 Vorstellung der neuen Reihen

STADT:	TITEL:	STARTTERMIN:
Erfurt	Erfolgsforum Thüringen	13.01.2009
Regensburg	Mittelbayerische Forum	03.02.2009
Stuttgart	Denkanstöße	19.02.2009
Hannover	HAZ-Expertenforum	24.02.2009
Dresden	SZ-Erfolgsforum	25.02.2009
Kiel	KN-Forum Wissen	03.03.2009 - teilweise ausgebucht
Würzburg	Erfolgsforum Würzburg	10.03.2009
Wiesbaden	Wege zum Erfolg 2009	10.03.2009
Frankfurt	Forum Erfolg 2009	11.03.2009
Ingolstadt	DK-Forum Wissen 2009	11.03.2009
Berlin	FOCUS Forum: Die Erfolgsmacher	12.03.2009
Neuss	Standort Niederrhein	17.03.2009
München	FOCUS Forum: Die Erfolgsmacher	30.03.2009
Trier	Vortragsreihe Erfolg 2009	30.03.2009
München	Wissensforum 2009	31.03.2009
Nürnberg	Anstoß zum Erfolg 2009	31.03.2009
Rottweil	Denkanstöße 2009	01.04.2009
Bielefeld	Impulsgeber	02.04.2009
Wien	Erfolgsimpulse 2009	27.04.2009

[Zur Übersicht](#)

Referenten:

- 13.01.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
24.02.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
17.03.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking®
05.05.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
19.05.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
16.06.2009 **AnjaF örster/Dr.PeterKreuz:** Spuren statt Staub
11.08.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
01.09.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie
22.09.2009 **ChristianGansch:** Vom Solo zur Sinfonie
27.10.2009 **SabineAsgodom:** Greif nach den Sternen

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Regensburg

MittelbayerischeForum–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 03.02.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
03.03.2009 **ThomasBubendorfer:** Senkrecht gegen die Zeit
24.03.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
21.04.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
12.05.2009 **Prof.Dr.JörgKnoblauch:** Engagierte und eigenverantwortliche Mitarbeiter sind kein Zufall
16.06.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
07.07.2009 **FrankWilde:** Pass auf, was du denkst!
22.09.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie
13.10.2009 **SchwesterTeresaZukic:** Der befreiende Umgang mit Fehlern
10.11.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Stuttgart

Denkanstösse2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 19.02.2009 **ChristianGansch:** Vom Solo zur Sinfonie
12.03.2009 **DonataGr äfinFugger:** Mit Stil zum Ziel®
23.04.2009 **ThorstenHavener:** Ich weiß, was Du denkst!
28.05.2009 **BernhardWolff:** Think innovative!
18.06.2009 **ManfredMaus:** Führen mit Werten
23.07.2009 **ThomasBubendorfer:** Senkrecht gegen die Zeit
17.09.2009 **HeikoH.Thieme:** Aktien, Renten oder Bargeld
15.10.2009 **ZachDavis:** PoweReading®
05.11.2009 **Dr.DavidBosshart:** Megatrends und Gegentrends
03.12.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Hannover

HAZ-Expertenforum–VondenBestenprofitieren

Referenten:

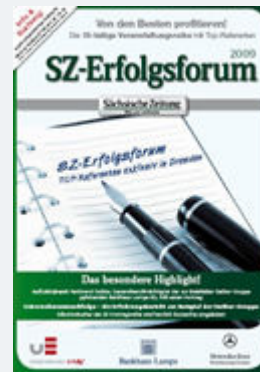
- 24.02.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
24.03.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
28.04.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
19.05.2009 **Dr.MarcoFrh.v.M ünchhausen:** Effektive Selbstmotivation
23.06.2009 **Prof.Dr.ChristianBl ümelhuber:** Der Marketing-Code®
25.08.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
22.09.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme
27.10.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
17.11.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
08.12.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



Dresden**SZ-Erfolgsforum2009–VondenBestenprofitieren****Referenten:**

- 25.02.2009 **FerdinandOetker:** Bonus-Veranstaltung: Unternehmensnachfolge
 12.03.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 02.04.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie
 07.05.2009 **ThorstenHavener:** Ich weiß, was Du denkst!
 28.05.2009 **Dr.med.StefanFr ädrich:** Das Günter-Prinzip
 25.06.2009 **ThomasBaschab:** Erfolg beginnt im Kopf
 13.08.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
 10.09.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
 08.10.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
 29.10.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
 26.11.2009 **WernerTikiK üstenmacher:** Simplify your Life!

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)**Kiel****KN-Forum:Wissen–VondenBestenprofitieren****Referenten:**

- 03.03.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie
 31.03.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
„ausgebucht“
 28.04.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme
 26.05.2009 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus
 16.06.2009 **Dr.MarcoFrh.v.M ünchhausen:** Effektive Selbstmotivation
 07.07.2009 **DieterLange:** Den Sieger erkennt man am Start, den Verlierer auch
 01.09.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
 29.09.2009 **CristiánG álvez:** Du bist, was du zeigst!
 03.11.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 08.12.2009 **UlrichWickert:** Gauner muss man Gauner nennen

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)**Würzburg****ErfolgsforumWürzburg–VondenBestenprofitieren****Referenten:**

- 10.03.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen, der Körper nie!
 31.03.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
 21.04.2009 **DieterLange:** Den Sieger erkennt man am Start, den Verlierer auch
 12.05.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
 16.06.2009 **SabineAsgodom:** Greif nach den Sternen
 07.07.2009 **Dr.MarcoFrh.v.M ünchhausen:** Effektive Selbstmotivation
 28.07.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
 22.09.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 13.10.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
 10.11.2009 **Prof.Dr.JörgKnoblauch:** Engagierte und motivierte Mitarbeiter sind kein Zufall

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)**Wiesbaden****WegezumErfolg2009–VondenBestenprofitieren****Referenten:**

- 10.03.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 07.04.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
 28.04.2009 **UlrichWickert:** Gauner muss man Gauner nennen
 19.05.2009 **ThomasBaschab:** Erfolg beginnt im Kopf

- 09.06.2009 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus
 07.07.2009 **Prof.Dr.JensWeidner:** Die Peperoni-Strategie
 04.08.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
 25.08.2009 **DieterLange:** Den Sieger erkennt man am Start, den Verlierer auch
 22.09.2009 **SabineAsgodom:** Greif nach den Sternen
 08.12.2009 **CristiánG álvez:** Persönlichkeit schafft Wirkung!

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Frankfurt

ForumErfolg2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 11.03.2009 **Prof.Dr.ChristianBl ümelhuber:** Der Marketing-Code®
 01.04.2009 **ThorstenHavener:** Ich weiß, was Du denkst!
 06.05.2009 **ChristianGansch:** Vom Solo zur Sinfonie
 27.05.2009 **AlexanderGroth:** Führungsstark in alle Richtungen
 10.06.2009 **Dr.LordJackNasher:** Competence Display
 08.07.2009 **Dr.ChristineBortenl änger:** Börsenwelt – Einblicke und Ausblicke
 26.08.2009 **Dr.DavidBosshart:** Megatrends und Gegentrends
 09.09.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
 30.09.2009 **Dr.MarkusMerk:** Sicher entscheiden
 18.11.2009 **HeikoH.Thieme:** Chancen und Risiken für das kommende Jahrzehnt

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Ingolstadt

DK-ForumWissen2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 11.03.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking®
 01.04.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
 29.04.2009 **MatthiasHorx:** Die Macht der Megatrends
 27.05.2009 **Dr.LordJackNasher:** Competence Display
 24.06.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
 15.07.2009 **RainerW älte:** Personal Branding
 16.09.2009 **ZachDavis:** PoweReading®
 07.10.2009 **Prof.Dr.mult.NikolausKnoepffler:** Was wirklich zählt!
 28.10.2009 **AnjaF örsteru.Dr.PeterKreuz:** Spuren statt Staub
 18.11.2009 **SabineAsgodom:** Greif nach den Sternen
 09.12.2009 **CristiánG álvez:** Persönlichkeit schafft Wirkung!

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Berlin

FOCUSForum:DieErfolgsmacher–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 12.03.2009 **HeikoH.Thieme:** Aktien, Renten oder Bargeld
 02.04.2009 **Dr.MarkusMerk:** Sicher entscheiden
 23.04.2009 **ChernoJobatey:** Das digitale DAVID-Prinzip
 07.05.2009 **RichardDavidPrecht:** Moralische Gefühle
 25.06.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
 09.07.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
 03.09.2009 **RainerW älte:** Personal Branding
 01.10.2009 **SabineAsgodom:** No risk – no hope
 05.11.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 03.12.2009 **RalfSchmitt/TorstenVoller:** Business Impro: Überzeugen „frei Schnauze“



Neuss

StandortNiederrhein2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 17.03.2009 **ThomasBubendorfer:** Senkrecht gegen die Zeit
21.04.2009 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus
19.05.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
16.06.2009 **Prof.Dr. -Ing.E.h.Hans -OlafHenkel:** Ethik des Erfolgs
18.08.2009 **ZachDavis:** PoweReading®
15.09.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme
06.10.2009 **ManfredMaus:** Führen mit Werten
27.10.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
24.11.2009 **Dr.DavidBosshart:** Megatrends und Gegentrends
15.12.2009 **UlrichWickert:** Gauner muss man Gauner nennen

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)

München

FOCUSForum:DieErfolgsmacher–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 30.03.2009 **HeikoH.Thieme:** Aktien, Renten oder Bargeld
20.04.2009 **Dr.MarkusMerk:** Sicher entscheiden
11.05.2009 **ChernoJobatey:** Das digitale DAVID-Prinzip
15.06.2009 **RichardDavidPrecht:** Moralische Gefühle
06.07.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
27.07.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
21.09.2009 **RainerW älde:** Personal Branding
19.10.2009 **SabineAsgodom:** No risk – no hope
16.11.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
07.12.2009 **RalfSchmitt/TorstenVoller:** Business Impro:
Überzeugen „frei Schnauze“

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)

Trier

VortagsreiheErfolg2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 30.03.2009 **ThorstenHavener:** Ich weiß, was Du denkst!
27.04.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
18.05.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
15.06.2009 **IngridAmon:** Die Macht der Stimme
06.07.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
07.09.2009 **Prof.Dr.LotharJ.Seiwert:** Simplify your Time
28.09.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
26.10.2009 **ThomasBaschab:** Geht nicht gibt's nicht
16.11.2009 **PeterHahne:** Deutschland ohne Wert(e)?
07.12.2009 **ThomasBubendorfer:** Barrieren durchbrechen

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)

München

Wissensforum2009–VondenBestenprofitieren

Referenten:

- 31.03.2009 **ErikH ändeler:** Was kommt nach der Krise?
21.04.2009 **RichardDavidPrecht:** Moralische Gefühle
05.05.2009 **ZachDavis:** PoweReading®

- 26.05.2009 **Dr.ChristineBortenl änger:** Börsenwelt – Einblicke und Ausblicke
 23.06.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
 14.07.2009 **ThomasBubendorfer:** Senkrecht gegen die Zeit
 29.09.2009 **BernardWolff:** Think innovative!
 20.10.2009 **Dr.LordJackNasher:** Competence Display
 10.11.2009 **Prof.Dr.EwaldWessling:** Revolution 2.0
 01.12.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

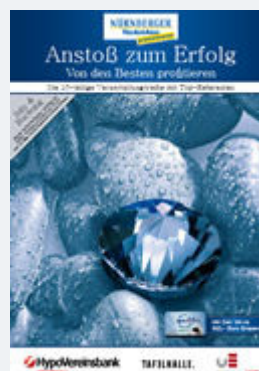
Nürnberg

Anstoß zum Erfolg 2009 – Von den Besten profitieren

Referenten:

- 31.03.2009 **ChernoJobatey:** Das digitale DAVID-Prinzip
 28.04.2009 **Wolf-DieterPoschmann:** Sport – Medien - Wirtschaft
 12.05.2009 **ThorstenHavener:** Ich weiß, was Du denkst!
 30.06.2009 **CristiánG álvez:** Persönlichkeit schafft Wirkung!
 14.07.2009 **ThomasBaschab:** Erfolg beginnt im Kopf
 28.07.2009 **ErikH ändeler:** Ausblicke und Perspektiven für die Zukunft
 15.09.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
 06.10.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik
 10.11.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
 01.12.2009 **RalfSchmitt/ThorstenVoller:** Business Impro: Überzeugen „frei Schnauze“

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Rottweil

Denkanstöße 2009 – Von den Besten profitieren

Referenten:

- 01.04.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
 22.04.2009 **Dr.med.MichaelSpitzbart:** Power your life!
 13.05.2009 **CristiánG álvez:** Du bist, was du zeigst!
 17.06.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views
 08.07.2009 **DieterLange:** Den Sieger erkennt man am Start, den Verlierer auch
 22.07.2009 **Dr.MarcoFrh.v.M ünchhausen:** Effektive Selbstmotivation
 16.09.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
 07.10.2009 **MarkusHofmann:** Ihr Gedächtnis – Das 8. Weltwunder
 04.11.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
 25.11.2009 **AntonyFedrigotti:** Powerthinking®

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



[Zur Übersicht](#)

Bielefeld

Impulsgeber 2009 – Von den Besten profitieren

Referenten:

- 02.04.2009 **HermannScherer:** Netzwerkstatt
 30.04.2009 **UlrichWickert:** Gauner muss man Gauner nennen
 28.05.2009 **MatthiasHorx:** Anleitung zum Zukunftsoptimismus
 25.06.2009 **RüdigerNehberg:** Leben gegen Strom
 20.08.2009 **Dr.med.StefanFr ädrich:** Das Günter-Prinzip
 03.09.2009 **AnjaF örsterundDr.PeterKreuz:** Spuren statt Staub
 08.10.2009 **Prof.Dr.Dr.F.J.Radermacher:** Management des Wandels
 29.10.2009 **Dr.Dr.CayvonFournier:** Die 10 Gebote für ein gesundes Unternehmen
 19.11.2009 **Prof.SamyMolcho:** Die Zunge kann lügen – der Körper nie!
 10.12.2009 **RolfH.Ruhleder:** Feuerwerk der Rhetorik

[Mehr Infos und Anmeldung](#)



Wien**Erfolgsimpulse2009–VondenBestenprofitieren****Referenten:**

- 27.04.2009 **GerhardScheucher:** Die Revolution des Scheiterns
 11.05.2009 **Dr.JoachimBublath:** Wege aus der Energie- und Klimakrise?
 08.06.2009 **ChristianGansch:** Vom Solo zur Sinfonie
 29.06.2009 **Prof.Dr.ChristianBl ümelhuber:** Der Marketing-Code®
 07.09.2009 **PaulJohannesBaumgartner:** Menschen begeistern!
 28.09.2009 **UrsuMahler:** Führung zwischen Macht und Menschlichkeit
 19.10.2009 **Dr.DavidBosshart:** Megatrends und Gegentrends
 09.11.2009 **MMag.Dr.LuiseMariaSommer:** Digitaler Alzheimer? Nein, Danke!
 23.11.2009 **ZachDavis:** PoweReading®
 07.12.2009 **Dr.Hans -GeorgH äusel:** Brain Views

[Mehr Infos und Anmeldung](#)[Zur Übersicht](#)**2 InterviewmitZachDavis****SeinThema:Powereading®&Effektivität**

Heute steht uns mit Zach Davis einer der Top Referenten in Sachen „Schnelles Lesen“ Rede und Antwort und wir hoffen Ihnen hiermit einen kurzen & spannenden Einblick in seinen Vortrag geben zu können.

Die kommenden Termine ZACH DAVIS bei VON DEN BESTEN PROFITIEREN im Anschluss an das Interview:

Frage:KannmanwirklichdoppeltsochnelleslesenundtrotzdemdenTextverstehen?

ZD: Ja! Als kleines Kind lesen wir sehr langsam beispielsweise alle 3 Sekunden ein Wort, das wären also nur 20 Wörter pro Minute (WPM). Dann steigern wir im Laufe der Zeit durch Übung auf 60 WPM oder mehr. Als erwachsener Leser sind es dann meistens grob 200 WPM und das bei besserem Textverständnis! Warum soll dies die Grenze sein? Das Gehirn kann viel mehr!

Frage:WerkommtzuhnennumseineLesegeschwindigkeitzuerhöhen?

ZD: Jeder, der viel zu lesen hat oder einfach mehr lesen möchte. In erster Linie sind dies Führungskräfte. Führungskräfte verbringen im Durchschnitt etwa 3 Std. täglich mit der Aufnahme schriftlicher Informationen: Zeitung, Emails, Post, Statusberichte, Branchenzeitschriften – da kommt einiges zusammen! Aber auch Rechtsanwälte, Steuerberater, Selbständige, Studenten und Privatleute.

Frage:Kannjederein„PoweReader“werdenodermussmaneinGeniesein?

ZD: Nein, man muss kein Genie sein. Es spielen, wie bei fast jeder Fähigkeit, die Technik und die Übung die größte Rolle. Das ist wie beim Golfspielen: Es kann nicht jeder zur Weltspitze gehören. Aber mit einer guten Technik und einer Portion Übung kann jeder ein sehr gutes Niveau erreichen.

Frage:WielangebrauchtmanumseineLesegeschwindigkeitbspw.zuverdoppeln?

ZD: Eine Verdopplung erreichen wir im Seminar nach durchschnittlich etwas mehr als einem Tag. Und das bei konstantem Textverständnis. Es bringt ja nichts, wenn man 5 mal so schnell liest und nichts mehr versteht. Im Selbststudium dauert es etwa gleichlang – man braucht nur etwas mehr Umsetzungsdisziplin!

Frage:HabenSieeinpaarTipps,diesichsofortumsetzenlassen?

ZD: Sie brauchen eine Lesehilfe! Damit ist nicht die Brille, sondern ein Stift oder auch ein Finger gemeint. Die Lesehilfe führen Sie über den Text, als ob Sie diesen unterstreichen würden. Dabei schauen Sie natürlich auf die Wörter und nicht auf die Lesehilfe. Ihr Auge wird dann geführt. Sie können mit dem Augenführen auch bspw. einen Zentimeter innerhalb der Zeile beginnen und enden, also links und rechts ein Stück weglassen – was das Führen des Auges anbetrifft. Dadurch werden Sie nach kurzer Gewöhnungszeit und ein wenig Experimentieren deutlich schneller!

Frage:Wiekannmanzusätzlichzu„PoweReading“mehrInformationenaufnehmen?

ZD: Schneller Lesen ist natürlich nur eine Möglichkeit. Man sollte auch in Bezug auf die Auswahl der Lesetexte sehr kritisch sein. Manches muss überhaupt nicht gelesen werden. Bei anderen Texten reicht es, die Zusammenfassung zu lesen – auch die Selektion der Texte kann trainiert werden. Es gibt sogar Anbieter, die z.B. Bücher auf wenige Seiten zusammenfassen. Darüber hinaus schlummern in jedem von uns ungenutzte Zeitreserven.

Frage:WelcheZeitreservenwerdenkaumgenutzt?

ZD: Die Zeit in Bus und Bahn kann z.B. hervorragend zum Lesen genutzt werden. Aber auch wenn man wartet – das passiert oft mehrmals täglich: beim Arzt oder in der Schlange. Auch die Zeit im Auto kann durch Hörbücher sinnvoller genutzt werden, als sich über den Stau zu ärgern. Eine tägliche Stunde im Auto addiert sich zu ca. 200 Stunden im Jahr (wenn man nur die Arbeitstage rechnet) – das sind rund 5 Wochen Vollzeitweiterbildung ohne zusätzlichen Zeitaufwand, die man nutzen kann um ein Experte auf beliebigem Gebiet zu werden.

Frage:WokannmanweitereTippsrundumdiepersönlicheEffektivität erhalten?

ZD: Schicken Sie eine E-Mail an: Effektiv@peoplebuilding.de und Sie erhalten kostenlose Tipps als pdf-Datei

Wir bedanken uns ganz herzlich bei Zach Davis für das Interview. Sie können ihn demnächst LIVE erleben und ihm bei einem der Vortragsabende Ihre ganz persönlichen Fragen stellen.

Zach Davis' Termine bei VON DEN BESTEN PROFITIEREN 2009:
 05.05.2009 – München Wissensforum

18.08.2009 – Neuss
16.09.2009 – Ingolstadt
15.10.2009 - Stuttgart

Auch im Januar 2009 erwartet Sie wieder einer der Top Referenten im spannenden Newsletter Interview – freuen Sie sich darauf!

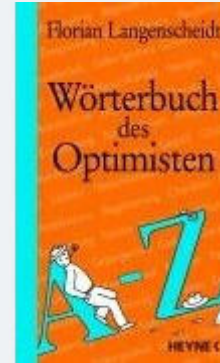
[Zur Übersicht](#)

3 BuchdesMonatsvonDr.FlorianLangenscheidt

WörterbuchdesOptimistenA–Z

Dr. Florian Langenscheidt widmet sich in seinem neuen Buch dem Thema Optimismus und bringt es zeitgemäß auf den Punkt.

Wer positiv denkt, ist glücklicher und kann mehr bewirken. Dr. Florian Langenscheidt, der selbst nach diesem Credo lebt, stellt in 66 Stichwörtern sein ganz persönliches Alphabet des Optimisten vor: Von Anteilnahme und Bildung über Glück und Kinder bis hin zu Liebe und Zuversicht – lebendig und voller Wärme verbindet er dabei Tiefgründiges mit der Leichtigkeit des Seins.



[Zur Übersicht](#)

4 Gewinnspiel

Gewinnspiel–Einsendeschluss15.01.2009

Das Wort Optimist ist auch im Bereich des Regattasports ein gängiger Begriff. Es gibt dort ein weltweit in hohen Stückzahlen verbreitetes Segelboot, das neben Freizeit Zwecken vor allem als Einstiegsklasse für den Regattasport verwendet wird. Das Boot wird wegen seiner einfachen Handhabung gerade für viele kleinere Bootsausflüge genutzt.

Und die Gewinnspiel-Frage: Wie wird dieses Boot genannt?

- a) Optimisten - Rolle
- b) Optimisten - Boje
- c) Optimisten - Jolle

Unter allen richtigen Lösungen, die uns bis zum 15.01.2009 per E-Mail erreichen, verlosen wir 3 Bücher „Wörterbuch des Optimisten A-Z“ von Dr. Florian Langenscheidt.

Den fünf Gewinnern

Markus S., Hückeswagen
Beate K., Wien
Rudolf W., Wien
Wolfgang S., Stockerau
Andrea H., Kiel

des handsignierten Buches von Walter Zimmermann wünschen wir viel Spaß beim Lesen.

[Zur Übersicht](#)

FROHEWEIHNACHTEN-VondenBestenprofitieren

WirwünschenIhneneinfrohesFestundeineingutenRutschinNeueJahr

Wir bedanken uns bei Ihnen für die Treue und Unterstützung im letzten Jahr und wünschen Ihnen

GESCHENKE, DIE VON HERZEN KOMMEN:

Komplimente
Aufmerksamkeit
Anerkennung
Glück
Vertrauen
Gute Laune
Liebe
Zuversicht
&
Zeit

Wir freuen uns, Sie 2009 bei einer der Veranstaltungen persönlich begrüßen zu dürfen.

Bis dahin eine friedvolle & besinnliche Zeit und viel Erfolg

IHR UE-TEAM



[Zur Übersicht](#)

Dieser Newsletter wurde an Sie versandt, weil Sie sich bei Unternehmen Erfolg® mit der E-Mail Adresse sk@w3work.de eingetragen haben.

Wenn Sie den Newsletter künftig nicht mehr erhalten wollen, klicken Sie bitte [hier](#).

Wenn Sie Ihre persönlichen Angaben oder Ihre E-Mail-Adresse ändern möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Sollten Sie bei dieser E-Mail Darstellungsprobleme haben, klicken Sie bitte [hier](#).

Adresse, Impressum und Copyright © 2008

Unternehmen Erfolg® GmbH
Ismaninger Straße 47
D-85356 Freising
Telefon: +49.(0)8161.9919.0

Telefax: +49.(0)8161.9919.19
E-Mail: info@unternehmen-erfolg.de
Web: www.unternehmen-erfolg.com

Haftungshinweis:

Unternehmen Erfolg® übernimmt keine Haftung oder Garantie für die Inhalte externer Links; für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich.

powered by 